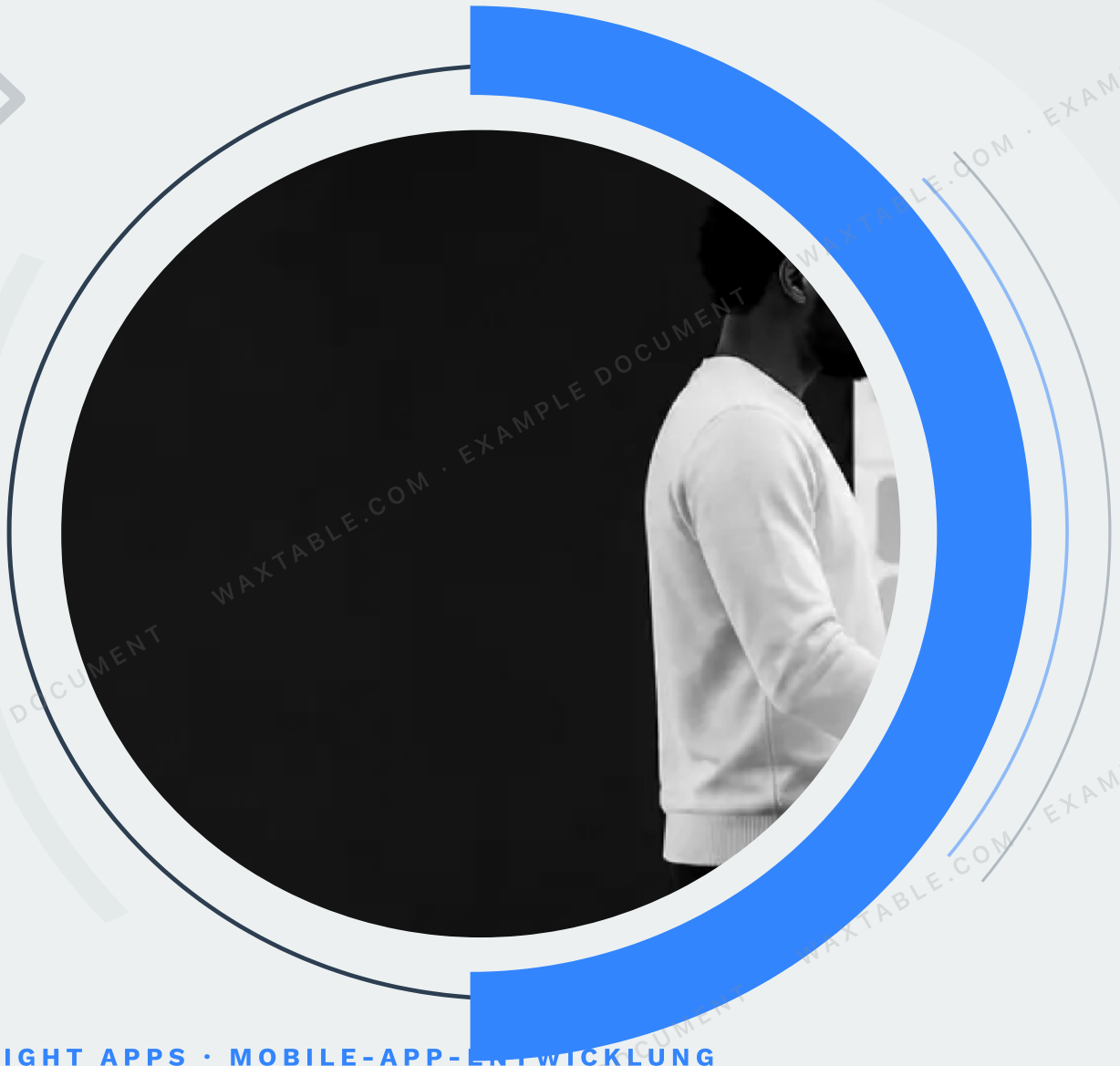




TILEBRIGHT APPS · MOBILE-APP-ENTWICKLUNG

Ripple-Ride-Entwicklung

Eine native iOS- und Android-Mitfahrapp, entwickelt und ausgeliefert vor dem Startfenster von Ripple Ride in Austin.

