

SHIZUKU TEA HOUSE · GÄSTEERLEBNIS-PROGRAMM

Teezeremonie- Programm

Ein hauseigenes Teezeremonie-Programm und die
Beschaffung von Einzellagen-Tees, konzipiert für die
Übernachtungsgäste des Kurogane Ryokan.



01

Die Chance

Die Gäste des Kurogane Ryokan erwarten zunehmend nach einer reichhaltigen Teezeremonie während ihres Aufenthalts, doch das Ryokan hat kein eigenes Programm und schickt die Gäste derzeit in ein gemeinsam genutztes Teehaus auf der anderen Seite der Stadt — wodurch die Intimität verloren geht, die dieses Erlebnis überhaupt erst lohnenswert macht, ebenso wie die Möglichkeit, es selbst zu gestalten. Dies ist der Plan, die Zeremonie ins Haus zu holen.

Warum jetzt

Das Kurogane Ryokan hat sich einen Ruf für ruhige, durchdachte Gastfreundschaft erarbeitet, doch sein Teeangebot ist hinter dem übrigen Gasterlebnis zurückgeblieben: Es gibt kein eigenes Teeraum-Programm, und Gäste, die um eine Zeremonie bitten, werden an ein gemeinsam genutztes Teehaus verwiesen, dessen Gestaltung Kurogane nicht mitbestimmen kann. Das Concierge-Feedback der vergangenen zwei Saisons hat dies als die meistgewünschte Ergänzung des Aufenthalts benannt.

Shizuku Tea House schlägt ein zehnwöchiges Engagement vor, um ein hauseigenes Teezeremonie-Programm rund um Kuroganes eigenen Teeraum zu entwickeln, die Beschaffung von Einzellagen-Tees zu organisieren, die zur saisonalen Speisekarte des Ryokan passen, und das Ryokan-Personal so zu schulen, dass es die Zeremonie selbst durchführen kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

25+

JAHRE UNTERRICHT IN
TEEZEREMONIE

12

PARTNER FÜR TEE AUS
EINZELLAGEN

10

Wochen

DESIGN BIS
MARKTEINFÜHRUNG

Die Herausforderung

Eine unachtsam durchgeführte Teezeremonie wirkt wie Theater, nicht wie Gastfreundschaft — Etikette, Tempo und Teeauswahl müssen stimmen, und Kuroganes eigenes Personal verfügt über keine formale Ausbildung zur Durchführung. Dies falsch anzugehen wäre schlimmer, als die Zeremonie gar nicht erst anzubieten.

Der bestehende Teeraum des Ryokan ist klein und wird tagsüber für andere Gästeangebote genutzt, sodass sich das Programm in dessen Fläche und Zeitplan einfügen muss, ohne Bestehendes zu verdrängen.

Unser Ansatz

Wir entwerfen das Zeremonie-Programm von Anfang an rund um Kuroganes eigenen Teeraum und Tagesablauf, statt ein generisches Format zu übernehmen — Etikette-Leitfaden, Tempo und Teeauswahl sind auf einen Übernachtungsaufenthalt im Ryokan zugeschnitten, nicht auf einen eigenständigen Teehausbesuch.

Die Personalschulung findet praxisnah im tatsächlichen Teeraum mit den tatsächlichen Utensilien statt, sodass das eigene Team des Ryokan zum Soft Launch die Zeremonie mit derselben Sorgfalt ausrichtet, die ein eigens ausgebildeter Teemeister mitbringen würde.

01

Programmdesign

Zeremonienprogramm, das um Kuroganes eigenen Teeraum und den Tagesablauf der Gäste herum konzipiert wurde.

02

Curriculum & Etikette-Leitfaden

Verfasstes Zeremonieskript und Etikette-Leitfaden für Mitarbeiter, die Übernachtungsgäste betreuen.

03

Teebeschaffung

Kuratierte Beschaffungsvereinbarung mit Einzellagen-Teepartnern für die saisonale Karte.

