VERTRAG

Rahmenvertrag über Dienstleistungen

Crowdfunding-Kampagne & Launch

DER AUFTRAGNEHMER

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, United States

DER KUNDE

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San Francisco, CA 94110, United States

Dieser Vertrag wird zwischen den nachstehend genannten Parteien geschlossen und tritt zum angegebenen Wirksamkeitsdatum in Kraft. Er ersetzt alle vorherigen Besprechungen zum selben Gegenstand.

VERTRAG NR.	DATUM DES INKRAFTTRETENS	LAUFZEIT	ANWENDBARES RECHT
CTR-2026-0344	2. März 2026	12 Monate	Bundesstaat Kalifornien, USA

AUFTRAG	STATUS
Crowdfunding-Kampagne & Launch	Zur Unterzeichnung

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

VERTRAULICH – ERSTELLT FÜR CURRENTWEAR WEARABLES. NICHT

ZUR WEITERGABE ÜBER DIE
GENANNTEN PARTEIEN HINAUS.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Inhalt

01 Vertrag 1
02 Die Parteien 3
03 Kommerzielle Bedingungen 3
04 Auftragsübersicht 5
05 Hintergrund 5
06 Leistungsumfang & Liefergegenstände 6
07 Leistungsbeschreibung 6
08 Projektzeitplan 8
09 Honorarplan 8
10 Honorarübersicht 9
11 Zahlungsplan 9
12 Status & Versicherungsschutz 10
13 Allgemeine Geschäftsbedingungen 11
14 Unterzeichnung 13

SCROLL THE JOURNEY

DER AUFTRAGNEHMER

Liftoff Launch Partners

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, United States

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com

DER KUNDE

Currentwear Wearables

Currentwear Wearables, Inc.

2200 Bryant St, Suite 210, San Francisco, CA 94110, United States

jordan@currentwear.io · +1 415 555 0271

KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN

Die Bedingungen, die diesen Vertrag regeln

01 DATUM DES INKRAFTTRETENS

2. März 2026

Das Datum, an dem die Verpflichtungen beginnen

02 ANFÄNGLICHE LAUFZEIT

12 Monate

Verlängert sich nur durch schriftliche Vereinbarung

03 GESAMTHONORAR

$96,000

$96,000 zzgl. Umsatzsteuer (ca — Dienstleistungen befreit)

04 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto 30 Tage

Ab dem Datum jeder gültigen Rechnung

05 ANWENDBARES RECHT

Bundesstaat Kalifornien, USA

San Francisco County, Kalifornien

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Auftragsübersicht

01

Eine zwölfwöchige Crowdfunding-Kampagne und Markteinführung für das erste Produkt von Currentwear Wearables, den Currentwear Smart Ring — von der Vorab-Warteliste über die finanzierte Kampagne bis zur Übergabe an die Auftragsabwicklung.

Hintergrund

Currentwear Wearables hat achtzehn Monate in die Entwicklung seines ersten Produkts investiert — einen Smart Ring zur Gesundheitsüberwachung — und verfügt über einen funktionsfähigen Prototypen, eine kleine Early-Access-Warteliste mit 2.400 E-Mail-Adressen und keinerlei Erfahrung im Gründerteam mit Crowdfunding oder Produkteinführungen. Das Produkt ist bereit — die Markteinführung nicht.

Liftoff Launch Partners schlägt einen zwölfwöchigen Auftrag vor: eine Vorab-Kampagne, die die Warteliste vergrößert und Presseinteresse aufbaut, eine vollständig produzierte Crowdfunding-Kampagne mit Video, Seitengestaltung und Paid-Media-Unterstützung sowie die praktische Durchführung der Launch-Woche über die ersten 72 Stunden, in denen die meisten Kampagnen über Erfolg oder Misserfolg ihrer Dynamik entscheiden. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Leistungsumfang & Liefergegenstände

01 STRATEGIE

Kampagnenstrategie & Finanzierungsziel

Struktur der Belohnungsstufen, Finanzierungsziel und Kampagnenzeitplan, orientiert an vergleichbaren Wearable-Markteinführungen.

02 PRODUKTION

Kampagnenvideo

Ein produziertes 90-sekündiges Kampagnenvideo mit Produkt, Story und gründergeführtem Pitch.

03 PRODUKTION

Gestaltung & Texte der Kampagnenseite

Vollständiges Design der Crowdfunding-Seite, Texte für die Belohnungsstufen und ein auf Konversion ausgelegtes FAQ.