01

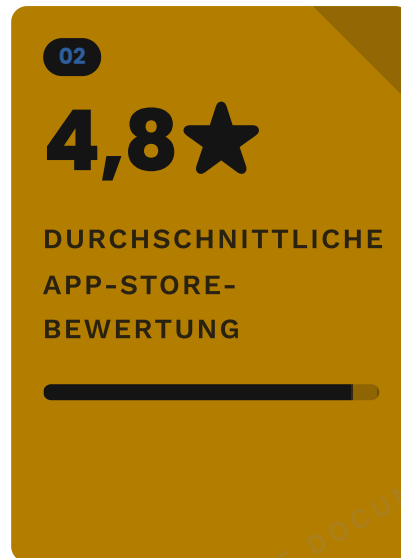
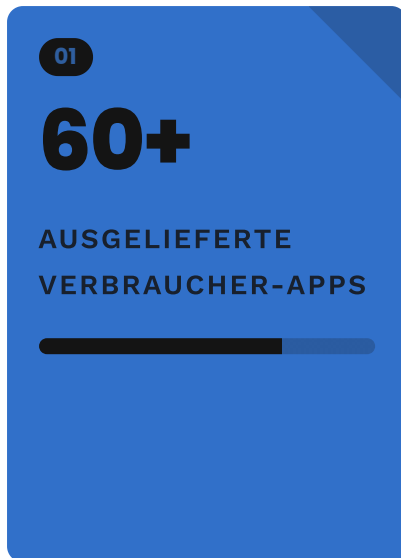
Die Chance

Ripple Ride eröffnet diesen Herbst seinen Markt in Austin, zeitlich abgestimmt auf den Semesterstart, wenn die Mitfahrnachfrage von UT Austin und der breiteren Tech-Pendlerschaft ihren Höhepunkt erreicht. Das Team hat eine Fahrer-Rekrutierungspartnerschaft fest zugesagt und ein Startdatum, das sich nicht verschieben lässt – was noch fehlt, ist eine native App, die diesen Traffic vom ersten Tag an bewältigen kann.

■ Warum jetzt

Ripple Ride hat sein Fahrernetzwerk aufgebaut und eine Startpartnerschaft gesichert, die auf das Herbstsemester abgestimmt ist, doch das Produkt selbst besteht noch aus einer Reihe von Figma-Abläufen und einem Prototyp-Backend. Das Unternehmen hat nur eine Chance auf einen ersten Eindruck in einem Markt, in dem Pendler aus Gewohnheit bereits auf Mitfahr-Apps zurückgreifen, und eine langsame, fehlerhafte oder halbfertige App am Starttag würde Monate der Fahrer-Rekrutierung zunichtemachen.

Tilebright Apps schlägt ein sechzehnwöchiges Projekt vor, um native iOS- und Android-Apps parallel zu einem Fahrten-Matching-Backend zu gestalten und zu entwickeln, sodass Ripple Ride mit einer App startet, die sich so schnell und vertrauenswürdig anfühlt wie das dahinterstehende Netzwerk. Wir führen Design, beide native Entwicklungen und QA als einen koordinierten Strang statt als Staffellauf, sodass nichts länger als nötig auf etwas anderes wartet. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Carpooling funktioniert nur, wenn beide Seiten genug Vertrauen haben, um ins Auto zu steigen, und dieses Vertrauen muss in die Benutzeroberfläche eingebaut sein, nicht nachträglich nach dem Start angeflanscht —

Verifizierungsstatus, Fahrerbewertungen und Fahrtbestätigung müssen auf einem kleinen Bildschirm klar und schnell erkennbar sein, bevor sich ein Fahrgast entscheidet, lieber auf den Bus zu warten.

Der Starttermin ist durch eine Fahrer-Rekrutierungspartnerschaft festgelegt, die Ripple Ride nicht neu verhandeln kann, was keinen Spielraum für eine plattformübergreifende Abkürzung lässt, die in einer Demo gut läuft, aber auf den drei Jahre alten Android-Telefonen, die viele Pendler tatsächlich besitzen, schlecht funktioniert.



Unser Ansatz

Wir haben ein flaches UI-System entwickelt, das auf farblich codierten Statuszuständen basiert — zugeordnet, bestätigt, unterwegs, angekommen — damit die App auf einen Blick kommuniziert, ohne sich auf Texte zu verlassen, die ein Pendler nicht lesen wird. Beide Apps sind nativ in Swift und Kotlin entwickelt, nicht aus einer einzigen Codebasis abgeleitet, damit Matching und Karten auch auf älterer Hardware und in instabilen Campus-Netzwerken reaktionsschnell bleiben.

