

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS · CROWDFUNDING-
KAMPAGNE & LAUNCH

Smart-Ring- Launch

Eine Full-Funnel-Crowdfunding-Kampagne und die
Durchführung der Launch-Woche für Currentwears ersten
Smart Ring.

01

Die Chance

01

Currentwear Wearables hat einen funktionsfähigen Smart Ring und eine kleine Warteliste entwickelt, aber noch keine Crowdfunding-Kampagne, keinen Plan für die Launch-Woche und keine Erfahrung mit der Durchführung von beidem. Dies ist der Plan, diese Warteliste in eine finanzierte Kampagne und einen echten Markteinstieg zu verwandeln.

Warum jetzt

Currentwear Wearables hat achtzehn Monate in die Entwicklung seines ersten Produkts investiert — einen Smart Ring zur Gesundheitsüberwachung — und verfügt über einen funktionsfähigen Prototypen, eine kleine Early-Access-Warteliste mit 2.400 E-Mail-Adressen und keinerlei Erfahrung im Gründerteam mit Crowdfunding oder Produkteinführungen. Das Produkt ist bereit — die Markteinführung nicht.

Liftoff Launch Partners schlägt einen zwölfwöchigen Auftrag vor: eine Vorab-Kampagne, die die Warteliste vergrößert und Presseinteresse aufbaut, eine vollständig produzierte Crowdfunding-Kampagne mit Video, Seitengestaltung und Paid-Media-Unterstützung sowie die praktische Durchführung der Launch-Woche über die ersten 72 Stunden, in denen die meisten Kampagnen über Erfolg oder Misserfolg ihrer Dynamik entscheiden. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

42 Mio.
\$+

VON UNTERSTÜTZERN
EINGEWORBENE
FINANZIERUNG ÜBER ALLE
KUNDENKAMPAGNEN

165%

DURCHSCHNITTliches
ERREICHEN DES
FINANZIERUNGSZIELS
INNERHALB DER ERSTEN
72 STUNDEN

60+

DURCHGEFÜHRTE
HARDWARE-LAUNCHES

Die Herausforderung

Currentwears Warteliste mit 2.400 Personen ist ein guter Anfang, reicht jedoch allein nicht aus, um eine Hardware-Kampagne zu finanzieren — die meisten erfolgreichen Smart-Device-Launches wandeln weniger als 5 % der Warteliste in Unterstützer um, und Kampagnen, die vor dem ersten Tag keine Presse- und Paid-Media-Dynamik aufbauen, stagnieren typischerweise nach dem anfänglichen Ansturm der Unterstützer.

Das Gründerteam hat noch nie eine Crowdfunding-Kampagne durchgeführt oder eine Presse-Offensive für eine Launch-Woche koordiniert und verfügt nur über begrenzte Kapazitäten, um gleichzeitig Kampagnenmaterialien zu erstellen, die Kommunikation mit Unterstützern zu verwalten und Paid Media zu betreiben, während weiterhin Produkte ausgeliefert werden müssen.

Unser Ansatz

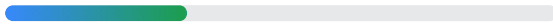
Wir führen eine vierwöchige Vorab-Phase durch, die die Warteliste durch gezielte Paid Media und Presse-Outreach vergrößert, und produzieren anschließend die vollständige Kampagne: Video, Seitentexte und -design, Reward-Stufen sowie einen Paid-Media-Plan, der auf die ersten 48 Stunden abgestimmt ist, in denen die Kampagnendynamik entsteht.

Während der Launch-Woche übernimmt unser Team die Kommunikation mit Unterstützern, das Presse-Follow-up und die tägliche Optimierung von Paid Media direkt gemeinsam mit Currentwears Gründern und übergibt anschließend eine fulfillmentbereite Unterstützerliste sowie einen Vertriebsplan für die Zeit nach der Kampagne.

05

Durchführung der Launch-Woche

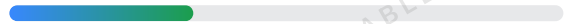
Tägliche Kommunikation mit Unterstützern und Presse-Nachbereitung während der entscheidenden ersten 72 Stunden.



06

Paid-Media-Betreuung

Verwaltete Werbeausgaben über verschiedene Plattformen, täglich optimiert während der Launch-Woche.



Liftoff hat unsere Warteliste genommen und in drei Tagen in eine finanzierte Kampagne verwandelt. Wir hatten unser Ziel erreicht, bevor wir überhaupt fertig waren, der Presse zu antworten.

RENEE OKAFOR



CREDENTIALS

STATUS

SCROLL

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLEND STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Liftoff Launch Partners LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtve rsicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Crowdfundin g-Kampagne & Launch	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflicht versicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerde verfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Currentwear Wearables auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1-4 · WACHSTUM DER VORAB-WARTELISTE

Paid Media und Presse-Outreach im Hinblick auf den Launch-Tag.

02

WOCHEN 5-6 · KAMPAGNENPRODUKTION

Video, Seitengestaltung und Reward-Stufen-Texte werden produziert und geprüft.

03

WOCHE 7 · ABSCHLUSSPRÜFUNG & LAUNCH-VORBEREITUNG

Kampagnenmaterialien werden finalisiert und die Presse-Sperrfrist aufgehoben.

04

WOCHEN 8-9 · LAUNCH-WOCHE

Öffentlicher Launch und der entscheidende Dynamik-Push der ersten 72 Stunden.

Launch-Grundpaket**\$28,000**

- Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design
- Gestaltung & Texte der Kampagnenseite
- Zweiwöchige Unterstützung während der Launch-Woche
- Export der Unterstützerdaten

Kompletter Launch**\$96,000**

- Alles aus Launch Essentials
- Produziertes Kampagnenvideo
- Vierwöchiges Wachstum der Warteliste vor dem Launch
- Verwaltete Paid-Media-Kampagne

Kompletter Launch + Einzelhandelsübergabe**\$96,000 + \$12,000**

- Alles aus Full Launch
- Einzelhandels- & PR-Plan nach der Kampagne
- Versandfertiger Unterstützerbericht
- 30 Tage Unterstützung nach der Kampagne

COMPARISON

GESCHÄFTSMODELL

SCROLL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	LAUNCH - GRUNDPAKET	KOMPLETTER LAUNCH	KOMPLETTER LAUNCH + EINZELHANDELSÜBERGABE
Preis	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Kernumfang	Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design	Alles aus Launch Essentials	Alles aus Full Launch
Was enthalten ist	Gestaltung & Texte der Kampagnenseite	Produziertes Kampagnenvideo	Einzelhandels- & PR-Plan nach der Kampagne
Lieferung	Zweiwöchige Unterstützung während der Launch-Woche	Vierwöchiges Wachstum der Warteliste vor dem Launch	Versandfertiger Unterstützerbericht
Nachbetreuung	Export der Unterstützerdaten	Verwaltete Paid-Media-Kampagne	30 Tage Unterstützung nach der Kampagne

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer (Kalifornien — Dienstleistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Currentwear Wearables ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Liftoff Launch Partners würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die Vorlauf-Phase in der Woche vom 2. März starten. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103