



HALFMOON & FEN PRESS · VERLAG  
& VERTRETUNG

# Debütroman-Vertrag

Ein vollständiges Paket aus Lektorat, Gestaltung und Launch-Kampagne für Odalys Marchettis Debütroman 'The Salt Almanac', der im Herbst 2026 erscheint.

— 2026

## 01 [ CHAPTER ]

# Die Chance

*Odalys Marchettis Debütroman „The Salt Almanac“ wurde für die Veröffentlichung im Herbst 2026 erworben, und ein Erstlingsroman hat nur ein Zeitfenster, um seine Leserschaft zu finden. Dies ist der Plan für die redaktionelle, gestalterische und publizistische Arbeit, die ihn dorthin in bestmöglicher Form bringt.*

## [ SECTION ]

## Warum jetzt

**O**dalys Marchettis Manuskript für 'The Salt Almanac' wurde aufgrund seiner Stimme erworben, doch ein Debütroman steht und fällt mit den Monaten zwischen Erwerb und Erscheinungstermin – dem entwicklerischen Lektorat, das das Buch schärft, dem Umschlag, der es vom Verkaufstisch abhebt, und der Rezensionsberichterstattung und den Veranstaltungen, die aus einer ersten Auflage eine zweite machen.

Halfmoon & Fen Press schlägt ein neunmonatiges Projekt vor, das ein vollständiges entwicklerisches und stilistisches Lektorat, die Gestaltung von Umschlag und Innenteil sowie eine Launch-Kampagne umfasst, die auf Fachrezensionen, einer Tour durch unabhängige Buchhandlungen und einer koordinierten Öffentlichkeitsarbeit rund um den Novembererscheinungstermin aufbaut. Jede Phase wird rückwärts von diesem Termin geplant, sodass nichts verspätet bei der Druckerei oder der Presse ankommt. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

[ 01 ]

40+

DEBÜTAUTOREN SEIT  
2016 GESTARTET

[ 02 ]

12

TITEL MIT  
STERNEBEWERTETEN  
FACHREZENSIONEN

[ 03 ]

6

STÄDTE AUF DER  
STANDARD-LAUNCH-TOUR

[ DIE LÜCKE ]

## Was heute nicht funktioniert und wie wir es beheben

### Die Herausforderung

Über die Fachrezensionsberichterstattung wird Monate vor Erscheinen des Buches im Handel entschieden – Fachrezensionen von Kirkus, Publishers Weekly und Booklist basieren alle auf Leseexemplaren (Galleys), die etwa fünf Monate vor dem Erscheinungstermin fertiggestellt, korrigiert und versandt sein müssen, was den gesamten redaktionellen Prozess in ein enges frühes Zeitfenster zwingt.

Kommerziell betrachtet hat eine Debütautorin keine Backlist, auf die sie zurückgreifen kann, sollte der Launch unterdurchschnittlich verlaufen. Der Umschlag, der Klappentext und die erste Welle der Öffentlichkeitsarbeit sind die einzige Chance dieses Buches, das Publikum für das nächste aufzubauen.

### Unser Ansatz

Wir planen rückwärts vom Erscheinungstermin, nicht vorwärts vom Manuskript aus. Die Fahnenabgabetermine für die Fachpresse-Rezensionseinreichung bestimmen den redaktionellen Kalender, sodass Lektorat, Feinlektorat, Korrektorat und Satz alle auf den Rezensionsexemplar-Versand als festen Fixpunkt ausgerichtet werden – nicht als nachträglichen Gedanken.

Design und Öffentlichkeitsarbeit laufen parallel zu den letzten Lektoratsdurchgängen statt danach, sodass Schutzumschlag, Buchhandlungstour und Rezensionskampagne bereits lange vor dem Drucktermin in Bewegung sind – und „The Salt Almanac“ so die längstmögliche Vorlaufzeit erhält, um seine Leserschaft zu finden.

# 01

## Entwicklungslektorat

Zwei strukturierte Runden mit Entwicklungsnotizen und Autorenreaktion, gefolgt von einem Feinlektorat.

# 02

## Design & Satz

Umschlaggestaltung, Innensatz und Layout für Hardcover- und Taschenbuchausgaben.

# 03

## Produktion der Vorablesefassungen

Korrigierte Leseexemplare, erstellt und versandt vor den Fristen der Fachrezensionen.

# 04

## Fach- und Medien-PR

Rezensionseinreichungen, Medienansprache und Interviewkoordination, abgestimmt auf den Erscheinungstermin.

# 05

## Veranstaltungs- & Tourkoordination

Eine sechsstädtische Launch-Tour durch unabhängige Buchhandlungen wird gebucht und logistisch organisiert.

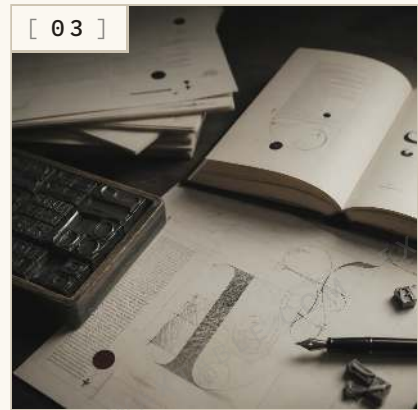
# 06

## Rechtevertretung

Auslands- und Hörbuchrechte werden im Auftrag des Autors vermarktet und verhandelt.

