

Launch des Meal-Kits

Nectarines landesweite Markteinführung an die richtigen
Küchen heranbringen.

01

Die Chance

Nectarine Meal Kits hat sein Modell in drei Testmärkten unter Beweis gestellt, ist jedoch noch nie national gestartet, und zwei konkurrierende Meal-Kit-Marken haben Expansionen für dasselbe Quartal angekündigt. Dies ist der Plan, in 40 Städten zu starten, ohne das Budget blindlings zu überschwemmen.

Warum jetzt

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

01

85+DURCHGEFÜHRTE
CONSUMER-APP-
LAUNCHES

02

3,2xDURCHSCHNITTLICHER
BEZAHLTER MEDIA-
ROAS ÜBER ALLE
LAUNCHES HINWEG

03

**12
Wochen**VON DER STRATEGIE
BIS ZUM
LANDESWEITEN
TRACKING

Die Herausforderung

Nectarines Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt.

Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Rollout der Lieferzonen in 40 Städten bedeutet, dass die Kampagne in Wellen statt auf einmal starten muss, ohne dass sich das Budget zwischen überlappenden Medienmärkten kannibalisiert.



Unser Vorgehen

Wir bauen einen einheitlichen Messrahmen über alle Kanäle hinweg auf, bevor auch nur eine Anzeige geschaltet wird, damit das Budget innerhalb von Tagen und nicht Monaten dorthin verschoben werden kann, wo es wirkt. Paid Social und Connected TV starten gemeinsam in den acht Städten der ersten Welle.

Das Influencer-Seeding wird zwei Wochen vor jeder Welle angesetzt, um organische Gespräche aufzubauen, bevor die bezahlten Ausgaben einsetzen, und jede Welle meldet in dasselbe Live-Dashboard.

01 Messframework

Ein kanalübergreifendes Tracking-Setup und Live-Dashboard, aufgebaut bevor Media live geht.

02 Kreativsystem

Ein einheitliches visuelles und inhaltliches System, angepasst für Social-, CTV- und Influencer-Formate.

03 Paid-Social-Launch

Zielgruppenstrategie und wöchentlich optimiertes Buying über Meta, TikTok und Pinterest.

04 Connected-TV-Einkauf

CTV-Planung und Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle, neu im Media-Mix von Nectarine.

05 Influencer-Seeding

Gestaffelte Partnerschaften mit Micro- und Mid-Tier-Influencern vor jeder Städtewelle.

06 Wellenplanung

Ein gestaffelter Launch-Kalender, synchronisiert mit dem Rollout der 40-Städte-Lieferzonen.



Das Launch-Framework von Bloomfield hat uns innerhalb einer Woche gezeigt, welche Kanäle tatsächlich funktionieren. Wir haben unser CPA-Ziel im ersten Monat erreicht, nicht erst im vierten.

 OWEN CASTELLANO





■ STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
 Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Bloomfield Digital, LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
 Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 84- 2217690	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
 Berufshaftpflich- tversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Multichannel- Launch- Kampagne	Wird jährlich erneuert
 Betriebshaftpfli- chtversicheru- ng	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeit en des Kunden	Wird jährlich erneuert



Mitgliedschaft in einem Branchenverband

Branchenverband, Vereinigte Staaten

Auf Anfrage erhältlich

Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren

In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Nectarine Meal Kits auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1-2 · STRATEGIE & MESSUNG

Messrahmen aufgebaut, Creative Brief final abgestimmt, Märkte der ersten Welle bestätigt.

02

WOCHEN 3-4 · KREATIVENTWICKLUNG

Kreativsystem für die Kampagne erstellt und für Paid Social, CTV und Influencer-Formate angepasst.

03

WOCHEN 5-6 · START DER ERSTEN WELLE

Paid Social und CTV gehen in den ersten acht Städten live, das Influencer-Seeding läuft bereits.

04

WOCHEN 7-9 · ZWEITE WELLE & OPTIMIERUNG

Die zweite Städtewelle startet; der Checkpoint zur Kampagnenmitte verlagert das Budget zu den leistungsstärksten Kanälen.

01

Launch-Sprint

\$42,000

- Messrahmen & Dashboard
- Kreativsystem für die Kampagne
- Medienplan für die erste Welle
- Zwei Wochen Optimierung

02

Vollständiger Rollout

\$118,000

- Alles aus Launch-Sprint
- Media-Buying für alle Städtewellen
- Influencer-Seeding-Programm
- Optimierungs-Checkpoint zur Kampagnenmitte

03

Rollout + Wachstum

\$14,500/mo

- Alles aus Vollständiger Rollout
- Laufende monatliche Optimierung
- Vierteljähriger Plan zur Kanalerweiterung
- Dedizierter Growth-Strategie

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	LAUNCH-SPRINT	VOLLSTÄNDIGER ROLLOUT	ROLLOUT + WACHSTUM
 Preis	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo
 Kernumfang	Messrahmen & Dashboard	Alles aus Launch-Sprint	Alles aus Vollständiger Rollout
 Was enthalten ist	Kreativsystem für die Kampagne	Media-Buying für alle Städtewellen	Laufende monatliche Optimierung
 Lieferung	Medienplan für die erste Welle	Influencer-Seeding-Programm	Vierteljähriger Plan zur Kanalerweiterung



Nachbetreuung
g

Zwei Wochen
Optimierung

Optimierungs-
Checkpoint zur
Kampagnenmitte

Dedizierter
Growth-Strategie

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer von colorado – Marketing- und Werbedienstleistungen befreit. Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Nectarine Meal Kits ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

■ DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Bloomfield Digital würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Start der Kreativentwicklung für die Woche vom 10. August vereinbaren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@bloomfelddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfelddigital.com · Denver,
CO 80205

