

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht
und eine Jahresend-Spendenkampagne,
entwickelt, um Mentoring-Geschichten in
Spenden zu verwandeln.



01

Über das Studio

Ein zwölfwöchiges Projekt zur Gestaltung und Produktion des Illustrationssystems, der Direktwerbe- und Digitalmaterialien für die Jahresend-Spendenkampagne und den Jahresspenderbericht der Riverbend Youth Alliance.

Wie wir arbeiten

Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

2,1 Mio.
\$+

EINGEWORBEN ÜBER
KUNDENKAMPAGNEN
HINWEG



38%

DURCHSCHNITTliche
STEIGERUNG
GEGENÜBER DEM
VORJAHRESAUFRUF



12
Wochen

VON DER
KONZEPTION BIS
ZUM
KAMPAGNENSTART





**Kindwork hat uns gezeigt,
wie wir Mentoring sichtbar
machen können, ohne je das
Foto eines Kindes in einen
Briefkasten zu geben. Die
Spender haben es bemerkt.**

 RENATA COLE

01



Geschichten sammeln & Konzept

Interviews mit dem Programmpersonal, um die authentischen Momente zu erfassen, auf denen das Illustrationssystem basiert.

02



Illustrationssystem

Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek.

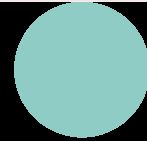
03



Direktmailing-Produktion

Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das vierteilige Jahresend-Appellpaket.

04



Spenderbericht-Design

Layout und Illustration des 16-seitigen Jahresberichts für Spender.

05



Aufbau der digitalen Kampagne

E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets, zugeschnitten auf den digitalen Jahresend-Push.

06



Botschaft & Styleguide

Ein Botschaftsrahmen und Illustrations-Styleguide, den Riverbends Team über diese Kampagne hinaus nutzen kann.



Leistungsumfang eines
typischen Projekts



REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	VORL		EINZELPREIS
			AUFWAND	ZEIT	
SPC-01	Geschichten sammeln & Konzept	Interviews mit Programmmitarbeiter*innen und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	2 Wo.	\$4,500 / wk
SPC-02	Illustrationssystem	Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	2 Wo.	\$5,500 / wk
SPC-03	Direktmailing-Produktion	Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das Jahresend-Appell-Paket	3	3 Wo.	\$4,800 / wk
SPC-04	Spenderbericht-Design	Layout und Illustration des sechzehnseitigen Jahresberichts für Spender	2	2 Wo.	\$4,600 / wk
SPC-05	Aufbau der digitalen Kampagne	E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets	2	2 Wo.	\$3,700 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

Geschichten zuerst,
Illustration danach

Jede Figur stammt aus
einem echten
Programmmoment, direkt
vom Personal von
Riverbend erfasst, nicht
aus einer Stockbibliothek.

02

Ein System,
jeder Kanal

Derselbe Illustrationsstil
zieht sich durch Print,
Digital und den
Spenderbericht, sodass
Spender die Geschichte
überall wiedererkennen.

03

Datenschutz
von Anfang
an mitgedacht

Warmherzige, individuell
wirkende Figuren, die
niemals eine Einwilligung
erfordern oder die Identität
eines echten
Minderjährigen preisgeben.

STATUS

Registrierungen,
Versicherungsschutz
und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Kindwork Studio LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 41- 1893027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Spendenkam pagne & Illustration	Wird jährlich erneuert

Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Riverbend Youth Alliance auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen



	KAMPAGNE	KAMPAGNE + REFRESH	JAHRESPARTNER
Preis	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Kernumfang	Vollständiges zwölfwöchiges Engagement	Alles aus „Kampagne“	Alles aus Refresh
Was enthalten ist	Illustrationssystem & Styleguide	Kreatives Mid-Year-Refresh für den Spendentag	Abdeckung der Frühjahrs- und Jahresend-Kampagne

Nachbetreuung	Digitale Kampagnenmateri- alien	Priorisierte Bearbeitung von Anfragen	Eingebettete Creative-Director- Zeit
---------------	---------------------------------------	---	--

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (minneapolis, 8%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Riverbend Youth Alliance ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Kindwork Studio antwortet innerhalb eines Werktags.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Kickoff für die Woche vom 24. August vereinbaren, rechtzeitig, damit die Illustrationen weit vor dem November-Versanddatum feststehen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401