



REDBRICK THEATRE COMPANY · TOURNEEFÖRDERUNG
UND PLAKATKAMPAGNE

FAULT LINES TOUR

Eine regionale Tournee durch sechs Spielstätten mit Redbricks neuem Theaterstück, kombiniert mit einer kräftigen, engen Plakatkampagne, konzipiert für Wildplakatierung und lokale Reichweite.





01

DIE CHANCE

Die Redbrick Theatre Company hat ein fertiges neues Theaterstück, 'Fault Lines', aber keinen Weg zu einem Publikum jenseits von Manchester. Das Tournee-Stipendium des Northern Arts Council macht den Unterschied zwischen einer Premiere an einem einzigen Spielort und einer sechsstationigen Regionaltournee, die Publikum erreicht, das nur selten neues Theater live erlebt.

WARUM JETZT



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.

01

6

TOURNEESPIELSTÄTTEN

02

5,400PROGNOSTIZIERTE
BESUCHERZAHLEN

03

**16
Wochen**

TOURNEEDAUER

DIE HERAUSFORDERUNG

'Fault Lines' befindet sich vollständig in den Proben, doch Redbricks Tourneebudget deckt nur Manchester ab. Regionale Spielstätten wünschen eine bestätigte Plakatkampagne und einen Marketingplan, bevor sie sich auf Termine festlegen – ein Henne-Ei-Problem, das die Company allein nicht lösen kann.

Das Thema des Stücks – eine Familie über eine Generationenkluft hinweg – wirkt in jeder Stadt der Route anders, und ein einziges generisches Plakat riskiert, dies zu einem Einheitsbild zu verflachen, das das Werk unter Wert verkauft.

UNSER ANSATZ

Wir entwerfen ein flexibles, kräftig-enges Plakatsystem: ein gemeinsamer Titelpopf und ein Typografie-Andrucksatz, den jede Spielstätte mit lokaler Besetzungsangabe anpassen kann, gedruckt von denselben Druckdateien, um die Kosten niedrig zu halten. Wildplakatierung und Verteilung an die Spielstätten werden jeweils zwei Wochen vor jeder Station geplant.

Die Tournee selbst ist um das Stück herum aufgebaut, nicht um sie herum: sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jede kombiniert mit einem Publikumsgespräch nach der Vorstellung und einem Schulworkshop, damit die Fördermittel eine Beziehung zum Publikum jeder Stadt finanzieren, nicht nur eine Aufführung.

01

MANAGEMENT DER TOURNEEPRODUKTION

Terminplanung, Auf- und Abbaulogistik sowie Veranstaltungsort-Koordination an allen sechs Tourstationen.

02

Kompaktes, fettgedrucktes Plakatsystem und druckfertige Proofs, geteilt über alle Veranstaltungsorte.

03

Straßenstandort- und Veranstaltungsort-Verteilung, zwei Wochen vor jeder Vorstellung geplant.

04

KOORDINATION DER VERANSTALTUNGSPARTNERSCHAFTEN

Bestätigung von Terminen, technischen Anforderungen und lokaler Ankündigung mit allen sechs Veranstaltungsorten.

05

GEMEINSCHAFTSENGAGEMENT & BARRIEREFREIHEIT

Publikumsgespräche nach der Vorstellung, Schulworkshops und audiodeskrierte Vorstellungen.

06

WIRKUNGSBEWERTUNG & FÖRDERBERICHTERSTATTUNG

Publikumsdatenerhebung und ein Abschlussbericht, abgeglichen mit den Förderbedingungen.



**REDBRICKS
PLAKATKAMPAGNE
FÜLLTE UNSER FOYER,
NOCH BEVOR DIE
KRITIKEN ERSCHIENEN –
UND DER
SCHULWORKSHOP
BRACHTE UNS EIN
PUBLIKUM, DAS WIR
ZUVOR NIE IM HAUS
HATTEN.**

MARCUS WEBB



REGISTRIERUNGEN VERSICHERUNGSSCH UTZ UND NACHWEISE

STATUS

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigtes Königreich	Redbrick Theatre Company Ltd	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB 245 8891 06	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Tourförderung & Plakatkampag ne	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverb and, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	---	-----------------------------------	--	-----------------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Northern Arts Council auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1-2 · GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Typografie-Andrucke finalisiert und druckfertige Plakatdateien freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · DRUCKPRODUKTION & VERTEILUNG

5.000 Plakate gedruckt und vor Tourneebeginn plakatiert.

03

WOCHE 5 · ERÖFFNUNGSLAUF IN MANCHESTER

Heimspielstätten-Premiere auf Redbricks eigener Bühne, mit Pressevorstellung.

04

WOCHEN 6-14 · REGIONALE TOURNEE

Fünf weitere Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jeweils mit Publikumsgespräch und Workshop.

01	02	03
NUR PLAKATKAMPAGNE	TOURNEEUNTERSTÜTZUNG	VOLLSTÄNDIGE PRODUKTION & TOURNEE
£7,400	£28,600	£42,500
- Plakatsystem-Design & druckfertige Proofs - Druckauflage von 5.000 Plakaten - Plakatierung an sechs Veranstaltungsorten - Social- & Presse-Materialpaket	- Alles aus Plakatkampagne - Management der Tourneeproduktion an sechs Veranstaltungsorten - Koordination der Veranstaltungspartnerschaft - Publikumsgespräche nach der Vorstellung an jeder Station	- Alles aus Tourneeunterstützung - Schulworkshops an jedem Veranstaltungsort - Barrierefreie Vorstellungen an drei Veranstaltungsorten - Förderberichterstattung & Wirkungsbewertung

	GESCHÄFTSMODELL		
	NUR PLAKATKAMPAGNE	TOURNEEUNTERSTÜTZUNG	VOLLSTÄNDIGE PRODUKTION & TOURNEE
Preis	£7,400	£28,600	£42,500
Kernumfang	Plakatsystem-Design & druckfertige Proofs	Alles aus Plakatkampagne	Alles aus Tourneeunterstützung

Was enthalten ist	Druckauflage von 5.000 Plakaten	Management der Tourneeproduktion an sechs Veranstaltungsorten	Schulworkshops an jedem Veranstaltungsort
Lieferung	Plakatierung an sechs Veranstaltungsorten	Koordination der Veranstaltungspartn erschaffen	Barrierefreie Vorstellungen an drei Veranstaltungsorten
Nachbetreuung	Social- & Presse-Materialpaket	Publikumsgespräche nach der Vorstellung an jeder Station	Förderberichterstattung & Wirkungsbewertung

Die Preise verstehen sich in GBP ohne die Mehrwertsteuer (Förderfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Northern Arts Council ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



DAS ANLIEGEN

AN DER FINANZIERUNGSRUNDE TEILNEHMEN

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Redbrick Theatre Company würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können die ersten drei Tourstationen innerhalb von zwei Wochen bestätigen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA