VERTRAG

Rahmenvertrag über Dienstleistungen

Multichannel-Launch-Kampagne

DER AUFTRAGNEHMER

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

DER KUNDE

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Dieser Vertrag wird zwischen den nachstehend genannten Parteien geschlossen und tritt zum angegebenen Wirksamkeitsdatum in Kraft. Er ersetzt alle vorherigen Besprechungen zum selben Gegenstand.

VERTRAG NR.
CTR-2026-0398

DATUM DES INKRAFTTRETENS
10. August 2026

LAUFZEIT
12 Wochen

ANWENDBARES RECHT
Bundesstaat Colorado, USA

AUFTRAG
Multichannel-Launch-Kampagne

STATUS
Zur Unterzeichnung

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Inhalt

01 Vertrag 1
02 Die Parteien 2
03 Kommerzielle Bedingungen 3
04 Auftragsübersicht 4
05 Hintergrund 4
06 Leistungsumfang & Liefergegenstände 5
07 Leistungsbeschreibung 5
08 Projektzeitplan 6
09 Honorarplan 7
10 Honorarübersicht 7
11 Zahlungsplan 8
12 Status & Versicherungsschutz 9
13 Allgemeine Geschäftsbedingungen 10
14 Unterzeichnung 15

01 DER AUFTRAGNEHMER

Bloomfield Digital

BLOOMFIELD DIGITAL, LLC · EIN 84-2217690

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com

02 DER KUNDE

Nectarine Meal Kits

NECTARINE MEAL KITS, INC.

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

sofia@nectarinemealkits.com · +1 720 555 0199

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

KOMMERZIELLE BEDINGUNGEN

Die Bedingungen, die diesen Vertrag regeln

DATUM DES INKRAFTTRETENS

10. August 2026

Das Datum, an dem die Verpflichtungen beginnen

ANFÄNGLICHE LAUFZEIT

12 Wochen

Verlängert sich nur durch schriftliche Vereinbarung

GESAMTHONORAR

$118,000

$118,000 zzgl. colorado Umsatzsteuer — Marketing- und Werbedienstleistungen befreit

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto 30 Tage

Ab dem Datum jeder gültigen Rechnung

ANWENDBARES RECHT

Bundesstaat Colorado, USA

Denver County, Colorado

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

Auftragsübersicht

Eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne für den landesweiten Rollout von Nectarine Meal Kits, die Paid Social, Connected TV, Influencer-Partnerschaften und einen gestaffelten stadtweisen Kalender umfasst.

Hintergrund

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Leistungsumfang & Liefergegenstände

01 STRATEGIE

Launch-Messrahmen

Ein einheitlicher kanalübergreifender Messrahmen und ein gemeinsames Reporting-Dashboard für die gesamte Kampagne.

02 KREATION

Kreativsystem für die Kampagne

Paid-Social-, CTV- und Influencer-Kreation, aufgebaut aus einem einheitlichen visuellen und Botschaftssystem, kanalgerecht dimensioniert.

03 MEDIA

Paid-Social-Media-Plan

Kanal- und Zielgruppenstrategie mit wöchentlicher Optimierung über Meta, TikTok und Pinterest.

04 MEDIA

Connected-TV-Einkauf

CTV-Mediaplanung und -Einkauf über die Launch-Märkte der ersten Welle.

05 PARTNERSCHAFTEN

Influencer-Seeding-Programm

Micro- und Mid-Tier-Food-Influencer-Partnerschaften, gestaffelt vor jeder Stadt-Welle.

