

TWO-INK PRESS · DRUCK- & MERCHANDISE-PRODUKTION

Meisterschaftspos

Ein Saison-Set an Meisterschaftspostern und Team-Kit-Grafiken,
handgesiebedruckt in kleinen Zweifarbaufagen.



01

DIE CHANCE

Der Redline Cycling Club hat seine Meisterschaftssaison mit sechs Rennen bisher auf generischen Digitaldruck-Postern ausgetragen, die genauso aussehen wie die jedes anderen Clubs. Dies ist der Plan für eine handgesiebdruckte Posterreihe und aufgefrischte Trikotgrafiken, die der Saison — und dem Spendentisch des Clubs — einen Look geben, den es sonst nirgendwo gibt.

WARUM JETZT

Die sechs Rennen umfassende Meisterschaftssaison des Redline Cycling Club brauchte schon immer ein Poster pro Rennen, doch der aktuelle Digitaldruck-Anbieter des Vereins liefert lediglich eine generische Vorlage mit ausgetauschtem Datum — nichts, was Fahrer behalten, geschweige denn am Spendentisch kaufen wollen. Die Team-Kit-Grafiken wurden drei Saisons lang nicht angefasst und spiegeln die Sponsoren, die der Verein seither gewonnen hat, nicht mehr wider.

Two-Ink Press schlägt ein achtwöchiges Projekt vor, um ein einziges Designsystem zu entwickeln, das alle sechs Rennposter und die Kit-Grafiken der Saison abdeckt, und anschließend jedes Poster in einer kleinen, nummerierten Auflage im Handsiebdruck zu fertigen, zeitlich so geplant, dass es rechtzeitig vor dem jeweiligen Rennen eintrifft. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

**6**

GEDRUCKTE POSTER,
EINE SAISON

**150**

NUMMERIERTE DRUCKE
PRO AUFLAGE

**2-farbig**

HANDGEZOGENE
SIEBDRUCK-AUFLAGEN



DIE HERAUSFORDERUNG

Sechs Rennen bedeuten sechs Poster, von denen jedes eigenständig wirken soll, während sie gemeinsam eine wiedererkennbare Identität teilen – und jedes muss vor seinem spezifischen Renntermin fertig und verfügbar sein, ohne Spielraum in einem Kalender, den der Verein nicht selbst bestimmt. Die Kit-Grafiken müssen drei Sponsorlogos tragen, ohne den kräftigen Zweifarb-Look zu verlieren, der Redlines Merchandise erst kaufenswert macht.

Kommerziell ist das Budget des Vereins knapp bemessen, und jedes Poster, das sich am Spendentisch nicht verkauft, ist ein Verlust, den der Verein selbst trägt. Die Kit-Dateien müssen zudem in einem Format vorliegen, das der Bekleidungshersteller des Teams tatsächlich ohne eine zweite Überarbeitungsrunde im Sublimationsdruck verarbeiten kann.

UNSER ANSATZ

Wir entwickeln vorab ein einziges Poster-Designsystem – eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, die sich von Rennen zu Rennen anpassen lässt –, sodass jedes der sechs Poster eigenständig wirkt, ohne bei null anzufangen. Der Siebdruck erfolgt in zwei Chargen zu je drei Postern, zeitlich so geplant, dass jedes Poster mindestens fünf Tage vor seinem Rennen bei Theo eintrifft.

Die Kit-Grafiken werden von Anfang an nach der Sponsorenvereinbarung gestaltet, nicht nachträglich angepasst, und als produktionsreife Vektordateien mit einem Datenblatt geliefert, das der Hersteller direkt zum Druck verwenden kann.

01**DESIGNSYSTEM**

Eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, konzipiert für sechs individuelle Rennposter.

02**RENNPOSTER-PRODUKTION**

Posterentwürfe finalisiert und nach einem an die jeweiligen Renntermine gekoppelten Zeitplan zum Druck freigegeben.

03**DESIGN DER KIT-GRAFIKEN**

Team-Trikot- und Kit-Grafiken mit Sponsorenlogo-Platzierung gemäß der Staffel-Vereinbarung der Saison.

04**SIEBDRUCKAUFLAGEN**

Zwei Chargen handgezogener, auflagennummerierter zweifarbiger Posterdrucke.

05**MERCHANDISE-VERPACKUNG**

Recyclbare Verpackung für den Fundraising-Tischverkauf des Vereins.

