



VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP · RESIDENCY & BÜHNENPRODUKTION

Voltage-Residency

Eine für einen Künstler gebaute Bühne für eine ganze Saison.

01

DIE CHANCE

DJ Kestrel Live ist über Einzelbuchungen hinausgewachsen — der Act verkauft mittlerweile einzelne Termine in Miami innerhalb weniger Stunden aus, hat aber kein Stammlokal, um darum eine Saison aufzubauen. Eine Residency gibt dem Künstler einen durchgängigen Produktionsstandard, einen Veranstaltungsort, der zwischen den Terminen für ihn und seine Crew eine feste Basis bildet, für das Setup gebaut ist, statt für irgendein Event, das zufällig gerade zur Verfügung steht.

WARUM JETZT

Voltage Nightlife Group schlägt eine zwölf Termine umfassende Residency von Februar bis Juni vor, verankert durch eine maßgeschneiderte Laser- und Lichtanlage, eine eigens gebaute DJ-Booth und LED-Wand sowie dediziertes Marketing für jeden Termin. Die Produktionsqualität bleibt von der Eröffnungsnacht bis zum Abschlusset konstant, statt bei jeder Buchung von Grund auf neu aufgebaut zu werden.

Tür-, VIP- und Hospitality-Betrieb werden durchgängig abgewickelt, sodass sich das Team des Künstlers auf die Setlist konzentrieren kann, nicht auf den Aufbau.



12

RESIDENCY-TERMINE



3,200

KAPAZITÄT PRO
ABEND

18

INSTALLIERTE
LEUCHTKÖRPER

DIE LÜCKE

WAS HEUTE NICHT FUNKTIONIERT UND WIE WIR ES BEHEBEN

Kestrels Tourkalender lässt nur schmale Fenster zwischen den Tourdaten, und die Residency-Szene in Miami ist überfüllt mit Venues, die um dieselben Headliner-Slots konkurrieren. Die Produktionsqualität muss über alle zwölf Termine identisch bleiben, auch wenn unterschiedliche Support-Acts und Themen rotieren, sonst wirkt die Residency inkonsistent statt hochwertig.

Voltage stellt für die gesamte Saison ein festes Produktionsteam sowie eine fixe Licht- und LED-Anlage bereit, sodass sich die technische Grundlage von Termin zu Termin nie ändert. Marketing, Türbetrieb und Hospitality sind in ein wiederholbares Playbook pro Termin eingebaut, sodass das Team den wöchentlichen Push jeweils auf das wirklich Neue fokussieren kann: das Support-Lineup und die Visuals.

01 BÜHNEN- & LICHTDESIGN

Individuelles Rig-Konzept und CAD-Lichtplan für den Hauptraum.

02 TECHNISCHE PRODUKTION

Rig-Installation, Soundcheck und nächtlicher technischer Ablauf der Show.

03 TALENTBUCHUNG & TERMINPLANUNG

Kalenderplanung abgestimmt auf den Tourplan des Künstlers.

04 MARKETING & PROMOTION

Terminbezogene Kampagnen über Social Media, E-Mail und Print.

05 VIP- & TÜRSTEHER-BETRIEB

Tischverkauf, Gästelistenverwaltung und Einlassbetrieb.

06 KÜNSTLERBETREUUNG

Backstage-Bereich, Catering und Rider-Erfüllung für jeden Termin.



Voltage hat eine Bühne gebaut,
die sich vom ersten Termin an wie
meine eigene angefühlt hat.
Gleiches Rig, gleiches Team, jede
Woche — ich konnte mich
einfach auf das Set
konzentrieren.

DJ KESTREL



ERÖFFNUNGSABEND, LASER-RIG,
DAS DEN GESAMTEN HAUPTRAUM
DURCHSCHNEIDET.



DIE MASSGEFERTIGTE BOOTH
UND DIE LED-RÜCKWAND MITTEN
IM SET.



DER FESTE LICHTPLAN DER
SAISON BEI VOLLER
INTENSITÄT.

STATUS

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCH UTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS

AUSSTELLENDEN
STELLE

REFERENZ

UMFANG

STATUS

Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Voltage Nightlife Group LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	65 - 2093841	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Residency & Bühnenproduktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, USA	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden DJ Kestrel Live auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

FESTLEGUNG DES PRODUKTIONSDESIGNS

Lichtplot, LED-Wand und Booth-Design finalisiert.

02

RIG-INSTALLATION & TECHPROBE

Vollständige Anlage installiert und vor der Eröffnungsnacht getestet.

03

ERÖFFNUNGSNACHT DER RESIDENCY

Erster von zwölf Terminen, Start im Februar.

04

MARKETING-PUSH ZUR SAISONMITTE

Marketing-Verstärkung für die Abschlussreihe der Juni-Termine.

01 EINZELTERMIN \$7,900 - Standard-Hauslichtrig - Marketing-Push für einen Einzeltermin - Tür- & VIP-Betrieb - Standard-Hospitality-Rider	02 HALBE SAISON (6 TERMINE) \$38,500 - Individuelles Licht- & Laser-Rig - Terminbezogene Marketingkampagnen - Vollständiger VIP- & Türbetrieb - Live-Set-Content-Aufnahme	03 VOLLE RESIDENCY (12 TERMINE) \$75,007 - Individuelles Rig fest für die gesamte Saison - LED-Wand & Booth-Bau inbegriffen - Alle 12 Termine vollständig besetzt & vermarktet - Saison-Recap-Reel inbegriffen
---	---	--

GESCHÄFTSMODELL

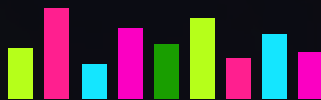
WIE SICH DIE DREI STUFEN VERGLEICHEN

	EINZELTERMIN	HALBE SAISON (6 TERMINE)	VOLLE RESIDENCY (12 TERMINE)
Preis	\$7,900	\$38,500	\$75,007
Kernumfang	Standard-Hauslichtrig	Individuelles Licht- & Laser-Rig	Individuelles Rig fest für die gesamte Saison
Was enthalten ist	Marketing-Push für einen Einzeltermin	Terminbezogene Marketingkampagnen	LED-Wand & Booth-Bau inbegriffen

Lieferung	Tür- & VIP-Betrieb	Vollständiger VIP- & Türbetrieb	Alle 12 Termine vollständig besetzt & vermarktet
-----------	--------------------	---------------------------------	--

Nachbetreuung	Standard-Hospitality-Rider	Live-Set-Content-Aufnahme	Saison-Recap-Reel inbegriffen
---------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------------

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Florida (7%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für DJ Kestrel Live ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



DAS ANLIEGEN

AN DER FINANZIERUNGSRUNDE TEILNEHMEN

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Voltage Nightlife Group würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

UNTERSCHREIBEN SIE UNTEN, UM DEN ZWÖLF-
TERMIN-KALENDER FESTZULEGEN UND MIT DEM RIG-
DESIGN ZU BEGINNEN – DIE FEBRUAR-TERMINE
WECKEN BEREITS VORAB-INTERESSE, UND WIR
MÖCHTEN DEN PRODUKTIONSPLAN FESTLEGEN, BEVOR
DER TICKETVERKAUF BEGINNT.

Voltage Nightlife Group

bookings@voltagenightlife.com · +1 305 555 0188 · voltagenightlife.com · Miami Beach,
FL 33139