NICHT IM LEISTUNGSUMFANG ENTHALTEN

- Neugestaltung von Website oder Checkout-Flow
- E-Mail- oder Lifecycle-Marketing über die Launch-Ankündigungen hinaus
- Verpackungs- oder Packungsdruckdesign

SPEZIFIKATION

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Leistungsbeschreibung

REF.	POSITION	SPEZIFIKATION	AUFWAND	VORLAUFZEIT	EINZELPREIS
SPC-01	Messrahmen & Dashboard	Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	30. November 2026	$14,000
SPC-02	Kreativsystem für die Kampagne	Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	30. November 2026	$22,000
SPC-03	Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen	Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	12 Wochen	$1,900 / wk
SPC-04	Connected-TV-Planung & -Einkauf	CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	30. November 2026	$26,000
SPC-05	**Influencer-Seeding-Programm**	**Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen**	**1**	**30. November 2026**	**$19,200**

Die Spezifikationen werden mit der Abnahme festgelegt; jede Änderung wird über das in diesem Dokument beschriebene Änderungsverfahren abgewickelt.

01

WOCHEN 1–2 · STRATEGIE & MESSUNG

Messrahmen aufgebaut, Creative Brief final abgestimmt, Märkte der ersten Welle bestätigt.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03

WOCHEN 5–6 · START DER ERSTEN WELLE

Paid Social und CTV gehen in den ersten acht Städten live, das Influencer-Seeding läuft bereits.

04

WOCHEN 7–9 · ZWEITE WELLE & OPTIMIERUNG

Die zweite Städtewelle startet; der Checkpoint zur Kampagnenmitte verlagert das Budget zu den leistungsstärksten Kanälen.

ARBEITSBEREICH	WOCHEN	SATZ	BETRAG
01 **Messrahmen & Dashboard** Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	$14,000	$14,000
02 **Kreativsystem für die Kampagne** Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	$22,000	$22,000
03 **Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen** Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	$1,900 / wk	$22,800
04 **Connected-TV-Planung & -Einkauf** CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	$26,000	$26,000
05 **Influencer-Seeding-Programm** Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	$19,200	$19,200
Gesamthonorar			**$118,000**

Honorare für professionelle Dienstleistungen	**$118,000**
Colorado Umsatzsteuer — Marketing- &	

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Werbedienstleistungen steuerbefreit	$0
Maximaler Vertragswert	$118,000

MAXIMALER VERTRAGSWERT **$118,0**

Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. anwendbarer Steuern zum jeweils geltenden Satz. Honorare werden monatlich nachträglich nach Projektfortschritt in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Spesen werden nach vorheriger schriftlicher Zustimmung zu Selbstkosten abgerechnet.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Strategie & Messung	10. August 2026	30%	$35,400
02	Wochen 3–4 · Kreativentwicklung	Bei Lieferbeginn	30%	$35,400
03	Wochen 5–6 · Start der ersten Welle	Bei Abnahme des Meilensteins	20%	$23,600
04	Wochen 7–9 · Zweite Welle & Optimierung	Bei der endgültigen Übergabe	20%	$23,600
	Gesamt (netto)		100%	$118,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge

verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer — Marketing- und Werbedienstleistungen befreit.

STATUS

Registrierungen, Versicherungsschutz und Nachweise

NACHWEIS	AUSSTELLENDE STELLE	REFERENZ	UMFANG	STATUS
Eingetragene Gesellschaft	Handelsregister, Vereinigte Staaten	Bloomfield Digital, LLC	Handelsname und Rechtsform	Aktiv
Steuerliche Registrierung	Finanzbehörde, Vereinigte Staaten	EIN 84-2217690	Alle in Rechnung gestellten Leistungen	Aktiv
Berufshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Multichannel-Launch-Kampagne	Wird jährlich erneuert
Betriebshaftpflichtversicherung	Gewerblicher Versicherer	Auf Anfrage erhältlich	Arbeiten vor Ort und in den Räumlichkeiten des Kunden	Wird jährlich erneuert
Mitgliedschaft in einem Branchenverband	Branchenverband, Vereinigte Staaten	Auf Anfrage erhältlich	Verhaltenskodex und Beschwerdeverfahren	In gutem Rechtsstand

Zertifikate und Versicherungsnachweise werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt und werden Nectarine Meal Kits auf Anfrage jederzeit während des Auftrags erneut ausgestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01

