



LOUDMOUTH & VINE · KAMPAGNENKREATION & TEXT

HERBST-DROP- KAMPAGNE

Eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne rund um
zehn handgeschriebene Zeilen für die Herbstkollektion von
Pemberton Outdoor Gear.

01

DIE CHANCE

Pemberton Outdoor Gears Herbstkollektion brauchte eine Kampagne, die laut genug ist, um sich in einer Kategorie durchzusetzen, die sich alle gleich anhört — Bergkämme, Sonnenuntergänge, ruhige Morgen. Dies ist der Plan, zehn Schlagzeilen mit echtem Biss zu schreiben und zu produzieren, über sechzig Plakatwände und eine landesweite Printauflage hinweg.

— SECTION

WARUM JETZT

Pemberton Outdoor Gear hat drei Saisons lang dieselbe soft-fokussierte, leise Outdoor-Werbung geschaltet wie jede andere Bekleidungsmarke ihrer Kategorie — und die Tracking-Daten zeigen es: Die ungestützte Markenbekanntheit ist seit achtzehn Monaten unverändert. Die Herbstkollektion ist die größte Produkteinführung dieses Jahres im Kalender, und das Marketingteam möchte eine Kampagne, über die tatsächlich gesprochen wird, nicht nur eine, die gesehen wird.

Loudmouth & Vine schlägt ein zwölfwöchiges Engagement vor, um eine landesweite Plakat- und Print-Schlagzeilenkampagne zu texten, zu gestalten und zu produzieren: zehn handgeschriebene Zeilen rund um Pembertons robusteste neue Ausrüstung, ausgespielt über sechzig Plakatstandorte und einen Sechs-Titel-Printkauf. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Umfang, den Zeitplan und die Investition dar.

— 01

38GESTARTETE NATIONALE
HEADLINE-KAMPAGNEN

— 02

22%DURCHSCHNITTLICHER
RECALL-ANSTIEG,
GETESTETE KAMPAGNEN

— 03

**12
Wochen**VOM BRIEFING BIS ZUR
DRUCKFERTIGEN
LIEFERUNG

DIE HERAUSFORDERUNG

Pembertons Outdoor-Werbung sah und klang drei Saisons in Folge identisch zur Konkurrenz — dieselbe Sonnenuntergangsfotografie, dieselbe leise Sprache, dasselbe vergessliche Ergebnis. Die ungestützte Markenbekanntheit ist trotz gleichbleibender Medienausgaben seit anderthalb Jahren unverändert.

Die Herbstkollektion trägt die größte Produkteinführung des Jahres, und das Marketingteam braucht eine Kampagne, die laut genug ist, um die Bekanntheit tatsächlich zu bewegen, statt nur Plakatfläche zu füllen, die jeder Marke in der Kategorie gehören könnte.

UNSER ANSATZ

Wir schreiben zuerst die Schlagzeilen und wählen erst danach die Fotografie — jede Zeile dieser Kampagne ist so konzipiert, dass sie als reine Typografie funktioniert, dominant genug, um aus einem fahrenden Auto lesbar zu sein, bevor überhaupt ein Bild angehängt wird. Genau das sorgt dafür, dass über ein Plakat gesprochen wird, statt dass es weggescrollt wird.

Zehn Zeilen werden geschrieben, an einem Panel von Pembertons Zielkäufern getestet, und die fünf stärksten gehen in die volle Produktion für Plakat und Print, sodass die Kampagne, die letztlich ausgeliefert wird, auch tatsächlich ankam.

01

KREATIVPLATTFORM

Die zentrale Headline-Strategie und die Tonalitätsplattform, auf der die gesamte Kampagne aufbaut.

02

SCHLAGZEILENTEXTEN

Zehn handgeschriebene Headline-Zeilen, konzipiert, um aus einem fahrenden Auto lesbar zu sein.

03

KÄUFERTESTS

Recall- und Resonanztests aller zehn Zeilen am Zielkäufer-Panel von Pemberton.

04

PLAKATGESTALTUNG

Layouts für die fünf finalen Headlines, in jedem gängigen Billboard-Format.

05

PRINT-GESTALTUNG

Layouts für den nationalen Druckeinkauf mit sechs Titeln.

