



VERTRAG

RAHMENVERTRAG ÜBER DIENSTLEISTUNGEN

Tourförderung & Plakatkampagne

01

DER AUFTRAGNEHMER

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater
Manchester M1 5QA, United Kingdom



02

DER KUNDE

NORTHERN ARTS COUNCIL

9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP,
United Kingdom



Dieser Vertrag wird zwischen den nachstehend genannten Parteien geschlossen und tritt zum angegebenen Wirksamkeitsdatum in Kraft. Er ersetzt alle vorherigen Besprechungen zum selben Gegenstand.

01

VERTRAG NR.

CTR-2026-1102

02

DATUM DES
INKRAFTTRETENS

2. März 2026

03

LAUFZEIT

6 Monate

04

ANWENDBARES
RECHT

**Recht von
England und
Wales**

05

AUFTRAG

**Tourförderung
&
Plakatkampagne**

06

STATUS

**Zur
Unterzeichnung**

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD

VERTRAULICH – ERSTELLT FÜR
NORTHERN ARTS COUNCIL. NICHT ZUR
WEITERGABE ÜBER DIE GENANNTEN
PARTEIEN HINAUS.

INHALT



01	VERTRAG	1
02	DIE PARTEIEN	3
03	KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN	3
04	AUFTRAGSÜBERSICHT	5
05	HINTERGRUND	5
06	LEISTUNGSUMFANG & LIEFERGEGENSTÄNDE	5
07	LEISTUNGSBESCHREIBUNG	6
08	PROJEKTZEITPLAN	8
09	HONORARPLAN	8
10	HONORARÜBERSICHT	9
11	ZAHLUNGSPLAN	9
12	STATUS & VERSICHERUNGSSCHUTZ	10
13	ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	11
14	UNTERZEICHNUNG	13

01



DER AUFTRAGNEHMER

REDBRICK THEATRE COMPANY

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD ·
UST-IDNR. GB 245 8891 06

45 Oxford Rd, Manchester, Greater
Manchester M1 5QA, United Kingdom

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161
555 0177 · redbricktheatre.com

02



DER KUNDE

NORTHERN ARTS COUNCIL

NORTHERN ARTS COUNCIL
(REGIONALE
KUNSTFÖRDERORGANISATION)

9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP,
United Kingdom

grants@northernartscouncil.org.uk · +44
113 555 0192



KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN

DIE BEDINGUNGEN, DIE DIESEN VERTRAG REGELN

DATUM DES INKRAFTTRETENS

2. März 2026

Das Datum, an dem die
Verpflichtungen beginnen

.....

ANFÄNGLICHE LAUFZEIT

6 Monate

Verlängert sich nur durch
schriftliche Vereinbarung

.....

GESAMTHONORAR

£42,500

£42,500 zzgl.
Mehrwertsteuer
(Zuschussfinanzierung –
außerhalb des
Anwendungsbereichs der
Mehrwertsteuer)

.....

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto 30 Tage

Ab dem Datum jeder gültigen
Rechnung

.....

ANWENDBARES RECHT

**Recht von England
und Wales**

Manchester, England

.....



01

AUFTRAGSÜBERSICHT

Eine förderfinanzierte Tourproduktion und Spielzeit-Plakatkampagne für das neue Theaterstück „Fault Lines“ der Redbrick Theatre Company, das mit einem barrierefreien, gemeinschaftsorientierten Programm an sechs Spielstätten im Norden gezeigt wird.

HINTERGRUND



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.

LEISTUNGSUMFANG & LIEFERGEGENSTÄNDE



01

PRODUKTION

TOUR AN SECHS SPIELSTÄTTEN

Ein bestätigter Tourlauf von „Fault Lines“ an sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire.

02

KAMPAGNE

GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE

Ein kompaktes, fett gesetztes Plakatsystem mit gemeinsamem Kopfzeilen-Design, anpassbar für lokale Ankündigungen der jeweiligen Spielstätte.

03

KAMPAGNE

DRUCK & VERTEILUNG DER WILDPLAKATIERUNG

5.000 gedruckte und an Straßenstandorte sowie Spielstätten verteilte Plakate, jeweils zwei Wochen vor dem jeweiligen Termin.

04

AUFTRAG

COMMUNITY-BETEILIGUNGSPROGRAMM

Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops, geplant an jeder der sechs Spielstätten.

