

LOUDMOUTH & VINE — STUDIO-PORTFOLIO

AUSGEWÄHLTE ARBEITEN & KOMPETENZEN

Eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne
rund um zehn handgeschriebene Zeilen für die
Herbstkollektion von Pemberton Outdoor Gear.



01

ÜBER DAS STUDIO

Ein zwölfwöchiges Projekt zum Verfassen und Produzieren der landesweiten Plakat- und Print-Headline-Kampagne für die Herbst-Produktneuheit von Pemberton Outdoor Gear.

— SECTION —

WIE WIR ARBEITEN

Pemberton Outdoor Gear hat drei Saisons lang dieselbe soft-fokussierte, leise Outdoor-Werbung geschaltet wie jede andere Bekleidungsmarke ihrer Kategorie — und die Tracking-Daten zeigen es: Die ungestützte Markenbekanntheit ist seit achtzehn Monaten unverändert. Die Herbstkollektion ist die größte Produkteinführung dieses Jahres im Kalender, und das Marketingteam möchte eine Kampagne, über die tatsächlich gesprochen wird, nicht nur eine, die gesehen wird.

Loudmouth & Vine schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, um eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne zu texten, zu gestalten und zu produzieren: zehn handgeschriebene Zeilen rund um Pembertons robusteste neue Ausrüstung, ausgespielt über sechzig Plakatstandorte und einen Sechs-Titel-Printkauf. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Umfang, den Zeitplan und die Investition dar.

— 01

38

GESTARTETE NATIONALE
HEADLINE-KAMPAGNEN

— 02

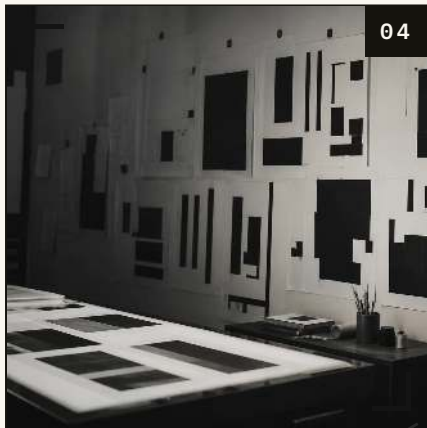
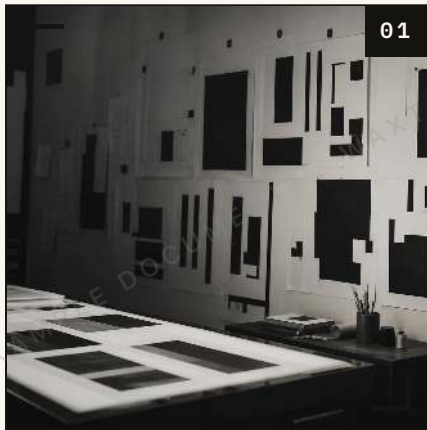
22%