1. Laufzeit & Kündigung

Dieser Vertrag tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft und läuft für die oben angegebene anfängliche Laufzeit weiter, sofern er nicht gemäß dieser Klausel vorzeitig gekündigt wird. Jede Partei kann den Auftrag oder ein Statement of Work mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich kündigen. Jede Partei kann fristlos schriftlich kündigen, wenn die andere Partei eine wesentliche Vertragsverletzung begeht, die nicht innerhalb von 15 Werktagen nach entsprechender Mitteilung behoben wird, oder wenn sie zahlungsunfähig wird. Bei Kündigung hat der Kunde alle ordnungsgemäß erbrachten Leistungen und ordnungsgemäß entstandenen Auslagen bis zum Zeitpunkt der Kündigung zu bezahlen.

02

2. Honorare & Zahlung

Der Kunde zahlt die im Honorarplan festgelegten Gebühren zuzüglich der anwendbaren Steuern. Bloomfield Digital stellt monatlich nachträglich entsprechend dem Projektfortschritt Rechnung; jede Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Vorab genehmigte Auslagen werden zu Selbstkosten weiterberechnet und dürfen die vereinbarte Obergrenze ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht überschreiten. Bloomfield Digital kann auf überfällige Beträge Zinsen zum gesetzlich zulässigen Höchstsatz erheben, die täglich anfallen.

03

3. Geistiges Eigentum

Jede Partei behält das Eigentum an geistigem Eigentum, das sie vor Beginn der Zusammenarbeit besaß oder unabhängig davon entwickelt. Nach vollständiger Zahlung der jeweiligen Gebühren überträgt Bloomfield Digital dem Kunden sämtliche Rechte an geistigem Eigentum an den maßgeschneiderten Leistungen, die im Rahmen dieser Vereinbarung speziell für den Kunden erstellt wurden. Bloomfield Digital behält das Eigentum an seinen Methoden, Frameworks, Werkzeugen und seinem Know-how und gewährt dem Kunden eine unbefristete, nicht-exklusive Lizenz zu deren Nutzung, soweit sie in den Leistungen enthalten sind, für seine internen Geschäftszwecke.

04

4. Vertraulichkeit

Jede Partei hält alle nicht öffentlichen Informationen, die die andere Partei im Zusammenhang mit diesem Vertrag offenlegt, vertraulich, verwendet sie nur zur Erfüllung ihrer Pflichten und schützt sie mit mindestens der Sorgfalt, die sie auf ihre eigenen vertraulichen Informationen anwendet. Diese Pflichten gelten nicht für Informationen, die öffentlich sind oder ohne Verschulden der empfangenden Partei

öffentlich werden, die vor der Offenlegung bereits rechtmäßig bekannt waren oder deren Offenlegung gesetzlich oder behördlich vorgeschrieben ist. Diese Klausel gilt nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

dieser Vereinbarung entsteht oder damit im Zusammenhang steht, ist auf die im Rahmen der jeweiligen Leistungsbeschreibung in den vorangegangenen 12 Monaten vor dem anspruchsbegründenden Ereignis gezahlten Gesamtgebühren begrenzt. Bloomfield Digital unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung in wirtschaftlich angemessener Höhe.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

6. Anwendbares Recht & Streitigkeiten

Diese Vereinbarung sowie jede daraus oder damit im Zusammenhang entstehende Streitigkeit unterliegt dem Recht des Bundesstaates Colorado, USA. Die Parteien werden zunächst nach Treu und Glauben

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

versuchen, jede Streitigkeit durch Eskalation an ihre jeweiligen leitenden Ansprechpartner zu lösen. Wird die Streitigkeit nicht innerhalb von 30 Tagen beigelegt, sind die Gerichte von Denver County, Colorado, ausschließlich zuständig, wobei jede Partei einstweiligen Rechtsschutz bei jedem zuständigen Gericht

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

beantragen
kann.

ANWENDBARES RECHT	GERICHTSSTAND
Bundesstaat Colorado, USA	Denver County, