

NUMERIS INSIGHTS · MARKTFORSCHUNG & BERICHTERSTATTUNG

Marktstudie zur Kategorie

Eine kategorieweite Marktforschungsstudie und ein investorengerechter Infografik-Bericht für Brambletons nächste Produkteinführung.

01



Die Chance

Brambleton Consumer Goods bereitet sich darauf vor, in eine neue Produktkategorie einzusteigen, und der Vorstand wird Startkapital nicht allein auf Basis interner Meinungen freigeben. Die Aufgabe von Numeris Insights ist es, drei Jahre verstreuter, anekdotischer Kategoriedaten in eine belastbare, vorstandsreife Einschätzung zu Marktgröße und Kundennachfrage zu verwandeln.

● Warum jetzt



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.



UMFRAGETEILNEHMER

VERGLICHENE
WETTBEWERBERVOM KICKOFF BIS ZUM
VORSTANDS-READOUT

Die Herausforderung

Brambletons Vorstand wird das Budget für die Produkteinführung nicht genehmigen ohne eine unabhängige, belastbare Kategoriegrößenbestimmung und Käuferevidenz — doch die drei vorherigen Studien des internen Teams verwendeten unterschiedliche Methodiken und ergeben zusammen keine einzige glaubwürdige Zahl.

Die Forschung muss zudem in einer Form ankommen, mit der sich der Vorstand tatsächlich auseinandersetzt, nicht als hundertseitiger Anhang, den vor der Sitzung niemand liest.

Unser Ansatz

Wir führen eine strukturierte quantitative Umfrage und eine Wettbewerbsanalyse der Kategorie durch und vereinheitlichen die Ergebnisse anschließend mit Brambletons vorhandenen Daten zu einem Marktgrößenmodell und einer klaren Käufersegmentierung.

Wir liefern die Ergebnisse zweifach: einmal als fundierter schriftlicher Bericht mit vollständigem Methodikanhang und einmal als eine einzige Infografik-Präsentation, konzipiert für die direkte Einbindung in die Vorstandspräsentation.



Umfragedesign & Feldarbeit

Eine strukturierte quantitative Umfrage mit über 1.000 Befragten.



Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile der führenden Wettbewerber im Überblick.





Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.



Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Typologie, entwickelt aus Umfrage- und Kategoriedaten.



Verfassen des schriftlichen Berichts

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.



Gestaltung eines Infografik-Decks

Eine einzige vorstandsreife visuelle Zusammenfassung der Studie.



Numeris hat drei Jahre verstreuter Kategoriedaten in ein einziges Deck verwandelt, das unser Vorstand in einer einzigen Sitzung genehmigt hat.



OWEN MARSH





Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Numeris Insights LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 13-4720856	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Marktforschung & Berichterstattung	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Brambleton Consumer Goods auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

1

Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition

Umfrageinstrument und Kategoriendefinition genehmigt.



2

Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse

Umfrage durchgeführt und Wettbewerbs-Benchmarking abgeschlossen.



3

Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung

Marktgrößenmodell und Käufersegmentierung erstellt.



4

Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts

Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang entworfen.



Forschungsbericht

\$22,000

- ✓ Quantitative Käuferbefragung
- ✓ Wettbewerbliche Kategorienanalyse
- ✓ Marktgrößenmodell
- ✓ Schriftlicher Forschungsbericht



Bericht + Infografik

\$31,500

- ✓ Alles aus Forschungsbericht
- ✓ Käufersegmentierung
- ✓ Investorengerechtes Infografik-Deck
- ✓ Live-Readout für den Vorstand



Kategorie-Rahmenvertrag

\$6,800/mo

- ✓ Alles aus Bericht + Infografik
- ✓ Vierteljährliche Auffrischungsumfrage
- ✓ Aktualisierungen zur Wettbewerbsbeobachtung
- ✓ Bevorzugter Analysten-Support



	Forschungsbericht	Bericht + Infografik	Kategorie-Rahmenvertrag
Preis	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Kernumfang	Quantitative Käuferbefragung	Alles aus Forschungsbericht	Alles aus Bericht + Infografik
Was enthalten ist	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Käufersegmentierung	Vierteljährliche Auffrischungsumfrage
Lieferung	Marktgrößenmodell I	Investorengerechte Infografik-Deck	Aktualisierungen zur Wettbewerbsbeobachtung
Nachbetreuung	Schriftlicher Forschungsbericht	Live-Readout für den Vorstand	Bevorzugter Analysten-Support

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von new york — Marktforschungsdienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Brambleton Consumer Goods ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Numeris Insights würde sich über ein Folgespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir können den Beginn der Feldarbeit für die Woche vom 26. Januar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York,
NY 10005