04 VORAB-START

Wachstum der Warteliste & Presseansprache

Vier Wochen bezahlte Medienarbeit und Presse-Pitching, um die Warteliste vor dem Launch-Tag zu vergrößern.

05 LAUNCH

Durchführung der Launch-Woche

Tägliche Backer-Kommunikation, Optimierung bezahlter Medien und Presse-Follow-up in den ersten 72 Stunden.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktherstellung und Logistik der Hardware-Auslieferung
- Import-/Exportkonformität und Zollabwicklung
- Bezahlte Media-Ausgaben selbst (Werbebudget wird separat, direkt an die Plattform abgerechnet)

SPECIFICATION

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Leistungsbeschreibung

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design	Finanzierungsziel, Reward-Stufen und Zeitplan	1	17. April 2026	$9,500
SPC-02	Produktion des Kampagnenvideos	90-sekündiges produziertes Kampagnenvideo	1	17. April 2026	$22,000
SPC-03	Gestaltung & Texte der Kampagnenseite	Seitengestaltung, Reward-Stufen-Texte, FAQ	1	17. April 2026	$14,500
SPC-04	Wachstum der Vorab-Warteliste	Paid Media & Presse-Outreach, 4 Wochen	4	4 Wo.	$4,250 / wk
SPC-05	**Durchführung der Launch-Woche**	**Unterstützerkommunikation, Presse-Follow-up, erste 72 Stunden**	**2**	**2 Wo.**	**$11,000 / wk**

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 **WOCHEN 1–4 · WACHSTUM DER VORAB-WARTELISTE**

Paid Media und Presse-Outreach im Hinblick auf den Launch-Tag.

02 **WOCHEN 5–6 · KAMPAGNENPRODUKTION**

Video, Seitengestaltung und Reward-Stufen-Texte werden produziert und geprüft.

03 **WOCHE 7 · ABSCHLUSSPRÜFUNG & LAUNCH-VORBEREITUNG**

Kampagnenmaterialien werden finalisiert und die Presse-Sperrfrist aufgehoben.

04 **WOCHEN 8–9 · LAUNCH-WOCHE**

Öffentlicher Launch und der entscheidende Dynamik-Push der ersten 72 Stunden.

LEDGER

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Kampagnenstrategie & Reward-Stufen-Design Finanzierungsziel, Reward-Stufen und Zeitplan	1	$9,500	$9,500
Produktion des Kampagnenvideos 90-sekündiges produziertes Kampagnenvideo	1	$22,000	$22,000
Gestaltung & Texte der Kampagnenseite Seitengestaltung, Reward-Stufen-Texte, FAQ	1	$14,500	$14,500
Wachstum der Vorab-Warteliste Paid Media & Presse-Outreach, 4 Wochen	4	$4,250 / wk	$17,000
Durchführung der Launch-Woche Unterstützerkommunikation, Presse-Follow-up, erste 72 Stunden	2	$11,000 / wk	$22,000
Gesamthonorar			**$96,000**

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Honorare für professionelle Dienstleistungen	$96,000
Umsatzsteuer (CA — Dienstleistungen befreit)	$0
Maximaler Vertragswert	$96,000

MAXIMALER VERTRAGSWERT **$96,000**

Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. anwendbarer Steuern zum jeweils geltenden Satz. Honorare werden monatlich nachträglich nach Projektfortschritt in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Spesen werden nach vorheriger schriftlicher Zustimmung zu Selbstkosten abgerechnet.

LEDGER

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–4 · Wachstum der Vorab-Warteliste	2. März 2026	30%	$28,800
02	Wochen 5–6 · Kampagnenproduktion	Bei Lieferbeginn	30%	$28,800
03	Woche 7 · Abschlussprüfung & Launch-Vorbereitung	Bei Abnahme des Meilensteins	20%	$19,200

04	Wochen 8–9 · Launch-Woche	Bei der endgültigen Übergabe	20%	$19,200
Gesamt (netto)			**100%**	**$96,000**

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (ca — Dienstleistungen befreit).