05

ZUGANG

BARRIEREFREIHEITSANGEBOTE

Audiodeskriptions- und untertitelte Vorstellungen, geplant an drei der sechs Spielstätten.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Anmietung von Räumlichkeiten über die sechs genannten Tourstopps hinaus
- Nationale Werbung außerhalb des Nordwestens und Yorkshires
- Produktion und Verkauf von Merchandise

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

SPEZIFIKATION

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
------	----------	---------------	---------	-------------	-------------

SPC-01	Bühnenbau & Proben	Bühnenbild-, Beleuchtung s- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	10. April 2026	£11,000
SPC-02	Gestaltung der Plakatkampagne	Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	10. April 2026	£4,200
SPC-03	Druck & Verteilung der Wildplakatierung	5.000 Plakate gedruckt und über die Tournée hinweg verteilt	1	10. April 2026	£3,200
SPC-04	Miete regionaler Spielstätten & Tournée-Logistik	Fünf Tournée- spielstätten im Nordweste n und in Yorkshire	5	10. April 2026	£2,900 / venue

SPC-05	Gemeinschaftsworkshops	Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte	6	10. April 2026	£650 / workshop
--------	------------------------	---	---	----------------	-----------------

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

- 01

WOCHEN 1-2 · GESTALTUNG DER PLAKATKAMPAGNE
Typografie-Andrucke finalisiert und druckfertige Plakatdateien freigegeben.
- 02

WOCHEN 3-4 · DRUCKPRODUKTION & VERTEILUNG
5.000 Plakate gedruckt und vor Tourneebeginn plakatiert.
- 03

WOCHE 5 · ERÖFFNUNGSLAUF IN MANCHESTER
Heimspielstätten-Premiere auf Redbricks eigener Bühne, mit Pressevorstellung.
- 04

WOCHEN 6-14 · REGIONALE TOURNEE
Fünf weitere Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jeweils mit Publikumsgespräch und Workshop.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Bühnenbau & Proben Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	£11,000	£11,000
Gestaltung der Plakatkampagne Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	£4,200	£4,200

5.000 Plakate gedruckt und über die Tournee hinweg verteilt	1	£3,200	£3,200
Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogistik	5	£2,900 / venue	£14,500
Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire			
Gemeinschaftsworkshops	6	£650 / workshop	£3,900
Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte			
Gesamthonorar			£42,500

Honorare für professionelle Dienstleistungen


£42,500

Umsatzsteuer
(Förderfinanzierung –
außerhalb des
Anwendungsbereichs der
Umsatzsteuer)

£0

Maximaler Vertragswert

£42,500

**MAXIMALER
VERTRAGSWERT**

£42,500

Alle Beträge verstehen sich in GBP und zuzüglich anfallender Steuern zum jeweils geltenden Satz. Gebühren werden monatlich nachträglich nach Projektfortschritt in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Auslagen werden nach vorheriger schriftlicher Genehmigung zu Selbstkosten abgerechnet.

ZAHLUNGSPLAN

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Gestaltung der Plakatkampagne	2. März 2026	30%	£12,750
02	Wochen 3–4 · Druckproduktion & Verteilung	Bei Lieferbeginn	30%	£12,750
03	Woche 5 · Eröffnungslauf in Manchester	Bei Abnahme des Meilensteins	20%	£8,500
04	Wochen 6–14 · Regionale Tournee	Bei der endgültigen Übergabe	20%	£8,500
Gesamt (netto)			100%	£42,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. Mehrwertsteuer (Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer).



STATUS REGISTRIERUNGEN VERSICHERUNGSSCH UTZ UND NACHWEISE

NACHWEIS	AUSSTELLENDEN STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
----------	-------------------------	----------	--------	--------

Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister , Vereinigtes Königreich	Redbrick Theatre Company Ltd	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigtes Königreich	VAT GB 245 8891 06	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Tourförderung & Plakatkampagne	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigtes Königreich	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Northern Arts Council auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



01

1. LAUFZEIT & KÜNDIGUNG

Dieser Vertrag tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft und läuft für die oben angegebene anfängliche Laufzeit weiter, sofern er nicht gemäß dieser Klausel vorzeitig gekündigt wird. Jede Partei kann den Auftrag oder ein Statement of Work mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich kündigen. Jede Partei kann fristlos schriftlich kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche Vertragsverletzung begeht, die nicht innerhalb von 15 Werktagen nach entsprechender Mitteilung behoben wird, oder wenn sie zahlungsunfähig wird. Bei Kündigung hat der Kunde alle ordnungsgemäß erbrachten Leistungen und ordnungsgemäß entstandenen Auslagen bis zum Zeitpunkt der Kündigung zu bezahlen.

