

RASTERHAUS IDENTITY STUDIO · CORPORATE-IDENTITY-SYSTEM

Identitäts-Redesign

Ein vollständiges visuelles Identitätssystem und Wegeleitrichtlinien für die vier Standorte des Kantonsspital-Nord-Verbunds.



01

01

Die Chance

Das Kantonsspital Nord betreibt vier Krankenhausstandorte unter einer visuellen Identität, die über zwei Jahrzehnte stückweise zusammengetragen wurde, und seine Beschilderung wirkt von Gebäude zu Gebäude nicht mehr einheitlich. Dies ist der Plan, das Identitätssystem von Grund auf neu aufzubauen und Beschilderungsrichtlinien herauszugeben, die an allen vier Standorten Bestand haben.

TEXT

Warum jetzt

Die vier Standorte des Kantonsspital Nord haben jeweils eine eigene Version des Krankenhauslogos, eine eigene Beschilderungsschrift und eine eigene Farbkodierung der Abteilungen entwickelt – das Ergebnis ist ein Verbund, der sich für Patientinnen und Patienten, die zwischen den Standorten wechseln, wie vier verschiedene Institutionen liest. Eine vom Verbundsvorstand in Auftrag gegebene Wegeleit-Analyse bestätigte, was das Personal bereits wusste: Uneinheitliche Beschilderung verlängert die Orientierungszeit von Patienten messbar, insbesondere in Notaufnahme- und Ambulanzbereichen.

Rasterhaus Identity Studio schlägt ein fünfmonatiges Projekt vor, das auf einem strengen Rastersystem aufbaut: ein überarbeitetes Markenzeichen, ein einheitliches typografisches und Farbsystem sowie ein Beschilderungs- und Wegeleitstandard, der einheitlich für alle vier Standorte gilt. Jede Entscheidung wird in einem Richtlinienhandbuch dokumentiert, das präzise genug ist, damit das Facility-Personal es ohne Designberatung anwenden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

01

30+

GELIEFERTE
INSTITUTIONELLE
IDENTITÄTSSYSTEME

02

4

KRANKENHAUSSTANDORTE
UNTER EINEM
STANDARD
VEREINHEITLICHT

03

20
Jahre

STUDIO-
ERFAHRUNG IM
WEGELEITSYSTEM-
DESIGN

■ COL A

Die Herausforderung

Zwanzig Jahre lokaler Anpassung bedeuten, dass die vier Standorte auf Weisen auseinandergedriftet sind, die einzeln geringfügig, insgesamt jedoch verwirrend sind – unterschiedliche Blautöne, unterschiedliche serifenlose Schriften, unterschiedliche Farbcodes für Abteilungen. Diese ohne einen vollständigen Neuaufbau zu vereinheitlichen, riskiert, dieselben Inkonsistenzen nur mit einem neuen Anstrich zu überdecken.

Kommerziell betrachtet kann der Verbund keinen Standort schließen, um die Beschilderung neu zu streichen. Das neue System muss so präzise spezifiziert werden, dass das Facility-Team jedes Standorts es unabhängig, nach eigenem Wartungsplan und ohne einen Rasterhaus-Berater in jedem Korridor umsetzen kann.

■ COL B

Unser Ansatz

Wir beginnen beim Raster, nicht beim Logo. Ein modulares Rastersystem definiert Markenzeichen, typografische Skala und Beschilderungslayout gemeinsam, sodass jede Anwendung – von der Visitenkarte bis zum Korridorschild – aus derselben zugrunde liegenden Struktur abgeleitet wird, statt ad hoc gestaltet zu werden.

Das Richtlinienhandbuch ist für Facility-Teams geschrieben, nicht für Designer: exakte Farbwerte, exakte Abstände, exakte Beschilderungsmaße pro Standort, sodass jeder der vier Standorte unabhängig umsetzen kann und dennoch dasselbe Ergebnis erzielt.

■ 05

Standortspezifische Umsetzungsvorgaben

Beschilderungspläne und
Installationsvorgaben, zugeschnitten auf
jeden der vier Standorte.