Design, beide native Builds und das Ride-Matching-Backend laufen ab Woche vier parallel, mit einem dedizierten Geräte- und Netzwerk-QA-Durchlauf vor der Einreichung, sodass die Überprüfung im App Store und Play Store eine Formalität ist und nicht der erste echte Test.

Produktdesign & UX

Ablaufplanung, Wireframes und das flache UI-System, validiert durch Usability-Tests mit Fahrern und Fahrgästen.

iOS-Entwicklung

Native Swift/SwiftUI-Entwicklung der vollständigen App, vom Onboarding bis zum Abschluss der Fahrt.

Android-Entwicklung

Native Kotlin-Entwicklung der vollständigen App, parallel zu iOS aus einem gemeinsamen Designsystem entwickelt.

Fahrvermittlungs-Backend

Routen- und zeitplanbasierter Vermittlungsdienst mit Echtzeit-Statusaktualisierungen für beide Apps.

QA & Gerätetests

Geräteübergreifende Tests und Tests bei eingeschränkter Netzwerkqualität, bevor eine der Apps im Store erscheint.

Launch & Store-Einreichung

Store-Einträge, Prüfungsunterlagen und Einreichungsunterstützung für App Store und Google Play.

Tilebright hat beide Apps zwei Wochen früher ausgeliefert, und unsere App-Store-Prüfung ist beim ersten Versuch reibungslos durchgegangen.

DANA OKAFOR



STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Tilebright Apps LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47-2810366	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Mobile-App-Entwicklung	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverb and	Branchenverb and, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	---	-----------------------------------	--	-----------------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Ripple Ride Carpooling auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01 WOCHEN 1–3 • DISCOVERY & DESIGN

Flow-Mapping, Wireframes und das flache UI-Designsystem, validiert in Usability-Sitzungen mit Fahrern und Fahrgästen.

02 WOCHEN 4–9 • KERNENTWICKLUNG

iOS, Android und das Ride-Matching-Backend werden parallel aus einem gemeinsamen Designsystem entwickelt.

03 WOCHEN 10–12 • VERTRAUENS- UND SICHERHEITSFUNKTIONEN

Verifizierungsstatus, Bewertungen und In-App-Messaging, aufgesetzt auf den zentralen Matching-Flow.

04 WOCHEN 13–14 • QA & GERÄTETESTS

Geräteübergreifende Tests und Tests bei schlechter Netzabdeckung über eine Matrix aktueller und älterer Smartphones.

LAUNCH

\$236,000

- Vollständiger 16-wöchiger Build
- Native iOS- und Android-Apps
- Backend & API für Fahrten-Matching
- Einreichung im App Store & Play Store

01

RECOMMENDED

LAUNCH + BETREUUNG

\$4,800/mo

- Alles aus Launch
- Monatliche Fehlerbehebungen & OS-Update-Releases
- Crash-Monitoring & Triage
- SLA für priorisierte Reaktionszeiten

02

PRODUKTPARTNER

\$9,500/mo

- Alles aus „Pflege“
- Vierteljährliche Feature-Releases
- Analytics & Funnel-Reporting
- Eingebettete Produktdesign-Zeit

03

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	LAUNCH	LAUNCH + BETREUUNG	PRODUKTPARTNER
Preis	\$236,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Kernumfang	Vollständiger 16-wöchiger Build	Alles aus Launch	Alles aus „Pflege“
Was enthalten ist	Native iOS- und Android-Apps	Monatliche Fehlerbehebungen & OS-Update-Releases	Vierteljährliche Feature-Releases
Lieferung	Backend & API für Fahrten-Matching	Crash-Monitoring & Triage	Analytics & Funnel-Reporting

Nachbetreuung	Einreichung im App Store & Play Store	SLA für priorisierte Reaktionszeiten	Eingebettete Produktdesign- Zeit
---------------	---	--	--

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (travis county, 8.25%).
Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Ripple
Ride Carpooling ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Tilebright Apps würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können den Design-Kickoff für die Woche vom 13. April vereinbaren. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an build@tilebrightapps.com.

Tilebright Apps

build@tilebrightapps.com · +1 512 555 0164 · tilebrightapps.com · Austin, TX 78701