

COIN ROW ARCADE BAR · CO-BRANDED
VERANSTALTUNGSREIHE

Tap Takeover Series

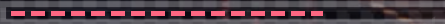
Eine saisonweite Serie aus Tap-Takeovers und Arcade-Turnieren, die Bitbursts Saisonabfüllungen mit Coin Rows Automatenfläche kombiniert.

2026

01

DIE CHANCE

Bitburst Brewing Co. wünscht sich eine wiederkehrende Vor-Ort-Aktion, die mehr bietet als ein Banner über einem Zapfhahn, und die ruhigen Dienstagabende bei Coin Row bieten echten Spielraum für eine Attraktion, die sich sonst nicht von selbst einstellt. Dies ist der Plan, Bitbursts saisonale Neuerscheinungen mit der Arcade-Fläche von Coin Row zu einer einzigen monatlichen Veranstaltung zu verbinden, für die die Leute kommen.

STAGE LOADED 

READ ME

WARUM JETZT

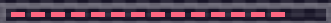
Bitbursts letzte beiden Vor-Ort-Aktivierungen waren einmalige Ausschankabende, die ein bis zwei Fässer bewegten und eine Handvoll Social-Media-Posts erzeugten, um dann wieder zu verschwinden. Coin Rows Dienstagabende laufen unterdessen nur mit einem Drittel der Wochenendkapazität, obwohl die Automatenfläche voll ausgelastet ist — die Nachfrage ist da, nur fehlt der Anlass, dienstags vorbeizukommen.

Coin Row Arcade Bar schlägt eine fünfmonatige Serie vor, die einen monatlichen Bitburst-Tap-Takeover mit einem gewerteten Arcade-Turnierabend kombiniert und so einen wiederkehrenden Grund zum Vorbeikommen schafft, statt eines einmaligen Ausschanks. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

01

3.200+

BESUCHER ÜBER
FRÜHERE CO-
BRANDED-REIHEN
HINWEG



02

41%

DURCHSCHN.
ANSTIEG DER
DIENSTAGABEND-
FREQUENZ



03

5 Monate

LÄNGE DER REIHE





PLAYER 1

DIE HERAUSFORDERUNG

Ein einmaliger Tap-Takeover hat eine harte Obergrenze — jeder, der kommt, erscheint in einem einzigen Vier-Stunden-Fenster, und der Hype überdauert den Abend nicht. Bitburst braucht etwas, das über die Saison hinweg ein wiederkehrendes Publikum aufbaut, nicht fünf isolierte Einzelevents.

Coin Row kann zudem nicht einfach einen Werbeabend hinzufügen, ohne seine bestehenden Turnier-Stammgäste zu schützen — die gewertete Rangliste der Arcade-Fläche hat ihre eigene Anhängerschaft, und ein schlecht integrierter Marken-Takeover riskiert, diese zu verprellen.



PLAYER 2

UNSER ANSATZ

Wir verknüpfen jede Bitburst-Neuveröffentlichung mit einem thematischen Monatsturnier statt einem eigenständigen Ausschank, sodass dasselbe Publikum einen Grund hat, im Folgemonat für die nächste Veröffentlichung und die nächste Turnierrunde wiederzukommen. Die Ranglistenstände gelten über die gesamte fünfmonatige Serie hinweg, was aus einer einmaligen Werbeaktion eine Saison macht, der man folgt.

Die bestehende gewertete Rangliste bleibt unangetastet — Tap-Takeover-Abende laufen als eigenständige Turnierschiene daneben, sodass Stammgäste und Bitbursts neues Publikum beide das bekommen, weswegen sie gekommen sind.

01



DESIGN DES VERANSTALTUNGSFORMATS

Ein wiederholbares monatliches Format, das jede Bitburst-Veröffentlichung mit einem thematischen Turnierabend kombiniert.

02



CO-BRANDED MARKETING

Flyer, Social-Media-Materialien und E-Mail-Promotion für jeden der fünf Takeover-Termine erstellt.



03

**TURNIERPROGRAMM**

Eine saisonlange Rangliste, geführt als eigene Strecke neben Coin Rows bestehender Ladder.

