

CLEARVIEW ANALYTICS · ANALYSE- &
BERICHTSEINFÜHRUNG

Dashboard- Einführung

Ein Store-Performance-Dashboard, live an allen 60
Standorten der Harrow Retail Group, das fünf
Tabellenkalkulationen durch eine einzige verlässliche KPI-
Quelle ersetzt.

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Die Chance

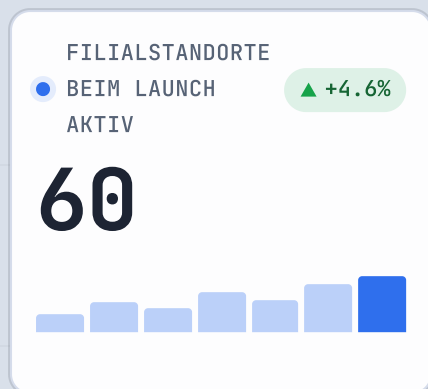
Die Regionalleiter der Harrow Retail Group setzen ihre Verkaufs-, Bestands- und Personalzahlen derzeit aus fünf separaten Tabellenberichten zusammen, die nach fünf unterschiedlichen Zeitplänen eintreffen. Dies ist der Plan, alle fünf durch ein einziges Dashboard zu ersetzen, das jeder Filialleiter vor der Frühschicht öffnen kann.

OVERVIEW

Warum jetzt

Die 60 Filialen der Harrow Retail Group melden ihre Leistung jeweils über einen Flickenteppich aus Exporten – eine nächtliche Umsatzdatei, eine wöchentliche Bestandsliste, eine Lohnzusammenfassung mit zwei Tagen Verzögerung sowie zwei weitere Berichte, die nur Regionalleiter sehen. Bis jemand ein vollständiges Bild der Wochenleistung einer Filiale hat, ist die Woche bereits vorbei, und unterdurchschnittlich performende Filialen werden zu spät erkannt, um noch gegenzusteuern.

Clearview Analytics schlägt ein zehnwöchiges Projekt vor, um diese Datenströme in einem einzigen Dashboard zu vereinen, das alle vier Stunden aktualisiert wird, mit Ansichten, die genau auf das zugeschnitten sind, was Filialleiter, Regionalleiter und Führungskräfte jeweils tatsächlich sehen müssen. Wir führen ein Pilotprojekt in fünf Filialen durch, bevor der vollständige Rollout erfolgt, damit sowohl Schulung als auch Datenmodell erprobt sind, bevor Filiale 60 live geht. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.



Die Herausforderung

Die Leistungsdaten der Filialen liegen in drei getrennten Systemen – Kassensystem, Bestand und Lohnabrechnung – von denen jedes nach eigenem Zeitplan und in eigenem Format exportiert. Regionalleiter verbringen derzeit einen ganzen Tag pro Woche damit, diese Daten manuell zu einer handlungsrelevanten Grundlage zusammenzuführen, und dann sind die Zahlen bereits veraltet.

Kommerziell birgt die gleichzeitige Einführung an 60 Standorten das Risiko eines groß angelegten Schulungsversagens – passt das Dashboard nicht zur tatsächlichen Arbeitsweise der Filialleiter während einer Schicht, stockt die Akzeptanz, egal wie gut die zugrunde liegenden Daten sind. Zudem ist kein Spielraum für einen Rollout vorhanden, der den Filialbetrieb während der Geschäftszeiten stört.

Unser Ansatz

Wir bauen eine einzige Datenpipeline, die POS-, Bestands- und Lohn-Feeds mit einer Aktualisierung alle vier Stunden einliest, sodass jede Ansicht im Dashboard auf denselben Zahlen basiert. Rollenbasierte Ansichten bedeuten, dass ein Filialleiter die heutige Schichtleistung sieht, während eine Führungskraft den netzwerkweiten Trend sieht – gleiche Daten, andere Perspektive.

Bevor wir alle 60 Filialen anfassen, führen wir ein Pilotprojekt in fünf Filialen durch, verfeinern das Schulungsmaterial anhand echten Feedbacks der Filialleiter und rollen erst danach netzwerkweit aus, mit einem Schulungspaket, das auf dem aufbaut, was sich im Pilotprojekt tatsächlich bewährt hat.

01

Datenintegration

Integration der Kassen-, Lager- und Gehaltsabrechnungsdaten in eine einzige Pipeline mit vierstündiger Aktualisierung.

02

Dashboard-Design

Informationsarchitektur und Wireframes, ausgerichtet auf die Arbeitsabläufe von Filialleitern und Führungskräften.

03

KPI-Definitions-Workshops

Arbeitssitzungen mit der Betriebsleitung zur Festlegung gemeinsamer, versionierter KPI-Definitionen.

04

Entwicklung & QA

Entwicklung der Dashboard-Anwendung mit filialübergreifender Datenvalidierung vor dem Pilotstart.

05

Filialeinführung & Schulung

Ein Pilotprojekt in fünf Filialen, gefolgt von einer stufenweisen Einführung und Schulung an allen 60 Standorten.

06

Support nach dem Launch

Sechzig Tage Fehlerbehebung und Unterstützung bei der Einführung nach Abschluss des vollständigen Rollouts.

INSIGHT

Clearview hat fünf Tabellenkalkulationen durch ein Dashboard ersetzt, das unsere Filialleiter tatsächlich jeden Morgen öffnen.

WHITNEY CHOI





STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

COMPLIANCE REGISTER

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigte Staaten	Clearview Analytics LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 04-3382910	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Einführung von Analytics & Reporting	Wird jährlich e
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich e
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband , Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rect

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Harrow Retail Group auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

1 Wochen 1–2 • Analyse & Datenintegration

Integration und Validierung der POS-, Bestands- und Lohn-Feeds in die einheitliche Pipeline.

2 Wochen 3–4 • Design & KPI-Definitionen

Informationsarchitektur des Dashboards, Wireframes und Workshops zur KPI-Definition.

3 Wochen 5–7 • Umsetzung & QA

Erstellung der Dashboard-Anwendung mit filialübergreifender Datenvalidierung.

4 Woche 8 • Pilot-Rollout

Fünf-Filialen-Pilotprojekt mit erfasstem Feedback der Filialleiter, das in das Schulungsmaterial einfließt.

Einführung

\$170,000

- ✓ Vollständiges zehnwöchiges Engagement
- ✓ Dashboard-Entwicklung und Einführung in 60 Filialen
- ✓ KPI-Bibliothek und Schulungspaket
- ✓ 60 Tage Support nach dem Launch

RECOMMENDED

Einführung + Support

\$4,800/mo

- ✓ Alles aus Rollout
- ✓ Laufende Dashboard-Wartung
- ✓ Vierteljährliche KPI-Überprüfungssitzung
- ✓ Priority-SLA für die Vorfälle

Analytics-Partner

\$9,500/mo

- ✓ Alles aus „Support“
- ✓ Onboarding neuer Filialen mit wachsendem Netzwerk
- ✓ Individuelle regionale Berichtsentwicklungen
- ✓ Eingebettete Analytics-Entwicklungszeit

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen

	EINFÜHRUNG	EINFÜHRUNG + SUPPORT	ANALYTICS-PARTNER
Preis	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Kernumfang	Vollständiges zehnwöchiges Engagement	Alles aus Rollout	Alles aus „Support“
Was enthalten ist	Dashboard-Entwicklung und Einführung in 60 Filialen	Laufende Dashboard-Wartung	Onboarding neuer Filialen mit wachsendem Netzwerk
Lieferung	KPI-Bibliothek und Schulungspaket	Vierteljährliche KPI-Überprüfungssitzung	Individuelle regionale Berichtsentwicklungen
Nachbetreuung	60 Tage Support nach dem Launch	Priority - SLA für die Vorfalreaktion	Eingebettete Analytics-Entwicklungszeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (ma, 6.25%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Harrow Retail Group ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Genehmigen Sie diesen Vorschlag, und wir reservieren einen Datenintegrationsstart für die Woche vom 28. Januar. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie eine E-Mail an hello@clearviewanalytics.com.

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston, MA 02110