

⊕ ————— VERTRAG

Rahmenvertrag über Dienstleistungen

Presse- und Krisenkommunikation

01 DER AUFTRAGNEHMER

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 DER KUNDE

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

Dieser Vertrag wird zwischen den nachstehend genannten Parteien geschlossen und tritt zum angegebenen Wirksamkeitsdatum in Kraft. Er ersetzt alle vorherigen Besprechungen zum selben Gegenstand.

VERTRAG NR.

CTR-2026-0094

DATUM DES INKRAFTTRETENS

13. April 2026

LAUFZEIT

April–Juli 2026
(Launch + 8-
wöchige
Retainer-
Vereinbarung)

ANWENDBARES RECHT

District of
Columbia, USA

AUFTRAG

Presse- und
Krisenkommunikation

STATUS

Zur

Unterschrift

⊕ ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Vertraulich — erstellt für Kestrel Transit Authority.
Nicht zur Weitergabe über die genannten
Parteien hinaus.

Inhalt

01	Vertrag	1
02	Die Parteien	2
03	Kommerzielle Bedingungen	2
04	Auftragsübersicht	4
05	Hintergrund	4
06	Leistungsumfang & Liefergegenstände	4
07	Leistungsbeschreibung	5
08	Projektzeitplan	6
09	Honorarplan	6
10	Honorarübersicht	7
11	Zahlungsplan	7
12	Status & Versicherungsschutz	8
13	Allgemeine Geschäftsbedingungen	9
14	Unterzeichnung	11

CONTINUED INSIDE

01 DER AUFTRAGNEHMER

Broadsheet & Bell PR

BROADSHEET & BELL PUBLIC RELATIONS LLC ·
52-1839027

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

02 DER KUNDE

Kestrel Transit Authority

KESTREL TRANSIT AUTHORITY

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

rosei@kestreltransit.gov · +1 202 555 0349

KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN PARTICULARS

Die Bedingungen, die diesen Vertrag regeln

DATUM DES INKRAFTTRETENS

13. April 2026

Das Datum, an dem die
Verpflichtungen beginnen

ANFÄNGLICHE LAUFZEIT

April–Juli 2026 (Launch
+ 8-wöchige Retainer-
Vereinbarung)

Verlängert sich nur durch
schriftliche Vereinbarung

GESAMTHONORAR

\$47,382.00
\$44,700.00 zzgl. Umsatzsteuer
dc (6%)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto 30 Tage

Ab dem Datum jeder
gültigen Rechnung

ANWENDBARES RECHT

District of
Columbia, USA

District of Columbia

Auftragsübersicht

Broadsheet & Bell PR führt für die Tarifreform der Kestrel Transit Authority eine proaktive Presskampagne sowie einen laufenden Krisenkommunikations-Retainer durch, von exklusiven Vorab-Briefings bis zum schnellen Media-Monitoring.

THE REPORT

Hintergrund

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tarifierhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbarem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

■ END OF REPORT

Leistungsumfang & Liefergegenstände

01

STRATEGIE

Presskampagnen-Strategie & Messaging-Framework

Ein Messaging-Framework und ein Q&A-Dokument rund um die Rabatterweiterung.

02

MEDIENARBEIT

Exklusive Presse-Briefings (3 Runden)

Drei Runden exklusiver Briefings mit bis zu fünfzehn Medien pro Runde.

03

MEDIENARBEIT

Journalisten-Pitches & Presseunterlagen

Ein Presseset, ein Fact Sheet und Pitch-E-Mails für die Ansprache von Journalisten.

04

SCHULUNG

Medientraining für Sprecher (2 Sitzungen)

Zwei halbtägige Trainingseinheiten zur Vorbereitung des Sprechers der Behörde.

05

MONITORING

24/7-Medien- und Social-Media-Sentiment-Monitoring

Rund-um-die-Uhr-Monitoring während des achtwöchigen Go-Live-Zeitraums.



NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Bezahlte Werbeschaltungen oder Media-Buys
- Website- oder App-Texte für Fahrpreissysteme
- Rechtliche Prüfung von Richtliniendokumenten der Transitbehörde

SPEZIFIKATION

Leistungsbeschreibung



SCHEDULE

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUF ZEIT	EINZELPREIS
------	----------	---------------	---------	-----------------	-------------

SPC-01	Presskampagnenstrategie & Botschaften	Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	6. Mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Presse-Briefings unter Sperrfrist	3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	6. Mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Presse-Kit & Pitch-Entwicklung	Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	6. Mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Medientraining für Sprecher	2 halbtägige Sitzungen	2	6. Mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr	8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	6. Mai 2026	\$1,450.00

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG

Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02

PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1

Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03

ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

04

SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
Presskampagnenstrategie & Botschaften Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Presse-Briefings unter Sperrfrist 3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Presse-Kit & Pitch-Entwicklung Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Medientraining für Sprecher 2 halbtägige Sitzungen	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr 8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Gesamthonorar			\$44,700.00

Honorare für professionelle Dienstleistungen	\$44,700.00
DC-Umsatzsteuer (6 %)	\$2,682.00
Maximaler Vertragswert	\$47,382.00

⊕

MAXIMALER VERTRAGSWERT

\$47,382.00

Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. anwendbarer Steuern zum jeweils geltenden Satz. Honorare werden monatlich nachträglich nach Projektfortschritt in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Spesen werden nach vorheriger schriftlicher Zustimmung zu Selbstkosten abgerechnet.