04

**BAR- UND BETRIEBSMANAGEMENT VOR ORT**

Fest zugewiesenes Personal und Betriebsleitung für jeden Takeover-Abend.

05

**BRANDING VOR ORT**

Bitburst-Beschilderung und temporäre Automaten-Markisenverkleidungen für jede Veranstaltung installiert und wieder entfernt.

06

**LEISTUNGSBERICHTE**

Besucherzahlen, Fassbierabsatz und Turnieranmeldungen nach jedem Abend erfasst und ausgewertet.

1UP • BONUS

Unsere Stammgäste auf der Bestenliste kamen bald früher, nur um zu sehen, was Redline als Nächstes ausschenkt. Das ist das Engagement, das uns ein einzelner Tap-Abend nie bringt.



DEVON MARSH





STATUS

LICENCES				
NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Coin Row Arcade Bar LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2839156	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Co-Branding-Veranstaltungsreihe	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert



Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverb and, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	---	-----------------------------------	--	-----------------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Bitburst Brewing Co. auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01 PHASE

WOCHEN 1-2 · FORMATENTWICKLUNG & MARKETINGVORBEREITUNG

Das Veranstaltungsformat ist finalisiert und Co-Branding-Marketingmaterialien wurden vor der ersten Übernahme produziert.

02 PHASE

MONAT 1 · ÜBERNAHME #1 – SAISONAUFTAKT

Der erste Tap-Takeover- und Turnierabend eröffnet das gewertete Bracket und die Saison-Bestenliste.

03 PHASE

MONATE 2-4 · ÜBERNAHMEN #2-#4

Monatliche Übernahmen laufen parallel zu Bitbursts saisonalem Veröffentlichungskalender und bauen die Bestenliste Runde für Runde aus.

04 PHASE

MONAT 5 · ÜBERNAHME #5 – SAISONFINALE

Die letzte Übernahme kürt den Sieger der Saison-Bestenliste mit einer erweiterten Tap-Liste.



TIER 01

REIHE

\$46,000

- Vollständige fünfmonatige Reihe mit fünf Veranstaltungen
- Co-Branded Marketing für jeden Takeover
- Saisonlange Rangliste-Turnierrunde
- Saisonfinale-Veranstaltung & Abschlussbericht

TIER 02

REIHE + ZUSATZABENDE

\$3,200/mo

- Alles aus Reihe
- Ein zusätzlicher Bonusabend pro Monat
- Vorrangige Bearbeitungszeit für Social-Media-Inhalte
- Halbsaisonales Leistungs-Check-in

TIER 03

VERANSTALTUNG SPARTNER

\$6,000/mo

- Alles aus Zusatzabende
- Garantierte Samstags-Primetime-Takeover-Slots
- Individuelle Aktualisierung des Automaten-Wrap-Designs
- Vorrangiger Erstzugriff auf zukünftige Reihen

GESCHÄFTSMODELL

vs			
	REIHE	REIHE + ZUSATZABENDE	VERANSTALTUNG SPARTNER
Preis	\$46,000	\$3,200/mo	\$6,000/mo
Kernumfang	Vollständige fünfmonatige Reihe mit fünf Veranstaltungen	Alles aus Reihe	Alles aus Zusatzabende

**Lieferung**

Saisonlange
Rangliste -
Turnierrunde

Vorrangige
Bearbeitungszeit
für Social - Media -
Inhalte

Individuelle
Aktualisierung des
Automaten - Wrap -
Designs

Nachbetreuung

Saisonfinale -
Veranstaltung &
Abschlussbericht

Halbsaisonales
Leistungs - Check -
in

**Vorrangiger
Erstzugriff auf
zukünftige Reihen**

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Illinois (Veranstaltungsproduktion und Sponsoring-Leistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Bitburst Brewing Co. ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



■ DAS ANLIEGEN



CONTINUE?

AN DER FINANZIERUNGS RUNDE TEILNEHMEN

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Coin Row Arcade Bar würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den ersten Takeover-Termin für den 24. März festlegen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an events@coinrowarcade.com.

Coin Row Arcade Bar

events@coinrowarcade.com · +1 312 555 0148 · coinrowarcade.com ·
Chicago, IL 60622