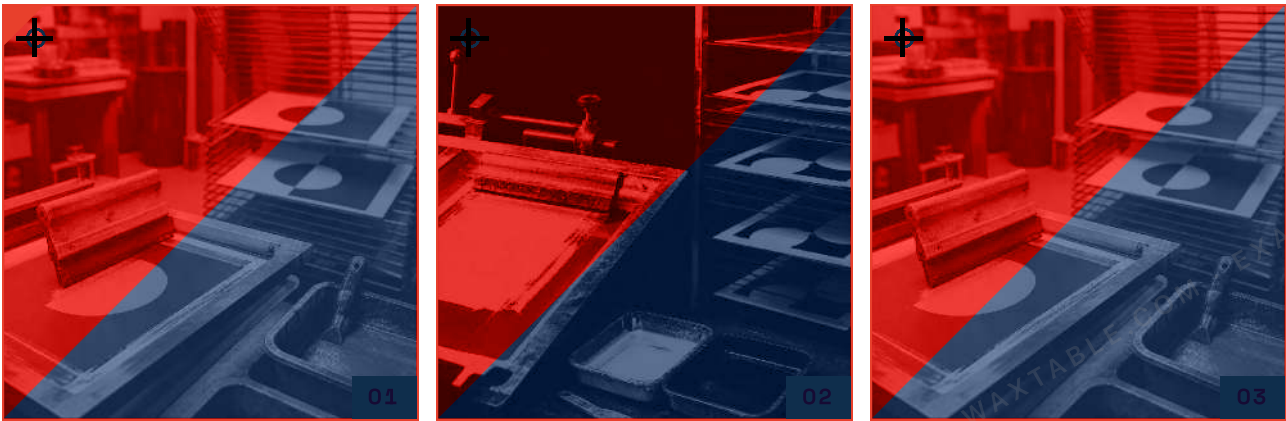
06**NACHDRUCKDOKUMENTATION**

Ein Farbspezifikations-Leitfaden, damit künftige Nachdrucke den Originalfarben entsprechen.



Two-Inks Poster sind das einzige Merchandise, nach dem unsere Kunden von sich aus nachfragen.

NAOMI COLE



STATUS

REGISTRIERUNGEN, VERSICHERUNGSSCHUTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Two-Ink Press LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 93-2214870	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Druck- & Merchandise-Produktion	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert

Mitgliedschaft in einem Branchenverba nd	Branchenverba nd, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskod ex und Beschwerdeve rfahren	In gutem Rechtsstand
---	--	---------------------------	--	----------------------

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Redline Cycling Club auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1-2 · DESIGNSYSTEM & POSTERKONZEPTE

Aufbau des gemeinsamen Designsystems und Entwurf aller sechs Rennposterkonzepte.

02

WOCHEN 3-4 · DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Kit-Grafiken gestaltet und Platzierung des Sponsorenlogos finalisiert.

03

WOCHEN 5-6 · SIEBDRUCK — RENNEN 1-3

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison.

04

WOCHE 7 · SIEBDRUCK — RENNEN 4-6

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison.

SAISONPAKET 01**\$23,000**

- Vollständiges achtwöchiges Engagement
- Sechs Rennposter, handbedruckt im Siebdruckverfahren
- Team-Kit-Grafikdateien und -entwürfe
- Nachdruck-Leitfaden mit Farbspezifikation

SAISON + NACHDRUCK LÄUFE 02**\$1,800/mo**

- Alles aus Saisonpaket
- Zusätzliche Nachdruckläufe während der Saison
- Nachbestückung des Fundraising-Merchandise-Tischs
- Vorrangige Bearbeitung bei Nachdrucken

VEREINSPARTNER 03**\$3,200/mo**

- Alles aus Nachdruckläufe
- Merchandise-Design außerhalb der Saison
- Einbindung neuer Sponsoren in die Kit-Grafiken
- Fest eingeplante Design- und Druckzeit

GESCHÄFTSMODELL

WIE SICH DIE DREI STUFEN VERGLEICHEN

	SAISONPAKET	SAISON + NACHDRUCKLÄUFE	VEREINSPARTNER
Preis	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Kernumfang	Vollständiges achtwöchiges Engagement	Alles aus Saisonpaket	Alles aus Nachdruckläufe
Was enthalten ist	Sechs Rennposter, handbedruckt im Siebdruckverfahren	Zusätzliche Nachdruckläufe während der Saison	Merchandise-Design außerhalb der Saison

Lieferung	Team-Kit- Grafikdateien und - entwürfe	Nachbestückung des Fundraising- Merchandise- Tischs	Einbindung neuer Sponsoren in die Kit-Grafiken
Nachbetreuung	Nachdruck- Leitfaden mit Farbspezifikation	Vorrangige Bearbeitung bei Nachdrucken	Fest eingeplante Design- und Druckzeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (Oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Redline Cycling Club ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



DAS ANLIEGEN

AN DER FINANZIERUNGSRUNDE TEILNEHMEN

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Two-Ink Press würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Genehmigen Sie dieses Angebot, und wir können die Druckzeit ab der Woche vom 2. Februar fest einplanen. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202