

WILDHEARTH MARKETS · HÄNDLERVERTRAG & STANDDESIGN

Herbst- Marktsaison

Ein saison langer Anbietervertrag und ein
individuelles Messestand-Designpaket für den
Auftritt des Sundial Ceramics Collective auf dem
Wildhearth Autumn Market.





01

Die Chance

Sundial Ceramics Collective ist aus dem üblichen 10x10-Verkaufszelt herausgewachsen, und die Rost-und-Salbei-Ästhetik des Wildhearth Autumn Market braucht einen Stand, der eigens dafür gebaut wirkt und nicht einfach hineingesetzt. Dies ist der Plan, die Saison zu kontrahieren und diesen Stand von Grund auf zu entwerfen.



Warum jetzt

Das Sundial Ceramics Collective hat sein Standard-Anbieterzelt bei den letzten drei Wildhearth-Märkten ausverkauft, doch das wachsende Line-up des Kollektivs mit sechs Töpfern passt nicht mehr in einen einzelnen 10x10-Stand, und das schlichte weiße Zelt wirkt flach gegenüber der Makramee- und Lichterketten-Ästhetik, die Käufer inzwischen erwarten. Während das Kollektiv seine bisher größte Saison plant, ist der Messestand selbst zu einem Engpass geworden.

Wildhearth Markets schlägt ein achtwöchiges Engagement vor, um einen saisonlangen Anbietervertrag abzuschließen und einen individuellen doppelbreiten Messestand zu entwerfen – gewebte Textilwände, gestuftes Ausstellungsregal und integrierte Lichterketten –, der speziell für Sundials Line-up aus sechs Töpfern und die gesamte zwölfwöchige Herbstsaison gebaut wird. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



140+

ÜBER DIE WILDHEARTH-
SAISONS VERGEBENE
HÄNDLERPLÄTZE



12

WOCHENENDEN IN DER
HERBST-MARKTSAISON



8 Wochen

VOM VERTRAG BIS ZUR
SAISONERÖFFNUNG

Die Herausforderung

Sundials Line-up aus sechs Töpfern ist drei Märkte in Folge über sein Standard-10x10-Anbieterzelt hinausgewachsen, und das schlichte Zelt passt nicht zur Ästhetik aus gewebten Textilien und Lichterketten, die Wildhearth-Käufer inzwischen mit den besten Messeständen des Marktes verbinden.

Ein Stand, der generisch wirkt, kostet Sundial Laufkundschaft gegenüber Nachbarhändlern, die in individuelle Präsentationen investiert haben – und das Kollektiv verfügt nicht über die marktspezifische Designerfahrung, um das allein zu lösen.



Unser Ansatz

Wir gestalten den Messestand um Sundials tatsächliches Line-up aus sechs Töpfern herum – eine doppelbreite Fläche mit gestuftem, auf ihre Keramik zugeschnittenem Ausstellungsregal, gewebten Textilwänden und integrierten Lichterketten, die als Teil des Marktes wirken und nicht wie ein hineingestelltes Zelt.

Anbietervertrag und Standdesign entwickeln sich gemeinsam, sodass Sundials Standplatz, Abmessungen und Aufbau Logistik feststehen, bevor auch nur ein Textil gewebt wird, und der Stand am ersten Marktmorgen aufbaubereit ankommt.

01 Anbietervertrag

Fertigstellung des Saisonvertrags mit dem Händler und der Standplatzzuweisung.

02 Standdesign

Individuelles Doppelstand-Design, abgestimmt auf die sechsköpfige Töpferreihe von Sundial.

03 Textilfertigung

Handgewebte Wandpaneele, gefertigt in der Rost-Salbei-Palette des Marktes.

04 Displayfertigung

Gestufte Displayregale, gebaut und dimensioniert für Sundials Töpferwaren.

05 Beleuchtungsintegration

Wetterfeste Lichterketten, in die Standstruktur integriert.

06 Einrichtungsschulung & Unterstützung

Schulung zum Auf- und Abbau sowie Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden.



Wildhearth hat uns einen Stand gebaut, der aussieht, als hätte er schon immer zu diesem Markt gehört. Wir haben unseren gesamten Bestand des ersten Wochenendes bis Samstagmittag verkauft.

 MARISOL TRUJILLO



 STATUS

**Registrierungen,
Versicherungsschutz
und Nachweise**



Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Wildhearth Markets LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 91-3820174	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Anbietervertrag & Standdesign	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Sundial Ceramics Collective auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

WOCHEN 1-2 · VERTRAGSABSCHLUSS & DESIGN

Anbietersvertrag finalisiert und Standdesign-Konzept freigegeben.

02

WOCHEN 3-4 · TEXTILFERTIGUNG

Gewebte Wandpaneele in der Rost-und-Salbei-Farbpalette des Marktes gefertigt.

03

WOCHEN 5-6 · REGALE & BELEUCHTUNG

Gestuftes Ausstellungsregal gebaut und Lichterketten integriert.

04

WOCHE 7 · AUFBAUTRAINING

Kollektiv-Team im wöchentlichen Auf- und Abbau des Standes geschult.

Saison**\$28,400**

- ◆ Vollständiges achtwöchiges Engagement
- ◆ Händlervertrag und individueller Standbau
- ◆ Schulung zum Auf- und Abbau
- ◆ Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden

**Saison + Support****\$1,400/mo**

- ◆ Alles aus „Saison“
- ◆ Vor-Ort-Unterstützung an jedem Marktwochenende
- ◆ Reparatur- und Ausbesserungsservice für den Stand
- ◆ Bevorzugte Verlängerung des Standplatzes

Marktpartner**\$2,800/mo**

- ◆ Alles aus „Support“
- ◆ Ganzjährige Marktplanung über alle Saisons hinweg
- ◆ Standdesign für neue Händler zur Erweiterung des Kollektivs
- ◆ Eingebettete Zeit für Marktkoordination

GESCHÄFTSMODELL

Wie sich die drei Stufen vergleichen



	Saison	Saison + Support	Marktpartner
Preis	\$28,400	\$1,400/mo	\$2,800/mo
Kernumfang	Vollständiges achtwöchiges Engagement	Alles aus „Saison“	Alles aus „Support“
Was enthalten ist	Händlervertrag und individueller Standbau	Vor-Ort-Unterstützung an jedem Marktwochenende	Ganzjährige Marktplanung über alle Saisons hinweg
Lieferung	Schulung zum Auf- und Abbau	Reparatur- und Ausbesserungsservice für den Stand	Standdesign für neue Händler zur Erweiterung des Kollektivs
Nachbetreuung	Vor-Ort-Unterstützung für die Eröffnungswochenenden	Bevorzugte Verlängerung des Standplatzes	Eingebettete Zeit für Marktkoordination

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Bruttoeinnahmensteuer (santa fe, nm — 8%).

Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Sundial Ceramics Collective ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Wildhearth Markets würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

BESTÄTIGEN SIE DIESES ANGEBOT, UND WIR RESERVIEREN EINEN DESIGNSTART FÜR DIE WOCHEN VOM 3. AUGUST. ANTWORTEN SIE AUF DIESES DOKUMENT ODER SCHREIBEN SIE AN [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).

Wildhearth Markets

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 · wildhearthmarkets.com · Santa Fe,
NM 87501