CREDENTIALS

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Liftoff Launch Partners LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 47-2910384	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Crowdfunding-Kampagne & Launch	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	**Gewerblicher Versicherer**	**Auf Anfrage erhältlich**	**Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden**	**Wird jährlich erneuert**

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Mitgliedschaft in einem Branchenverband	**Branchenverband, Vereinigte Staaten**	**Auf Anfrage erhältlich**	**Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren**	**In gutem Rechtsstand**

Zertifikate und Versicherungsscheine werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Currentwear Wearables auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01

1. Laufzeit & Kündigung

Dieser Vertrag tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft und läuft für die oben angegebene anfängliche Laufzeit weiter, sofern er nicht gemäß dieser Klausel vorzeitig gekündigt wird. Jede Partei kann den Auftrag oder ein Statement of Work mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich kündigen. Jede Partei kann fristlos schriftlich kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche Vertragsverletzung begeht, die nicht innerhalb von 15 Werktagen nach entsprechender Mitteilung behoben wird, oder wenn sie zahlungsunfähig wird. Bei Kündigung hat der Kunde alle ordnungsgemäß erbrachten Leistungen und ordnungsgemäß entstandenen Auslagen bis zum Zeitpunkt der Kündigung zu bezahlen.

02

2. Honorare & Zahlung

Der Kunde zahlt die im Honorarplan festgelegten Gebühren zuzüglich anfallender Steuern. Liftoff Launch Partners stellt monatlich nachträglich nach Fortschritt Rechnung; jede Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Vorab genehmigte Auslagen werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet und dürfen die vereinbarte Obergrenze ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht überschreiten. Liftoff Launch Partners kann auf überfällige Beträge Zinsen zum gesetzlich zulässigen Höchstsatz erheben, die täglich anfallen.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03

3. Geistiges Eigentum

Jede Partei behält das Eigentum an geistigem Eigentum, das sie vor der Beauftragung besaß oder unabhängig davon entwickelt. Nach vollständiger Zahlung der jeweiligen Gebühren überträgt Liftoff Launch Partners dem Kunden sämtliche Rechte am geistigen Eigentum an den speziell für den Kunden im Rahmen dieser Vereinbarung erstellten, maßgeschneiderten Leistungen. Liftoff Launch Partners behält das Eigentum an seinen Methoden, Frameworks, Werkzeugen und Know-how und gewährt dem Kunden eine unbefristete, nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung dieser, soweit sie in die Leistungen eingebettet sind, für seine internen Geschäftszwecke.

04

4. Vertraulichkeit

Jede Partei hält alle nicht öffentlichen Informationen, die die andere Partei im Zusammenhang mit diesem Vertrag offenlegt, vertraulich, verwendet sie nur zur Erfüllung ihrer Pflichten und schützt sie mit mindestens der Sorgfalt, die sie auf ihre eigenen vertraulichen Informationen anwendet. Diese Pflichten gelten nicht für Informationen, die öffentlich sind oder ohne Verschulden der empfangenden Partei öffentlich werden, die vor der Offenlegung bereits rechtmäßig bekannt waren oder deren Offenlegung gesetzlich oder behördlich vorgeschrieben ist. Diese Klausel gilt nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

05

5. Haftung & Freistellung

Keine der Parteien schließt die Haftung für Tod oder Personenschäden aus, die durch ihre Fahrlässigkeit verursacht wurden, für Betrug oder für Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Vorbehaltlich dessen haftet keine der Parteien für indirekte oder Folgeschäden oder für entgangenen Gewinn, Umsatz oder erwartete Einsparungen. Die Gesamthaftung von Liftoff Launch Partners aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ist auf die im Rahmen der jeweiligen Leistungsbeschreibung in den 12 Monaten vor dem anspruchsbegründenden Ereignis gezahlten Gesamtgebühren begrenzt. Liftoff Launch Partners unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung in wirtschaftlich angemessener Höhe.

WAITABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

06

6. Anwendbares Recht & Streitigkeiten

Dieser Vertrag und alle sich daraus oder im Zusammenhang damit ergebenden Streitigkeiten unterliegen dem Recht des Bundesstaats Kalifornien, USA. Die Parteien versuchen zunächst, jede Streitigkeit nach Treu und Glauben durch Eskalation an ihre jeweiligen leitenden Ansprechpartner beizulegen. Wird die Streitigkeit nicht innerhalb von 30 Tagen beigelegt, haben die Gerichte von San Francisco County, Kalifornien, die ausschließliche Zuständigkeit, wobei jede Partei bei jedem zuständigen Gericht einstweiligen Rechtsschutz beantragen kann.

ANWENDBARES RECHT

Bundesstaat Kalifornien, USA

GERICHTSSTAND

San Francisco County, Kalifornien

Dieser Vertrag wird von den ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet und tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft.

01 FÜR UND IM NAMEN VON CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Mitgründerin & CEO

Datum

02 FÜR UND IM NAMEN VON LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, Vereinigte Staaten

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384