

VERTRAG

Rahmenvertrag über Dienstleistungen

Marktforschung & Berichterstattung

**DER AUFTRAGNEHMER****Numeris Insights**80 Pine St, New York, NY 10005,
United States**DER KUNDE****Brambleton Consumer Goods**225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Dieser Vertrag wird zwischen den nachstehend genannten Parteien geschlossen und tritt zum angegebenen Wirksamkeitsdatum in Kraft. Er ersetzt alle vorherigen Besprechungen zum selben Gegenstand.

VERTRAG NR.

**CTR-2026-
0367**DATUM DES
INKRAFTTRETENS**26. Januar
2026**

LAUFZEIT

10 WochenANWENDBARES
RECHT**Bundesstaat
New York, USA**

AUFTRAG

**Marktforschung
&
Berichterstattung**

STATUS

**Zur
Unterzeichnung**

Numeris Insights LLC

Vertraulich — erstellt für Brambleton Consumer Goods. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

Inhalt

01	Vertrag	1
02	Die Parteien	2
03	Kommerzielle Bedingungen	2
04	Auftragsübersicht	4
05	Hintergrund	4
06	Leistungsumfang & Liefergegenstände	5
07	Leistungsbeschreibung	5
08	Projektzeitplan	6
09	Honorarplan	7
10	Honorarübersicht	7
11	Zahlungsplan	8
12	Status & Versicherungsschutz	9
13	Allgemeine Geschäftsbedingungen	10
14	Unterzeichnung	12



DER AUFTRAGNEHMER

Numeris Insights

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States

research@numerisinsights.com · +1 646
555 0193 · numerisinsights.com



DER KUNDE

Brambleton Consumer Goods

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

c.whitfield@brambletoncg.com · +1 212
555 0177



KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN

Die Bedingungen, die diesen Vertrag regeln

DATUM DES INKRAFTTRETENS

26. Januar 2026

Das Datum, an dem die
Verpflichtungen beginnen

ANFÄNGLICHE LAUFZEIT

10 Wochen

Verlängert sich nur durch
schriftliche Vereinbarung

GESAMTHONORAR

\$31,500

\$31,500 zzgl.
Umsatzsteuer new york —
Marktforschungsleistungen
befreit

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto 30 Tage

Ab dem Datum jeder gültigen
Rechnung

ANWENDBARES RECHT

**Bundesstaat New
York, USA**

New York County, New York

01

Auftragsübersicht

Ein zehnwöchiges Forschungsengagement – quantitative Befragung, wettbewerbliche Kategorienanalyse und ein kundengerechter Infografik-Bericht –, das der Geschäftsleitung und dem Vorstand von Brambleton einen klaren Überblick über das Kategoriewachstum vor dem Launch verschafft.

● Hintergrund



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Leistungsumfang & Liefergegenstände

FORSCHUNG

Quantitative Käuferbefragung

Eine Befragung mit über 1.000 Teilnehmenden in der gesamten Kategorie, benchmarkt gegen die Zielkäufersegmente von Brambleton.

FORSCHUNG

Wettbewerbliche Kategorienanalyse

Kartierung von Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteil der Top-8-Wettbewerber.

ANALYSE

Marktgrößenmodell

TAM/SAM/SOM-Größenbestimmung für die Kategorie mit einer Dreijahres-Wachstumsprognose.

ANALYSE

Käufersegmentierung

Eine 4-Segment-Käufertypologie mit Kaufauslöser-Profilen.

BERICHTSWESEN

Schriftlicher Forschungsbericht

Ein vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Produktkonzepttests oder Verpackungsdesign-Forschung
- Internationale oder grenzüberschreitende Marktdaten (nur US-Markt)
- Laufendes Markentracking oder wellenweise Studien





Ref.	Position	Spezifikation	Aufwand	Vorlaufzeit	Einzelpreis
SPC-01	Quantitative Käuferbefragung	Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	6. Mai 2026	\$9,200
SPC-02	Wettbewerbliche Kategorienanalyse	Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	6. Mai 2026	\$650 / comp
SPC-03	Marktgrößenmodell I	TAM/SAM/SOM - Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	6. Mai 2026	\$4,800
SPC-04	Käufersegmentierung	Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	6. Mai 2026	\$3,600
SPC-05	Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts	Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	6. Mai 2026	\$3,900

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

1

Wochen 1-2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition

Umfrageinstrument und Kategoriendefinition genehmigt.



2

Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse

Umfrage durchgeführt und Wettbewerbs-Benchmarking abgeschlossen.



3

Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung

Marktgrößenmodell und Käufersegmentierung erstellt.



4

Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts

Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang entworfen.



Arbeitsbereich	Wochen	Satz	Betrag
Quantitative Käuferbefragung Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	\$9,200	\$9,200
Wettbewerbliche Kategorienanalyse Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	\$650 / competitor	\$5,200
Marktgrößenmodell TAM/SAM/SOM - Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	\$4,800	\$4,800
Käufersegmentierung Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	\$3,600	\$3,600
Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	\$3,900	\$3,900
Gesamthonorar			\$31,500

Verkaufssteuer New York –
Marktforschungsleistungen \$0
befreit

Maximaler Vertragswert \$31,500

● — **Maximaler
Vertragswert** **\$31,500**

Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. anwendbarer Steuern zum jeweils geltenden Satz. Honorare werden monatlich nachträglich nach Projektfortschritt in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Spesen werden nach vorheriger schriftlicher Zustimmung zu Selbstkosten abgerechnet.



Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition	26. Januar 2026	30%	\$9,450
02	Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse	Bei Lieferbeginn	30%	\$9,450
03	Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung	Bei Abnahme des Meilensteins	20%	\$6,300
04	Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts	Bei der endgültigen Übergabe	20%	\$6,300
Gesamt (netto)			100%	\$31,500



Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer new york — Marktforschungsleistungen befreit.



Nachweis	Ausstellende Stelle	Referenz	Umfang	Status
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Numeris Insights LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 13-4720856	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Marktforschung & Berichterstattung	Wird jährlich
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rec

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Brambleton Consumer Goods auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Laufzeit & Kündigung

Dieser Vertrag tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft und läuft für die oben angegebene anfängliche Laufzeit weiter, sofern er nicht gemäß dieser Klausel vorzeitig gekündigt wird. Jede Partei kann den Auftrag oder ein Statement of Work mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich kündigen. Jede Partei kann fristlos schriftlich kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche Vertragsverletzung begeht, die nicht innerhalb von 15 Werktagen nach entsprechender Mitteilung behoben wird, oder wenn sie zahlungsunfähig wird. Bei Kündigung hat der Kunde alle ordnungsgemäß erbrachten Leistungen und ordnungsgemäß entstandenen Auslagen bis zum Zeitpunkt der Kündigung zu bezahlen.

2. Honorare & Zahlung

Der Kunde zahlt die im Honorarplan festgelegten Gebühren, zuzüglich anfallender Steuern. Numeris Insights stellt monatlich nachträglich nach Fortschritt Rechnungen; jede Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zu begleichen. Vorab genehmigte Auslagen werden zu Selbstkosten weiterberechnet und dürfen die vereinbarte Obergrenze ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht überschreiten. Numeris Insights kann auf überfällige Beträge Zinsen zum gesetzlich zulässigen Höchstsatz berechnen, die täglich anfallen.

3. Geistiges Eigentum

Jede Partei behält das Eigentum an geistigem Eigentum, das sie vor dem Engagement besaß oder unabhängig davon entwickelt. Nach vollständiger Zahlung der jeweiligen Gebühren überträgt Numeris Insights dem Kunden alle Rechte an geistigem Eigentum an den maßgeschneiderten Leistungen, die im Rahmen dieser Vereinbarung speziell für den Kunden erstellt wurden. Numeris Insights behält das Eigentum an seinen Methoden, Frameworks, Werkzeugen und seinem Know-how und gewährt dem Kunden eine unbefristete, nicht ausschließliche Lizenz zur Nutzung dieser Elemente, soweit sie in die Leistungen eingebettet sind, für dessen interne Geschäftszwecke.

4. Vertraulichkeit

Jede Partei hält alle nicht öffentlichen Informationen, die die andere Partei im Zusammenhang mit diesem Vertrag offenlegt, vertraulich, verwendet sie nur zur

Informationen, die öffentlich sind oder ohne Verschulden der empfangenden Partei öffentlich werden, die vor der Offenlegung bereits rechtmäßig bekannt waren oder deren Offenlegung gesetzlich oder behördlich vorgeschrieben ist. Diese Klausel gilt nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

5. Haftung & Freistellung

Keine der Parteien schließt die Haftung für Tod oder Personenschäden aufgrund ihrer Fahrlässigkeit, für Betrug oder für Haftung aus, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Vorbehaltlich dessen haftet keine Partei für indirekte oder Folgeschäden oder für entgangenen Gewinn, Umsatz oder erwartete Einsparungen. Die Gesamthaftung von Numeris Insights, die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergibt, ist auf die im jeweiligen Leistungsschein in den 12 Monaten vor dem anspruchsbegründenden Ereignis gezahlten Gesamtgebühren begrenzt. Numeris Insights unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung in wirtschaftlich angemessenem Umfang.

6. Anwendbares Recht & Streitigkeiten

Diese Vereinbarung sowie alle daraus oder damit im Zusammenhang stehenden Streitigkeiten unterliegen dem Recht des Bundesstaats New York, USA. Die Parteien versuchen zunächst, Streitigkeiten nach Treu und Glauben durch Eskalation an ihre jeweiligen leitenden Ansprechpartner beizulegen. Wird die Streitigkeit nicht innerhalb von 30 Tagen beigelegt, sind die Gerichte von New York County, New York ausschließlich zuständig, wobei jede Partei bei jedem zuständigen Gericht einstweiligen Rechtsschutz beantragen kann.



ANWENDBARES RECHT

Bundesstaat New York, USA



GERICHTSSTAND

New York County, New York

Dieser Vertrag wird von den ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet und tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft.



FÜR UND IM NAMEN
VON BRAMBLETON
CONSUMER GOODS

Carla Whitfield

VP of Category Strategy

Datum



FÜR UND IM NAMEN VON
NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



Numeris Insights



80 Pine St, New York, NY 10005, Vereinigte Staaten

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856