

BROADSHEET & BELL PR · PRESSE- UND
KRISENKOMMUNIKATION

Fare Reform PR

Der Geschichte einen Schritt voraus sein, bevor die
Fahrgäste es sind.

Die Chance

Der Vorstand der Kestrel Transit Authority hat eine Tarifreform genehmigt, die einige Fahrpreise anhebt und gleichzeitig die Ermäßigungen für einkommensschwache Fahrgäste ausweitert — eine Änderung, die sich leicht in einer einzigen Schlagzeile falsch darstellen lässt. Ohne eine koordinierte Pressestrategie riskiert die Behörde, dass die Geschichte über einen viralen Social-Media-Post eines Fahrgasts bekannt wird statt über Medien, die sie zuvor informiert und vorbereitet hat.



THE REPORT

Warum jetzt

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT

 BY THE NUMBERS


3**RUNDEN MIT GESPERRTEN
BRIEFINGS**
24/7**MEDIENBEOBACHTUNGSABDECKUNG EINGEBUNDENE
REPORTERBEZIEHUNGEN**
40+

 DISPATCH

Die Tarifreform ist ein politisch heikles Thema mit mehreren Interessengruppen — Fahrgästen, Gewerkschaften, Stadtrat und Gleichstellungsbefürwortern — von denen jede wahrscheinlich auf einen anderen Teil der Ankündigung reagiert. Ein einziger nicht gebriefter Journalist oder eine viral gehende Fahrgastbeschwerde könnte die Erzählung bestimmen, bevor die eigene Botschaft der Behörde irgendjemanden erreicht.

Broadsheet & Bell führt vor der öffentlichen Ankündigung Briefings unter Sperrfrist mit wichtigen Medien durch, schult den Sprecher der Behörde darin, die Botschaft der Rabattausweitung auch unter Druck zu halten, und stellt rund um die Uhr Monitoring während des Go-live-Zeitfensters sicher, sodass jede negative Meldung noch am selben Tag statt erst eine Woche später beantwortet wird.

01 Entwicklung des Botschafts-Frameworks

Kernbotschaften und ein Q&A-Dokument, erstellt mit dem Kommunikationsteam.

02 Koordination von Pressebriefings

Planung und Durchführung von drei Runden gesperrter Briefings.

03 Reporter-Ansprache und Beziehungsmanagement

Ansprache von Reportern aus den Bereichen Verkehr, Stadtverwaltung und Wirtschaft.

04 Sprecherschulung

Schulung zur Botschaftsdisziplin für Kamera- und Telefoninterviews.

05 24/7-Medienbeobachtung

Kontinuierliche Berichterstattung und Stimmungsanalyse in sozialen Medien bis zum Livegang.

06 Krisen-Schnellreaktion

Bereitschaftsdienst zur Erstellung von Stellungnahmen für jede sich schnell entwickelnde negative Story.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Jeder Reporter, der uns am Starttag anrief, hatte die Zahlen zur Tarifausweitung bereits aus unserem Briefing. Wir mussten unserer eigenen Story nie hinterherlaufen.

— RENATA OSEI



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

STATUS

Registrierungen, Versicherungs-

Schutz und Nachweise



NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	52-1839027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Presse- und Krisenkommunikation	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, USA	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kestrel Transit Authority auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01**BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG**

Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02**PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1**

Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03 ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

04 SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.

PLAN I

NUR PRESSELAUNCH

\$19,400

- Botschafts-Framework & Presseunterlagen
- 1 Runde gesperrtes Briefing
- Sprecherschulung (1 Sitzung)
- 2-wöchiges Beobachtungsfenster

PLAN II

LAUNCH + 90-TAGE-BETREUUNG

\$47,382

- Vollständige 3-Runden-Briefing-Kampagne
- Sprecherschulung (2 Sitzungen)
- 24/7-Beobachtung, 8-wöchiges Fenster
- Wöchentliche Berichterstattungsreports

PLAN III

VOLLSTÄNDIGE KAMPAGNE + JAHRESBETREUUNG

\$88,600

- Alles aus der 90-Tage-Betreuung
- Laufende Krisenbetreuung bis Jahresende
- Vierteljährliche Medientraining-Auffrischungen
- Jährliche Berichterstattungs- und Stimmungsanalyse

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

COMPARISON

NUR PRESSELAUNCH

LAUNCH + 90-TAGE-BETREUUNG

VOLLSTÄNDIGE KAMPAGNE +

JAHRESBETREUUNG

Preis	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Kernumfang	Botschafts-Framework & Presseunterlagen	Vollständige 3-Runden-Briefing-Kampagne	Alles aus der 90-Tage-Betreuung
Was enthalten ist	1 Runde gesperrtes Briefing	Sprecherschulung (2 Sitzungen)	Laufende Krisenbetreuung bis Jahresende
Lieferung	Sprecherschulung (1 Sitzung)	24/7-Beobachtung, 8-wöchiges Fenster	Vierteljährliche Medientraining-Auffrischungen
Nachbetreuung	2-wöchiges Beobachtungsfenster	Wöchentliche Berichterstattungsreports	Jährliche Berichterstattungs- und Stimmungsanalyse

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer des District of Columbia (6%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kestrel Transit Authority ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

*Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der
vorherigen Seite zu finanzieren. Broadsheet & Bell
PR würde sich über ein Folgegespräch in diesem
Quartal freuen.*

Unterschreiben Sie unten, um den Starttermin der Betreuung zu bestätigen — gesperrte
Briefings müssen mindestens zwei Wochen vor der öffentlichen Ankündigung der
Tarifänderung stattfinden, um wirksam zu sein.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006