Z A H L U N G S P L A N

Fälligkeit der einzelnen Raten



PAYMENTS

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Botschaftsrahmen & Briefing-Vorbereitung	13. April 2026	30%	\$13,410.00
02	Presse-Briefing unter Sperrfrist, Runde 1	Bei Lieferbeginn	30%	\$13,410.00
03	Öffentliche Ankündigung & Pitch-Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	20%	\$8,940.00
04	Sprechertraining-Sitzungen	Bei der endgültigen Übergabe	20%	\$8,940.00
Gesamt (netto)			100%	\$44,700.00

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer dc (6%).

STATUS

Registrierungen, Versicherungen-

Schutz und Nachweise



REGISTER

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, USA	52-1839027	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Presse- und Krisenkommunikation	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, USA	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Kestrel Transit Authority auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01

1. Laufzeit & Kündigung

Dieser Vertrag tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft und läuft für die oben angegebene anfängliche Laufzeit weiter, sofern er nicht gemäß dieser Klausel vorzeitig gekündigt wird. Jede Partei kann den

Auftrag oder ein Statement of Work mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich kündigen. Jede Partei kann fristlos schriftlich kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche Vertragsverletzung begeht, die nicht innerhalb von 15 Werktagen nach entsprechender Mitteilung behoben wird, oder wenn sie zahlungsunfähig wird. Bei Kündigung hat der Kunde alle ordnungsgemäß erbrachten Leistungen und ordnungsgemäß entstandenen Auslagen bis zum Zeitpunkt der Kündigung zu bezahlen.

02

2. Honorare & Zahlung

Der Kunde zahlt die im Gebührenplan festgelegten Gebühren zuzüglich anfallender Steuern. Broadsheet & Bell PR stellt monatlich nachträglich nach Fortschritt Rechnung; jede Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Vorab genehmigte Auslagen werden zu Selbstkosten weiterberechnet und dürfen die vereinbarte Obergrenze ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht überschreiten. Broadsheet & Bell PR kann auf überfällige Beträge Zinsen zum gesetzlich zulässigen Höchstsatz erheben, die täglich anfallen.

03

3. Geistiges Eigentum

Jede Partei behält das Eigentum an geistigem Eigentum, das sie vor dem Auftrag besaß oder unabhängig davon entwickelt. Nach vollständiger Zahlung der jeweiligen Gebühren überträgt Broadsheet & Bell PR dem Kunden sämtliche Rechte am geistigen Eigentum an den im Rahmen dieser Vereinbarung eigens für den Kunden erstellten maßgeschneiderten Leistungen. Broadsheet & Bell PR behält das Eigentum an seinen Methoden, Frameworks, Tools und Know-how und gewährt dem Kunden eine unbefristete, nicht-exklusive Lizenz zu deren Nutzung, soweit sie in die Leistungen eingebettet sind, für dessen interne Geschäftszwecke.

04

4. Vertraulichkeit

Jede Partei hält alle nicht öffentlichen Informationen, die die andere Partei im Zusammenhang mit diesem Vertrag offenlegt, vertraulich, verwendet sie nur zur Erfüllung ihrer Pflichten und schützt sie mit mindestens der Sorgfalt, die sie auf ihre eigenen vertraulichen Informationen anwendet. Diese Pflichten gelten nicht für Informationen, die öffentlich sind oder ohne Verschulden der empfangenden Partei öffentlich werden, die vor der Offenlegung bereits rechtmäßig bekannt waren oder deren Offenlegung gesetzlich oder behördlich vorgeschrieben ist. Diese Klausel gilt nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

Haftung von Broadsheet & Bell PR, die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergibt, ist auf die im Rahmen der jeweiligen Leistungsbeschreibung gezahlten Gesamtgebühren der 12 Monate vor dem anspruchsbegründenden Ereignis begrenzt. Broadsheet & Bell PR unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung in wirtschaftlich angemessener Höhe.

06 6. Anwendbares Recht & Streitigkeiten

Diese Vereinbarung sowie jede sich daraus oder im Zusammenhang damit ergebende Streitigkeit unterliegen den Gesetzen des District of Columbia, USA. Die Parteien werden zunächst nach Treu und Glauben versuchen, jede Streitigkeit durch Eskalation an ihre jeweiligen leitenden Ansprechpartner beizulegen. Wird die Streitigkeit nicht innerhalb von 30 Tagen beigelegt, sind die Gerichte des District of Columbia ausschließlich zuständig, außer eine Partei ersucht bei einem zuständigen Gericht um einstweiligen Rechtsschutz.



ANWENDBARES RECHT

District of Columbia, USA

GERICHTSSTAND

District of Columbia

Dieser Vertrag wird von den ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet und tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft.

**01 FÜR UND IM NAMEN VON KESTREL
TRANSIT AUTHORITY**

Renata Osei

DIREKTORIN FÜR ÖFFENTLICHE ANGELEGENHEITEN

Datum

**02 FÜR UND IM NAMEN VON
BROADSHEET & BELL PR**

Broadsheet & Bell PR

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