04

Personalschulung

Praxisorientierte Schulung für das Kurogane-Personal im Teeraum, mit dem tatsächlichen Ablauf und den originalen Utensilien.

05

Raum- und Ausstattungseinrichtung

Zeremonielle Utensilien und Tatami-Raumgestaltung, abgestimmt auf die bestehenden Räumlichkeiten.

06

Soft-Launch & Übergabe

Soft-Launch-Sitzungen mit echten Gästen, beobachtet und verfeinert vor dem vollständigen Rollout.



Unsere Gäste fragen inzwischen namentlich nach der Teezeremonie. Shizuku hat unser eigenes Personal geschult, sie richtig auszurichten – es fühlt sich an, als wäre sie schon immer Teil des Ryokans gewesen.

NAOMI KUROSAWA



STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Japan	Shizuku Tea House Co., Ltd.	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Japan	T1130001034 562	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Gästerlebnis -Programm	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban d, Japan	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kurogane Ryokan auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

- 01

WOCHE 1-2 · PROGRAMMENTWICKLUNG

Zeremonie-Programm und -Format entwickelt rund um den Teeraum und den Rhythmus des Gästeaufenthalts.
- 02

WOCHE 3-4 · CURRICULUM & BESCHAFFUNG

Etikette-Leitfaden fertiggestellt und Beschaffungsvereinbarung für Einzellagen-Tees bestätigt.
- 03

WOCHE 5-6 · AUSSTATTUNG & RAUMGESTALTUNG

Zeremonielle Utensilien ausgewählt und Teeraum für das neue Programm eingerichtet.
- 04

WOCHE 7-8 · PERSONALSCHULUNG

Ryokan-Personal praxisnah im Teeraum geschult, mit dem tatsächlichen Ablauf und den tatsächlichen Utensilien.

Programmstart

¥1,740,000

- Vollständiges zehnwöchiges Design & Launch
- Personalschulung & Soft-Launch
- Saisonaler Tee & Programmhandbuch
- Vier Wochen Support nach dem Launch



Programm
+ Saisontee

¥180,000/mo

- Alles aus Programmstart
- Laufende Einzellagen-Tee-Rotation
- Vierteljährliche Auffrischungsschulung zur Zeremonie
- Vorrangige Beschaffung für saisonale Veranstaltungen

Ryokan-Partner

¥320,000/mo

- Alles aus Programm + Saisontee
- Jährliche Überprüfung des Gästelerlebnis-Programms
- Einarbeitung & Schulung neuer Mitarbeiter
- Vorrangige Terminplanung für besondere Veranstaltungen

■ GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	PROGRAMMSTART	PROGRAMM + SAISONTEE	RYOKAN-PARTNER
Preis	¥1,740,000	¥180,000/mo	¥320,000/mo
Kernumfang	Vollständiges zehnwöchiges Design & Launch	Alles aus Programmstart	Alles aus Programm + Saisontee
Was enthalten ist	Personalschulung & Soft-Launch	Laufende Einzellagen-Tee-Rotation	Jährliche Überprüfung des Gästeelebnis-Programms
Lieferung	Saisonaler Tee & Programmhandbuch	Vierteljährliche Auffrischungsschulung zur Zeremonie	Einarbeitung & Schulung neuer Mitarbeiter
Nachbetreuung	Vier Wochen Support nach dem Launch	Vorrangige Beschaffung für saisonale Veranstaltungen	Vorrangige Terminplanung für besondere Veranstaltungen

Die Preise verstehen sich in JPY ohne die Verbrauchssteuer (10%). Die Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Kurogane Ryokan ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

■ DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir sammeln Kapital, um die Roadmap von der vorherigen Seite zu finanzieren. Shizuku Tea House würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir reservieren einen Designstart für die Woche des 2. Februar. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an welcome@shizukuteahouse.com.

Shizuku Tea House

welcome@shizukuteahouse.com · +81 75 555 0104 ·
shizukuteahouse.com · Kyoto, Kyoto Prefecture 605-0862