02

2. HONORARE & ZAHLUNG

Der Kunde zahlt die im Honorarplan festgelegten Gebühren zuzüglich der jeweils geltenden Steuern. Redbrick Theatre Company stellt monatlich nachträglich nach Projektfortschritt Rechnung; jede Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Vorab genehmigte Auslagen werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet und dürfen die vereinbarte Obergrenze ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht überschreiten. Redbrick Theatre Company kann auf überfällige Beträge Zinsen zum gesetzlich zulässigen Höchstsatz erheben, die täglich anfallen.

03

3. GEISTIGES EIGENTUM

Jede Partei behält das Eigentum an geistigem Eigentum, das sie vor Beginn der Zusammenarbeit besaß oder unabhängig davon entwickelt. Nach vollständiger Zahlung der jeweiligen Gebühren überträgt Redbrick Theatre Company dem Kunden sämtliche Rechte am geistigen Eigentum an den speziell für den Kunden im Rahmen dieser Vereinbarung erstellten individuellen Leistungen. Redbrick Theatre Company behält das Eigentum an seinen Methoden, Rahmenwerken, Werkzeugen und seinem Know-how und gewährt dem Kunden eine unbefristete, nicht ausschließliche Lizenz zu deren Nutzung, soweit diese in die Leistungen eingebettet sind, für seine internen Geschäftszwecke.

04

4. VERTRAULICHKEIT

Jede Partei hält alle nicht öffentlichen Informationen, die die andere Partei im Zusammenhang mit diesem Vertrag offenlegt, vertraulich, verwendet sie nur zur Erfüllung ihrer Pflichten und schützt sie mit mindestens der Sorgfalt, die sie auf ihre eigenen vertraulichen Informationen anwendet. Diese Pflichten gelten nicht für Informationen, die öffentlich sind oder ohne Verschulden der empfangenden Partei öffentlich werden, die vor der Offenlegung bereits rechtmäßig bekannt waren oder deren Offenlegung gesetzlich oder behördlich vorgeschrieben ist. Diese Klausel gilt nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

05

5. HAFTUNG & FREISTELLUNG

Keine der Parteien schließt die Haftung für Tod oder Personenschäden aus, die durch ihre Fahrlässigkeit verursacht wurden, für Betrug oder für eine Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Vorbehaltlich dessen haftet keine der Parteien für indirekte oder Folgeschäden oder für entgangenen Gewinn, Umsatz oder erwartete Einsparungen. Die Gesamthaftung der Redbrick Theatre Company aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ist auf die im Rahmen der jeweiligen Leistungsbeschreibung in den 12 Monaten vor dem anspruchsbegründenden Ereignis gezahlten Gesamtgebühren begrenzt. Redbrick Theatre Company unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung in wirtschaftlich angemessener Höhe.

06

6. ANWENDBARES RECHT & STREITIGKEITEN

Diese Vereinbarung sowie alle sich daraus oder im Zusammenhang damit ergebenden Streitigkeiten unterliegen dem Recht von England und Wales. Die Parteien werden zunächst nach Treu und Glauben versuchen, jede Streitigkeit durch Eskalation an ihre jeweiligen leitenden Ansprechpartner beizulegen. Wird die Streitigkeit nicht innerhalb von 30 Tagen beigelegt, sind die Gerichte von Manchester, England ausschließlich zuständig, mit der Maßgabe, dass jede Partei bei jedem zuständigen Gericht einstweiligen Rechtsschutz beantragen kann.

ANWENDBARES RECHT

Recht von England und Wales

GERICHTSSTAND

Manchester, England

Dieser Vertrag wird von den ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet und tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft.

IM NAMEN UND IM AUFTRAG DER
NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

PROGRAMMLEITERIN FÖRDERUNGEN
& TOURNEEN

Datum

IM NAMEN UND IM AUFTRAG DER
REDBRICK THEATRE COMPANY

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Vereinigtes Königreich

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · USt-IdNr. GB 245 8891 06