*Halfmoon & Fen hat meinem ersten Roman eine sternebewertete Kirkus-Rezension und einen ausverkauften Launch-Abend beschert. Ich wusste nicht, dass ein kleiner Verlag so etwas leisten kann.*

THEO RANULF [AUTOR, „THE QUIET LEDGER“]



[ STATUS ]

## Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

| NACHWEIS                                      | AUSSTELLENDEN<br>STELLE                     | REFERENZ                       | UMFANG                                                              | STATUS                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Eingetragene<br>Gesellschaft                  | Handelsregister,<br>Vereinigte<br>Staaten   | Halfmoon &<br>Fen Press<br>LLC | Handelsname<br>und<br>Rechtsform                                    | Aktiv                  |
| Steuerliche<br>Registrierung                  | Finanzbehörde,<br>Vereinigte<br>Staaten     | EIN 92-<br>1846503             | Alle in<br>Rechnung<br>gestellten<br>Leistungen                     | Aktiv                  |
| Berufshaftpflichtver-<br>sicherung            | Gewerblicher<br>Versicherer                 | Auf Anfrage<br>erhältlich      | Verlagswesen<br>& Vertretung                                        | Wird jährlich erneuert |
| Betriebshaftpflichtv-<br>ersicherung          | Gewerblicher<br>Versicherer                 | Auf Anfrage<br>erhältlich      | Arbeiten vor<br>Ort und in<br>den<br>Räumlichkei-<br>ten des Kunden | Wird jährlich erneuert |
| Mitgliedschaft in<br>einem<br>Branchenverband | Branchenverban-<br>d, Vereinigte<br>Staaten | Auf Anfrage<br>erhältlich      | Verhaltensko-<br>dex und<br>Beschwerdeve-<br>rfahren                | In gutem Rechtsstand   |

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Odalys Marchetti auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

## 01 MONATE 1-2 · LEKTORAT

== Erste Lektoratsrunde und Autorenrückmeldung.

## 02 MONATE 3-4 · FEINLEKTORAT & DESIGN

== Feinlektoratsdurchgang parallel zur Entwicklung von Umschlag- und Innendesign.

## 03 MONAT 5 · FAHNENPRODUKTION

== Korrigierte Fahnen erstellt und vor den Fachpresse-Rezensionsterminen versandt.

## 04 MONATE 6-7 · ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & TOURBUCHUNG

== Nachfassen bei Fachpresse-Rezensionen, Medienansprache und Bestätigung der Buchhandlungstour.

### [ TIER 01 ]

#### Debüt-Launch

**\$42,000**

- Vollständiges Entwicklungs- und Feinlektorat
- Umschlag- und Innengestaltung
- Fachpresse-Rezensionskampagne
- Sechsstädtische Buchhandlungstour

### [ TIER 02 ]

#### Launch + Erweiterte Tour

**\$6,500/mo**

- Alles aus Debüt-Launch
- Zusatzoption: erweiterte Zwölf-Städte-Tour
- Zusätzliche Medientrainingssitzung
- Erweitertes PR-Zeitfenster

### [ TIER 03 ]

#### Karrierepartner

**\$9,800/mo**

- Alles aus Erweiterte Tour
- Entwicklungsunterstützung für das zweite Buch
- Laufende Vertretung bei Nebenrechten
- Vorrangiger Termin im Lektoratskalender

## Wie sich die drei Stufen vergleichen

|                   | DEBÜT - LAUNCH                               | LAUNCH +<br>ERWEITERTE TOUR                | KARRIEREPARTNER                               |
|-------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Preis             | \$42,000                                     | \$6,500/mo                                 | \$9,800/mo                                    |
| Kernumfang        | Vollständiges Entwicklungs- und Feinlektorat | Alles aus Debüt-Launch                     | Alles aus Erweiterte Tour                     |
| Was enthalten ist | Umschlag- und Innengestaltung                | Zusatzoption: erweiterte Zwölf-Städte-Tour | Entwicklungsunterstützung für das zweite Buch |
| Lieferung         | Fachpresse-Rezensionskampagne                | Zusätzliche Medientrainingsitzung          | Laufende Vertretung bei Nebenrechten          |
| Nachbetreuung     | Sechsstädtische Buchhandlungstour            | Erweitertes PR-Zeitfenster                 | Vorrangiger Termin im Lektoratskalender       |

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. oregon Umsatzsteuer (0% — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Odalys Marchetti ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

DAS ANLIEGEN

# *An der Finanzierungsrunde teilnehmen*

*Wir sammeln Kapital, um die Roadmap auf der vorherigen Seite zu finanzieren. Halfmoon & Fen Press freut sich in diesem Quartal über ein weiterführendes Gespräch.*

Unterzeichnen Sie diese Vereinbarung, und wir können das Entwicklungslektorat in der Woche vom 30. März beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an [submissions@halfmoonfenpress.com](mailto:submissions@halfmoonfenpress.com).



**Halfmoon & Fen Press**

[submissions@halfmoonfenpress.com](mailto:submissions@halfmoonfenpress.com) · +1 503 555 0121 ·

[halfmoonfenpress.com](http://halfmoonfenpress.com) · Portland, OR 97209