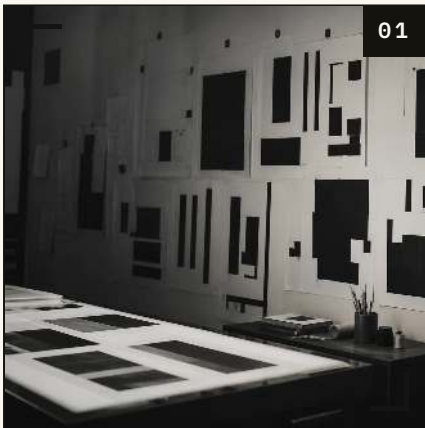
06

PRODUKTION & LIEFERUNG

Druckfertige Dateien, geliefert an alle Medienpartner vor dem Herbststart.

Loudmouth hat die
einzige Outdoor-Zeile
geschrieben, die unsere
Kunden uns tatsächlich
zitiert haben. Das ist uns
mit keiner Agentur zuvor
passiert.

THEO MARSH



CREDENTIALS

STATUS

REGISTRIERUNGEN,
VERSICHERUNGSSCHUTZ

UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Loudmouth & Vine LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47 - 2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtver sicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Kampagnen - Kreation & Text	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtv ersicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeite n des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverban d, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltensko dex und Beschwerdev erfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Pemberton Outdoor Gear auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

01

— PHASE

WOCHEN 1–2 · KREATIVPLATTFORM

Kern-Schlagzeilenstrategie und Tonalitätsplattform entwickelt und freigegeben.

02

— PHASE

WOCHEN 3–5 · SCHLAGZEILENTEXTEN

Zehn Schlagzeilenkonzepte geschrieben und gegenüber der Plattform verfeinert.

03

— PHASE

WOCHEN 6–7 · KÄUFERTESTS

Erinnerungs- und Resonanztests grenzen zehn Schlagzeilen auf die fünf stärksten ein.

04

— PHASE

WOCHEN 8–10 · GESTALTUNG & LAYOUT

Plakat- und Printlayouts für die fünf gewinnenden Schlagzeilen produziert.

— TIER

KAMPAGNE**\$96,000**

- Vollständiges zwölfwöchiges Engagement
- Zehn Headlines, getestet und produziert
- Billboard- und Druckproduktionsdateien
- Performance-Briefing nach dem Launch

— TIER

KAMPAGNE + AMPLIFY**\$4,200/mo**

- Alles aus „Kampagne“
- Monatliches Headline-Refresh für neue Drops
- Paket mit Social-Headline-Varianten
- Priorisierte SLA-Bearbeitung

— TIER

KREATIVPARTNER**\$9,800/mo**

- Alles aus „Amplify“
- Vierteljährliches Markenstimme-Audit
- Kontinuierliche Headline-Entwicklung
- Eingebettete Text- und Designzeit

COMPARE

GESCHÄFTSMODELL

WIE SICH DIE DREI STUFEN VERGLEICHEN

	KAMPAGNE	KAMPAGNE + AMPLIFY	KREATIVPARTNER
Preis	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Kernumfang	Vollständiges zwölfwöchiges Engagement	Alles aus „Kampagne“	Alles aus „Amplify“
Was enthalten ist	Zehn Headlines, getestet und produziert	Monatliches Headline - Refresh für neue Drops	Vierteljährliches Markenstimme - Audit
Lieferung	Billboard - und Druckproduktions dateien	Paket mit Social - Headline - Varianten	Kontinuierliche Headline - Entwicklung
Nachbetreuung	Performance - Briefing nach dem Launch	Priorisierte SLA - Bearbeitung	Eingebettete Text - und Designzeit

Die Preise verstehen sich in USD zzgl. der Umsatzsteuer (Illinois — Kreativdienstleistungen befreit). Optionen können kombiniert oder gestaffelt werden; die Empfehlung für Pemberton Outdoor Gear ist im Preisabschnitt hervorgehoben.

— DAS ANLIEGEN

AN DER FINANZIERUNGS- RUNDE TEILNEHMEN



Wir nehmen Kapital auf, um die auf der vorherigen Seite dargestellte Roadmap zu finanzieren. Loudmouth & Vine würde sich über ein Folgegespräch in diesem Quartal freuen.

Bestätigen Sie dieses Angebot, und wir reservieren einen Copywriting-Start für die Woche vom 9. März. Antworten Sie auf dieses Dokument oder schreiben Sie an pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607