



GREYSCALE STUDIO · EDITORIAL-FOTOGRAFIE

Verlaine Saison- Lookbook

Ein Schwarz-Weiß-Lookbook für die Saison und ein Laufsteg-
Fotografiepaket für Maison Verlaine, aufgenommen auf Großformatfilm.



01

Die Chance

Maison Verlaines Laufstegshow und Saison-Lookbook mussten beide aussehen, als kämen sie aus derselben Feder — nicht ein Laufsteg-Fotograf hier und ein Studio-Fotograf dort. Dies ist der Plan, beides vollständig in Schwarz-Weiß auf Großformatfilm zu fotografieren.

Warum jetzt



Maison Verlain hat seine Laufsteg-Berichterstattung und sein Saison-Lookbook in den letzten drei Saisons über zwei verschiedene Fotografen abgewickelt, und man sieht es den Bildern an – unterschiedliches Licht, unterschiedlicher Kontrast, unterschiedliche Stimmung. Da sich das Haus weiter in Richtung einer reduzierten, monochromen Identität bewegt, beginnt diese Inkonsistenz der Marke eher zu schaden als zu nützen.

Greyscale Studio schlägt ein zehnwöchiges Engagement vor, um sowohl die Laufstegshow als auch ein 40-Looks-Saison-Lookbook auf Großformat-Schwarzweißfilm aus einer fotografischen Handschrift heraus aufzunehmen, mit einem einheitlichen Retusche- und Druckstandard für jedes Bild. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

▶ 01 —

120+

GELIEFERTE
EDITORIAL -
SHOOTINGS

▶ 02 —

40

LOOKS IM SAISON-
LOOKBOOK

▶ 03 —

10
Wochen

VOM SHOOTING BIS
ZUR ENDLIEFERUNG

Die Herausforderung

Die Laufsteg- und Lookbook-Bilder von Maison Verlainne stammten drei Saisons in Folge von zwei unterschiedlichen Fotografen, und Kontrast, Korn und Stimmung passen nicht zusammen, wenn sie in Presse- und Kampagnenplatzierungen nebeneinander erscheinen.

Die Ausrichtung des Hauses auf eine reduzierte, monochrome Identität macht diese Inkonsistenz sichtbarer, nicht weniger sichtbar – ein uneinheitliches Bildset wirkt nun eher wie ein Fehler als wie eine stilistische Entscheidung.

02

Unser Ansatz

Wir fotografieren die Laufstegshow und das vollständige 40-Looks-Lookbook als ein einziges fotografisches Projekt, auf demselben Großformat-Filmmaterial, unter derselben Lichtdisziplin, sodass jedes Bild – backstage, auf dem Laufsteg oder im Studio – dieselbe Körnung und denselben Kontrast trägt.

Jede Aufnahme wird vor der Auslieferung nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard von Hand entwickelt und retuschiert, sodass das gesamte Set in Presse, Kampagne und den eigenen Kanälen des Hauses ohne sichtbare Naht zusammenpasst.

01

Shooting-Planung

Vorproduktionsplanung für die Laufstegshow und das 40-Look-Studioshooting.

02

Laufsteg-Fotografie

Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung der Maison-Verlainne-Show, gedreht auf Großformatfilm.

03

Lookbook-Fotografie

Studiofotografie aller 40 Looks unter einer einheitlichen Lichtführung.

04

Filmentwicklung

Handentwicklung und archivgerechte Digitalisierung jeder Großformatfilmrolle.

05

Retusche

Retusche nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard über Laufsteg und Lookbook hinweg.

06

Lieferung & Lizenzierung

Druckfertige und digitale Lieferung, mit dokumentierten Nutzungsrechten für jede Platzierung.

Greyscale ist das einzige Studio, das unseren Laufsteg und unser Lookbook wie von einem einzigen Fotografen aufgenommen aussehen lässt. Genau darum geht es bei der Konsistenz.

ISABELLE RENARD



Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigtes Königreich	Greyscale Studio Ltd	Handelsnam e und Rechtsform	Aktiv

Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB427193855	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Redaktionelle Fotografie	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Maison Verlainé auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

- ▶ 01 —
WOCHEN 1-2 · SHOOTING-PLANUNG
Vorproduktion für die Laufstegshow und das 40-Looks-Studioshooting.
- ▶ 02 —
WOCHE 3 · LAUFSTEG-FOTOGRAPHIE
Backstage- und Laufsteg-Berichterstattung der Maison-Verlainé-Show.
- ▶ 03 —
WOCHEN 4-5 · LOOKBOOK-FOTOGRAPHIE
Studiofotografie aller 40 Looks.
- ▶ 04 —
WOCHEN 6-8 · ENTWICKLUNG & RETUSCHE
Filmentwicklung und Retusche nach einem einheitlichen Schwarz-Weiß-Standard.

▶ 01 —

SAISON - SHOOTING

£58,000

- Vollständiges zehnwöchiges Engagement
- Laufsteg- und 40-Look-Lookbook-Fotografie
- Handentwicklung und Retusche
- Druckfertige und digitale Lieferung

▶ 02 —

SAISON + PRESSE

£3,600/mo

- Alles aus „Saison-Shooting“
- Laufende Unterstützung bei Presse- und Kampagnenbildern
- Monatliche Kontaktabzug-Prüfung
- Priorisierte Retusche-Bearbeitung

▶ 03 —

STUDIOPARTNER

£7,200/mo

- Alles aus „Presse“
- Vierteljährliche Planung der Markenbildsprache
- Zusätzliche Kapsel- und Kampagnenshootings
- Eingebettete Fotografie- und Retuschezeit

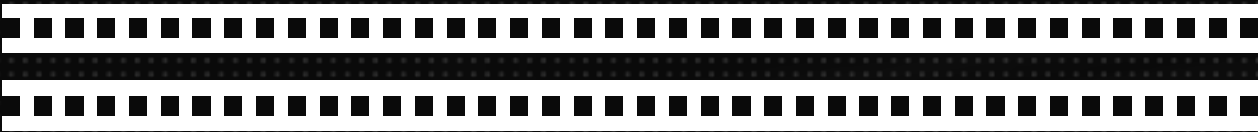


Wie sich die drei Stufen vergleichen

	SAISON - SHOOTING	SAISON + PRESSE	STUDIOPARTNER
Preis	£58,000	£3,600/mo	£7,200/mo
Kernumfang	Vollständiges zehnwöchiges Engagement	Alles aus „Saison-Shooting“	Alles aus „Presse“
Was enthalten ist	Laufsteg- und 40-Look-Lookbook-Fotografie	Laufende Unterstützung bei Presse- und Kampagnenbildern	Vierteljährliche Planung der Markenbildsprache

Nachbetreuung	Druckfertige und digitale Lieferung	Priorisierte Retusche-Bearbeitung	Eingebettete Fotografie- und Retuschezeit
---------------	-------------------------------------	-----------------------------------	---

Die Preise verstehen sich in GBP zzgl. der Mehrwertsteuer (20%). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Maison Verlainé ist im Preisabschnitt hervorgehoben.



DAS ANLIEGEN

An der Finanzierungsrunde teilnehmen

Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Greyscale Studio würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Bestätigen Sie dieses Angebot, und wir reservieren einen Vorbereitungsstart für die Woche vom 2. März. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an bookings@greyscalestudio.com.

Greyscale Studio

bookings@greyscalestudio.com · +44 20 7946 0331 ·
greyscalestudio.com · London, England E2 7DJ