

KINDWORK STUDIO · FUNDRAISING-KAMPAGNE
& ILLUSTRATION

Jahresend-Kampagne

Ein Illustrationssystem für den Spenderbericht und eine Jahresend-Spendenkampagne, entwickelt, um Mentoring-Geschichten in Spenden zu verwandeln.



01

Die Chance

Riverbend Youth Alliance erzielt fast vierzig Prozent seines Jahresbudgets in den sechs Wochen rund um die Spendenaktion zum Jahresende, und die Kampagne des letzten Jahres stützte sich auf Stockfotografie, die Spender mit keinem konkreten Mentee oder Mentor in Verbindung bringen konnten. Dies ist der Plan, sie durch ein Illustrationssystem zu ersetzen, das um die echten Geschichten herum aufgebaut ist, auf die das Programm am stolzesten ist.

Warum jetzt

Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

2,1 Mio.
\$+

EINGEWORBEN ÜBER
KUNDENKAMPAGNEN
HINWEG



38%

DURCHSCHNITTliche
STEIGERUNG
GEGENÜBER DEM
VORJAHRESAUFRUF



12
Wochen

VON DER
KONZEPTION BIS
ZUM
KAMPAGNENSTART





Die Herausforderung

Gemeinnützige Organisationen im Bereich Jugendmentoring können die Momente, die das stärkste Fundraising-Argument liefern — ein Mentor und ein Zwölfjähriger bei den Hausaufgaben am Küchentisch — nicht fotografieren, ohne Einwilligungs- und Datenschutzfragen, auf die Riverbends Rechtsberatung für ein Postmailing nicht verzichten will. Stockfotografie füllt die Lücke, wirkt aber auf eine Spenderbasis, die das Programm bereits kennt, generisch.

Die Kampagne hat zudem einen festen Termin: Der Jahresend-Spendenaufruf muss bis zur letzten Novemberwoche in den Briefkästen sein, um Spendenentscheidungen vor dem 31. Dezember zu erreichen, was keinen Raum für eine kreative Ausrichtung lässt, die nach der Konzeptprüfung eine zweite Überarbeitungsrunde benötigt.



Unser Ansatz

Wir entwickeln ein flaches Illustrationssystem aus warmen, abgerundeten Figuren — Mentoren und Mentees, dargestellt als freundliche, individuell wirkende Charaktere, ohne einen realen Minderjährigen abzubilden — aufgebaut aus den tatsächlichen Momenten, die Riverbends Programmmitarbeiter beschreiben: die Hausaufgabenrunde am Küchentisch, der erste Tag im Nachmittagsprogramm, der Abschlussgang. Ein einheitlicher Stil zieht sich durch den Spenderbericht, den Direktmailing-Appell und die digitale Kampagne, sodass ein Spender die Geschichte wiedererkennt, egal ob sie im Briefkasten oder im Posteingang landet.

Wir legen den Illustrationsstil und das Kampagnenkonzept bis Woche vier fest, deutlich vor dem November-Versandtermin, damit Produktion und Druck den nötigen Vorlauf haben, ohne in letzter Minute in Zeitnot zu geraten.

01



Geschichten sammeln & Konzept

Interviews mit dem Programmpersonal, um die authentischen Momente zu erfassen, auf denen das Illustrationssystem basiert.

02



Illustrationssystem

Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek.

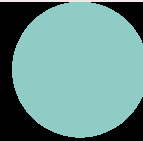
03



Direktmailing-Produktion

Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das vierteilige Jahresend-Appellpaket.

04



Spenderbericht-Design

Layout und Illustration des 16-seitigen Jahresberichts für Spender.

05



Aufbau der digitalen Kampagne

E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media-Assets, zugeschnitten auf den digitalen Jahresend-Push.

06



Botschaft & Styleguide

Ein Botschaftsrahmen und Illustrations-Styleguide, den Riverbends Team über diese Kampagne hinaus nutzen kann.

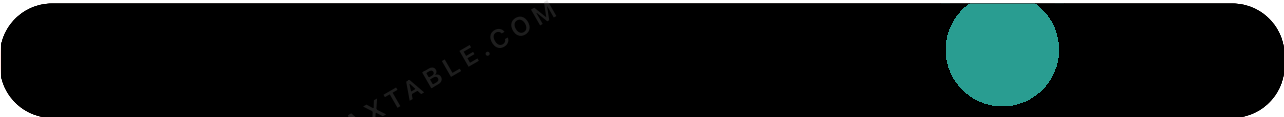
Kindwork hat uns gezeigt, wie wir Mentoring sichtbar machen können, ohne je das Foto eines Kindes in einen Briefkasten zu geben. Die Spender haben es bemerkt.

RENATA COLE



STATUS

Registrierungen,
Versicherungsschutz
und Nachweise



NACHWEIS	AUSSTELLEND E STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigte Staaten	Kindwork Studio LLC	Handelsnam e und Rechtsform	Aktiv

Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 41-1893027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Spendenkampagne & Illustration	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Riverbend Youth Alliance auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1–2 · GESCHICHTEN SAMMELN

Interviews mit Programmmitarbeitern und Auswertung der Performance früherer Kampagnen.

02

WOCHEN 3–4 · KONZEPT & ILLUSTRATIONSSYSTEM

Charakterdesign und Kampagnenkonzept, festgelegt in einem einzigen Stakeholder-Review.

03

WOCHEN 5–8 · PRODUKTION

Direktmailing-Paket, Spenderbericht und digitale Assets werden nach dem festgelegten Konzept produziert.

04

WOCHEN 9-10 · KORREKTUR & DRUCK

Druckkorrektur, Dateiübergabe an das Versandhaus und QA der digitalen Assets.



Kampagne

**\$58,000**

- Vollständiges zwölfwöchiges Engagement
- Illustrationssystem & Styleguide
- Produktion von Direktmailing & Spenderbericht
- Digitale Kampagnenmaterialien



Kampagne + Refresh

**\$3,200/mo**

- Alles aus „Kampagne“
- Kreatives Mid-Year-Refresh für den Spendentag
- Zwei zusätzliche illustrierte Szenen pro Quartal
- Priorisierte Bearbeitung von Anfragen



Jahrespartner

**\$6,800/mo**

- Alles aus Refresh
- Abdeckung der Frühjahrs- und Jahresend-Kampagne
- Vierteljährliche Leistungsüberprüfung
- Eingebettete Creative-Director-Zeit

● GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen



	KAMPAGNE	KAMPAGNE + REFRESH	JAHRESPARTNER
Preis	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo

Kernumfang	Vollständiges zwölfwöchiges Engagement	Alles aus „Kampagne“	Alles aus Refresh
Was enthalten ist	Illustrationssystem & Styleguide	Kreatives Mid-Year-Refresh für den Spendentag	Abdeckung der Frühjahrs- und Jahresend-Kampagne
Lieferung	Produktion von Direktmailing & Spenderbericht	Zwei zusätzliche illustrierte Szenen pro Quartal	Vierteljährliche Leistungsüberprüfung
Nachbetreuung	Digitale Kampagnenmaterialien	Priorisierte Bearbeitung von Anfragen	Eingebettete Creative-Director-Zeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (minneapolis, 8%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Riverbend Youth Alliance ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

 DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Kindwork Studio würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Kickoff für die Woche vom 24. August vereinbaren, rechtzeitig, damit die Illustrationen weit vor dem November-Versanddatum feststehen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401