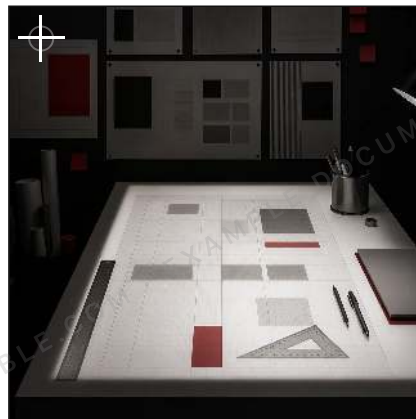
■ 06

Schulung für das Facility-Personal

Briefing-Sitzungen, die das Facility-Team
jedes Standorts befähigen, das System
eigenständig anzuwenden.

Rasterhaus hat uns ein System
gegeben, das unsere eigenen
Facility-Teams installieren konnten,
ohne jede Woche im Studio
anzurufen. Das ist das Kennzeichen
von Richtlinien, die wirklich
funktionieren.

ANDREAS WEXLER



■ STATUS

Registrierungen,
Versicherungsschutz und Nachweise

Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Schweiz	Rasterhaus Identity Studio AG	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzamt, Schweiz	CHE - 114.271.968 MWST	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Corporate-Design-System	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Schweiz	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kantonsspital Nord auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

■ PHASE 01

WOCHEN 1-3 · IDENTITÄTSANALYSE

Standortbesuche und Analyse bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an allen vier Standorten.

■ PHASE 02

WOCHEN 4-8 · RASTER- & MARKENSYSTEM

Entwicklung des modularen Rasters, des überarbeiteten Wortmarkenzeichens sowie des typografischen und Farbsystems.

■ PHASE 03

WOCHEN 9-13 · BESCHILDERUNGS- & WEGELEITGESTALTUNG

Beschilderstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards entwickelt und vor Ort getestet.

■ PHASE 04

WOCHEN 14–17 · RICHTLINIENDOKUMENTATION

Das vollständige Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch erstellt und mit dem Vorstand geprüft.

I IDENTITÄTSSYSTEM CHF 148,000 ■ Vollständige Prüfung, Rastersystem und neu erstellte Identität ■ Beschilderungs- und Wegeleitstandard ■ Einsatzbereites Richtlinienhandbuch ■ Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	II SYSTEM + ROLLOUT-UNTERSTÜTZUNG CHF 9,500/mo ■ Alles aus Identitätssystem ■ Rollout-Unterstützung vor Ort je Standort ■ Vierteljährliche Compliance-Prüfung ■ Vorrangige Beantwortung bei Standortfragen	III NETZWERKPARTNER CHF 16,000/mo ■ Alles aus Rollout-Unterstützung ■ Einführung neuer Standorte in den Standard ■ Jährliche Aktualisierung der Richtlinien ■ Eingebettete Designunterstützung
--	--	--

■ GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	IDENTITÄTSSYSTEM	SYSTEM + ROLLOUT-UNTERSTÜTZUNG	NETZWERKPARTNER
Preis	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Kernumfang	Vollständige Prüfung, Rastersystem und neu erstellte Identität	Alles aus Identitätssystem	Alles aus Rollout-Unterstützung

Was enthalten ist	Beschilderungs- und Wegeleitstandard	Rollout-Unterstützung vor Ort je Standort	Einführung neuer Standorte in den Standard
Lieferung	Einsatzbereites Richtlinienhandbuch	Vierteljährliche Compliance-Prüfung	Jährliche Aktualisierung der Richtlinien
Nachbetreuung	Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	Vorrangige Beantwortung bei Standortfragen	Eingebettete Designunterstützung

Die Preise verstehen sich in CHF zzgl. swiss MwSt. (8.1%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kantonsspital Nord ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

■ DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap auf der vorherigen Seite zu finanzieren. Rasterhaus Identity Studio freut sich in diesem Quartal über ein weiterführendes Gespräch.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können mit der Standortprüfung in der Woche vom 20. April beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001