DURCHSCHNITTLICHER
RECALL-ANSTIEG,
GETESTETE KAMPAGNEN

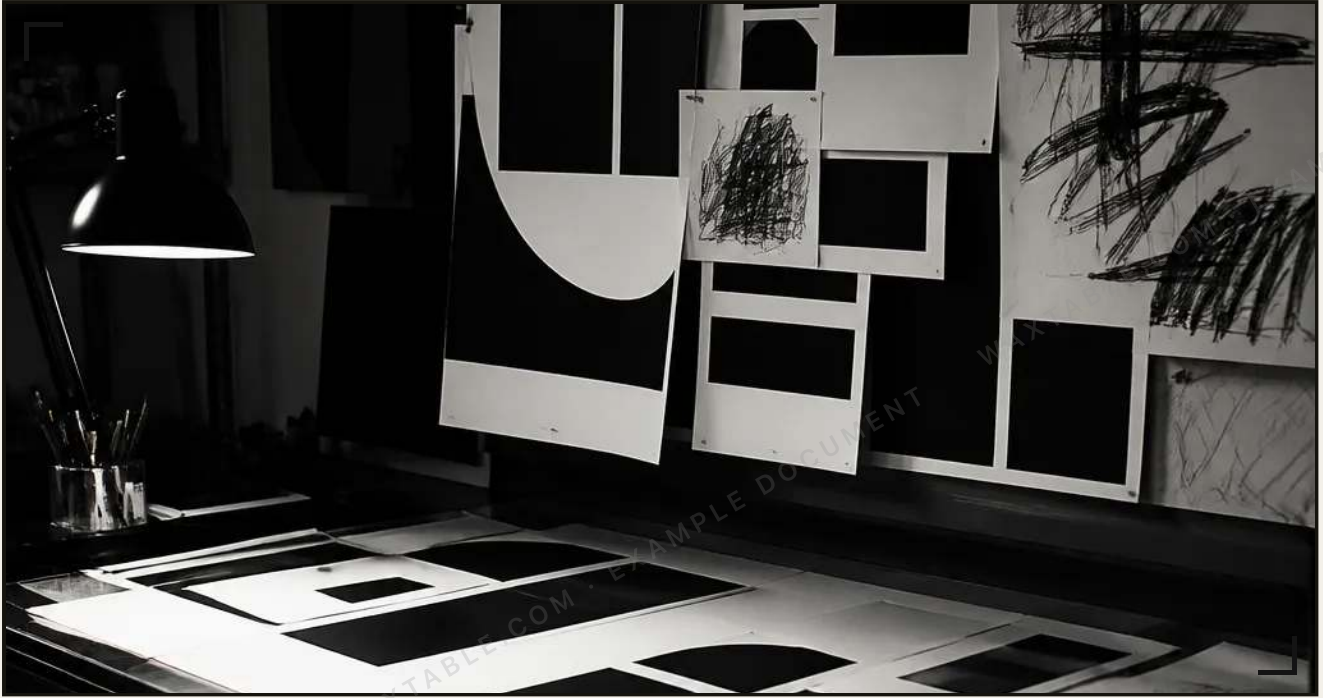
— 03

12 Wochen

VOM BRIEFING BIS ZUR
DRUCKFERTIGEN
LIEFERUNG



— FIG. — PLATE



**Loudmouth hat die
einzige Outdoor-Zeile
geschrieben, die unsere
Kunden uns tatsächlich
zitiert haben. Das ist uns
mit keiner Agentur zuvor
passiert.**

”

— THEO MARSH

01

KREATIVPLATTFORM

Die zentrale Headline-Strategie und die Tonalitätsplattform, auf der die gesamte Kampagne aufbaut.

02

SCHLAGZEILENTEXTEN

Zehn handgeschriebene Headline-Zeilen, konzipiert, um aus einem fahrenden Auto lesbar zu sein.

03

KÄUFERTESTS

Recall- und Resonanztests aller zehn Zeilen am Zielkäufer-Panel von Pemberton.

04

PLAKATGESTALTUNG

Layouts für die fünf finalen Headlines, in jedem gängigen Billboard-Format.

05

PRINT-GESTALTUNG

Layouts für den nationalen Druckeinkauf mit sechs Titeln.

06

PRODUKTION & LIEFERUNG

Druckfertige Dateien, geliefert an alle Medienpartner vor dem Herbststart.

SPEC

KOMPETENZ

LEISTUNGSUMFANG EINES TYPISCHEN PROJEKTS

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Kreativplattform	Kern-Schlagzeilenstrategie und Tonalitätsplattform	2	2 Wo.	\$5,400 / wk
SPC-02	Schlagzeilentexten	Zehn Schlagzeilenkonzepte, geschrieben und verfeinert	3	3 Wo.	\$6,200 / wk

SPC-03	Käufertests	Erinnerungs- und Resonanztests gegenüber dem Zielkäufer-Panel	2	2 Wo.	\$5,800 / wk
SPC-04	Plakatgestaltung	Layouts für fünf Produktionsschlagzeilen, alle Standardformate	2	2 Wo.	\$6,600 / wk
SPC-05	Print-Gestaltung	Layouts für den landesweiten Sechsen-Titel-Printkauf	1	1 Wo.	\$10,800 / wk

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

TYPOGRAFIE ZUERST

Jede Headline funktioniert zunächst rein typografisch, bevor überhaupt ein Bild hinzugefügt wird.

02

VON KÄUFERN GETESTETE ZEILEN

Zehn Konzepte, getestet an einem echten Käuferpanel, reduziert auf die fünf, die tatsächlich wirken.

03

PRODUKTIONSBEREIT FÜR LIEFERANTEN

Druckfertige Dateien, geliefert in jedem Format, das Pembertons Plakat- und Druckdienstleister benötigen.

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCHUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Loudmouth & Vine LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Kampagnen - Kreation & Text	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite n des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban d, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Pemberton Outdoor Gear auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

— COMPARE —

OPTIONEN

WELCHES FORMAT PASST ZU IHNEN

	KAMPAGNE	KAMPAGNE + AMPLIFY	KREATIVPARTNER
Preis	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Kernumfang	Vollständiges zweifwöchiges Engagement	Alles aus „Kampagne“	Alles aus „Amplify“
Was enthalten ist	Zehn Headlines, getestet und produziert	Monatliches Headline - Refresh für neue Drops	Vierteljährliches Markenstimme - Audit
Lieferung	Billboard - und Druckproduktions dateien	Paket mit Social - Headline - Varianten	Kontinuierliche Headline - Entwicklung
Nachbetreuung	Performance - Briefing nach dem Launch	Priorisierte SLA - Bearbeitung	Eingebettete Text - und Designzeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (Illinois — Kreativdienstleistungen befreit). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Pemberton Outdoor Gear ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

— MIT UNS ARBEITEN

PROJEKT STARTEN



Jedes Projekt beginnt mit einem Gespräch darüber, was Sie eigentlich verändern möchten. Loudmouth & Vine antwortet innerhalb eines Werktags.

Bestätigen Sie dieses Angebot, und wir reservieren einen Copywriting-Start für die Woche vom 9. März. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607