

WILDHEARTH MARKETS — STUDIO-PORTFOLIO

Ausgewählte Arbeiten & Kompetenzen

Ein saisonlanger Anbietervertrag und ein
individuelles Messestand-Designpaket für den
Auftritt des Sundial Ceramics Collective auf
dem Wildhearth Autumn Market.



01

Über das Studio

Ein achtwöchiges Projekt zur Vertragsgestaltung, Planung und dem Bau eines individuellen Marktstands für die Saison von Sundial Ceramics Collective auf dem Wildhearth Autumn Market.



Wie wir arbeiten

Das Sundial Ceramics Collective hat sein Standard-Anbieterzelt bei den letzten drei Wildhearth-Märkten ausverkauft, doch das wachsende Line-up des Kollektivs mit sechs Töpfern passt nicht mehr in einen einzelnen 10x10-Stand, und das schlichte weiße Zelt wirkt flach gegenüber der Makramee- und Lichterketten-Ästhetik, die Käufer inzwischen erwarten. Während das Kollektiv seine bisher größte Saison plant, ist der Messestand selbst zu einem Engpass geworden.

Wildhearth Markets schlägt ein achtwöchiges Engagement vor, um einen saisonlangen Anbietervertrag abzuschließen und einen individuellen doppelbreiten Messestand zu entwerfen – gewebte Textilwände, gestuftes Ausstellungsregal und integrierte Lichterketten –, der speziell für Sundials Line-up aus sechs Töpfern und die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison gebaut wird. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



140+

ÜBER DIE WILDHEARTH-
SAISONS VERGEBENE
HÄNDLERPLÄTZE



12

WOCHENENDEN IN DER
HERBST-MARKTSAISON

8
Wochen

VOM VERTRAG BIS ZUR
SAISONERÖFFNUNG





Wildhearth hat uns einen Stand gebaut, der aussieht, als hätte er schon immer zu diesem Markt gehört. Wir haben unseren gesamten Bestand des ersten Wochenendes bis Samstagmittag verkauft.

 MARISOL TRUJILLO

01 Anbietervertrag

Fertigstellung des Saisonvertrags mit dem Händler und der Standplatzzuweisung.

02 Standdesign

Individuelles Doppelstand-Design, abgestimmt auf die sechsköpfige Töpferreihe von Sundial.

03 Textilfertigung

Handgewebte Wandpaneele, gefertigt in der Rost-Salbei-Palette des Marktes.

04 Displayfertigung

Gestufte Displayregale, gebaut und dimensioniert für Sundials Töpferwaren.

05 Beleuchtungsintegration

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.

06 Einrichtungsschulung & Unterstützung

Schulung zum Auf- und Abbau sowie Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden.

KOMPETENZ

Leistungsumfang eines typischen Projekts



Ref.	Position	Spezifikation	Aufwand	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SPC-01	Anbietervertrag	Saisonlanger Anbietervertrag und Zuweisung des Standplatzes	1	1 Wo.	\$2,200 / wk
SPC-02	Standdesign	Individuelles Designkonzept für den doppelbreiten Stand	1	1 Wo.	\$3,400 / wk
SPC-03	Textilfertigung	Handgewebte Wandpaneele, Rost- und-Salbei-Farbpalette	2	2 Wo.	\$3,600 / wk
SPC-04	Ausstellungsregal	Individuelles, gestuftes Regal, zugeschnitten auf Sundials Keramik	2	2 Wo.	\$3,000 / wk
SPC-05	Beleuchtungsintegration	Wetterfeste Lichterketten, integrierte Installation	1	1 Wo.	\$2,600 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.



Auf das Sortiment zugeschnitten

Ein Stand, dimensioniert und eingerichtet für Sundials tatsächliches Sortiment von sechs Töpfen, kein Standardzelt.



Auf den Markt abgestimmtes Design

Gewebte Textilien und Lichterketten, die sich als Teil des Marktes lesen, nicht als Fremdkörper.



Vertrag für die ganze Saison

Ein einziger Anbietervertrag sichert Standplatz, Abmessungen und Logistik für alle zwölf Wochenenden.

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise



Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Wildhearth Markets LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 91-3820174	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Anbietervertrag & Standdesign	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Ruf

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Sundial Ceramics Collective auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

OPTIONEN

Welches Format passt zu Ihnen



	Saison	Saison + Support	Marktpartner
Preis	\$28,400	\$1,400/mo	\$2,800/mo
Kernumfang	Vollständiges achtwöchiges Engagement	Alles aus „Saison“	Alles aus „Support“
Was enthalten ist	Händlervertrag und individueller Standbau	Vor-Ort-Unterstützung an jedem Marktwochenende	Ganzjährige Marktplanung über alle Saisons hinweg
Lieferung	Schulung zum Auf- und Abbau	Reparatur- und Ausbesserungsservice für den Stand	Standdesign für neue Händler zur Erweiterung des Kollektivs
Nachbetreuung	Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden	Bevorzugte Verlängerung des Standplatzes	Eingebettete Zeit für Marktkoordination

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Bruttoeinnahmensteuer (santa fe, nm — 8%).

Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Sundial Ceramics Collective ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



MIT UNS ARBEITEN

Projekt starten

Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Wildhearth Markets antwortet innerhalb eines Werktags.

BESTÄTIGEN SIE DIESES ANGEBOT, UND WIR RESERVIEREN EINEN DESIGNSTART FÜR DIE WOCHSE VOM 3. AUGUST. ANTWORTEN SIE AUF DIESES DOKUMENT ODER SCHREIBEN SIE AN [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).

Wildhearth Markets

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 · wildhearthmarkets.com · Santa Fe, NM 87501