



NUDGE & NOTCH CRO · CONVERSION-RATE-OPTIMIERUNG

Checkout-Optimierung

Ein Test-und-Ship-Programm, das den mobilen Checkout-Ablauf von Basil & Cart Schritt für Schritt in gemessenen Experimenten neu gestaltet.

YOU ARE HERE

01

Die Chance

Der mobile Checkout von Basil & Cart schließt mit einer Rate deutlich unter den Branchen-Benchmarks ab, und das Produktteam hat eine ganze Liste an Vermutungen, warum das so ist — aber keine strukturierte Methode, diese zu testen. Dies ist der Plan, diesen Rückstand in eine geordnete, gemessene Experiment-Roadmap zu verwandeln.

T Warum jetzt

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.



COLUMN

A

Die Herausforderung

Die Checkout-Abschlussrate ist trotz mehrerer unstrukturierter Designänderungen seit zwei Quartalen unverändert, und das Team kann nicht sagen, welche früheren Änderungen geholfen, geschadet oder nichts bewirkt haben. Analytics-Events sind über die Schritte Ersatzartikel, Zeitfenster und Zahlung hinweg uneinheitlich, was die Ursachenfindung für Abbrüche zum Ratespiel macht.

Kommerziell ist die Entwicklungskapazität für Checkout-Änderungen auf einen von sechs Sprints begrenzt, sodass jeder Test es wert sein muss, ausgeliefert zu werden – es ist kein Platz für Tests, die keine relevante Kennzahl bewegen.

COLUMN

B

Unser Ansatz

Wir beginnen mit einer instrumentierten Funnel-Analyse, die jedem Checkout-Schritt endlich eine saubere, vergleichbare Conversion-Zahl gibt, und priorisieren dann Hypothesen nach erwartetem Zugewinn im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand. Die höchstpriorisierten Tests werden zuerst ausgeliefert, jeweils als vollwertiger A/B-Test mit vorab festgelegter Erfolgsmetrik.

Jede Mikrointeraktion – ein Button-Zustand, ein Stepper, eine Inline-Validierungsmeldung – wird als eigenes Experiment gestaltet, gebaut und gemessen, sodass sich die Roadmap zu einem Checkout-Ablauf verdichtet, dessen Konversionswirkung belegt ist, statt nur nach Meinung neu gestaltet.

COMPONENT

01



Funnel-Analyse & Instrumentierung

Vollständiges Audit des Checkout-Funnels mit einem einheitlichen Tracking-Plan für jeden Schritt.

ON

COMPONENT

02



Priorisierung der Hypothesen

Rangfolge der Testideen nach erwartetem Effekt im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand für die Roadmap.

65%

COMPONENT

03



Mikro-Interaktionsdesign

Prototyping von Button-Zuständen, Steppern und Inline-Validierung für jede Testvariante.

ON

COMPONENT

04



Durchführung der A/B-Tests

Durchführung statistisch fundierter Tests gegen vorab festgelegte Erfolgskennzahlen.

65%

COMPONENT

05



Übergabe an die Entwicklung & Umsetzung

Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart, um die erfolgreichen Varianten live zu schalten.

TABS

COMPONENT

06



Ergebnisberichterstattung

Ein Bericht nach jedem Test mit einer klaren Empfehlung: umsetzen, weiterentwickeln oder verwerfen.

ON

COMMENT

Nudge & Notch hat vier Tests in zwölf Wochen umgesetzt, und jeder davon hatte belastbare Zahlen dahinter. Diese Disziplin hat verändert, wie unser gesamtes Produktteam arbeitet.

DEVON MARSH



● STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

REGISTER

CREDENTIALS

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigte Staaten	Nudge & Notch CRO, Inc.	Handelsnam e und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2210983	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Conversion- Rate- Optimierung	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand
--	-------------------------------------	------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Basil & Cart Grocery Delivery auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

✓

WOCHEN 1-2 • FUNNEL-ANALYSE

DONE

●

WOCHEN 3-4 • HYPOTHESEN-ROADMAP

ACTIVE

○

WOCHEN 5-8 • TESTRUNDEN 1-2

NEXT

○

WOCHEN 9-11 • TESTRUNDEN 3-4

NEXT

Instrumentierte Analyse des Checkout-Funnels und Aufbau des Event-Tracking-Plans.

Hypothesen nach erwartetem Zugewinn priorisiert und zu einer Test-Roadmap zusammengestellt.

Zwei Runden A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen, ausgeliefert und gemessen.

Zwei weitere Testrunden, priorisiert nach den Ergebnissen der Runden 1-2.

PLAN

Sprint

\$74,000

- ✓ Zwölfwöchiges Funnel-Audit & Testprogramm
- ✓ Vier Runden A/B-getesteter Checkout-Änderungen
- ✓ Vollständige Instrumentierung & Tracking-Plan
- ✓ Abschlussbericht zur Steigerung & Übergabe des Backlogs

SELECTED

PLAN

Sprint + Retainer

\$9,500/mo

- ✓ Alles aus Sprint
- ✓ Laufender monatlicher Testzyklus
- ✓ Vierteljährliches Funnel-Re-Audit
- ✓ Priorisierter Slack-Support-Kanal

PLAN

Growth Partner

\$16,000/mo

- ✓ Alles aus Retainer
- ✓ Erweiterter Umfang über den Checkout hinaus
- ✓ Dedizierter CRO-Strategie
- ✓ Vierteljährlicher Executive Business Review

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

COMPARE				MATRIX
	SPRINT	SPRINT + RETAINER	GROWTH PARTNER	
Preis	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo	
Kernumfang	Zwölfwöchiges Funnel-Audit & Testprogramm	Alles aus Sprint	Alles aus Retainer	
Was enthalten ist	Vier Runden A/B-getesteter Checkout-Änderungen	Laufender monatlicher Testzyklus	Erweiterter Umfang über den Checkout hinaus	

Lieferung	Vollständige Instrumentierung & Tracking - Plan	Vierteljährliches Funnel - Re - Audit	Dedizierter CRO - Strategie
Nachbetreuung	Abschlussbericht zur Steigerung & Übergabe des Backlogs	Priorisierter Slack - Support - Kanal	Vierteljährlicher Executive Business Review

Die Preise verstehen sich in USD ohne die Verkaufssteuer von Kalifornien (freiberufliche Dienstleistungen befreit). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Basil & Cart Grocery Delivery ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Nudge & Notch CRO würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können mit dem Funnel-Audit in der Woche vom 9. März beginnen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an hello@nudgeandnotch.com.



DAS ANLIEGEN

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108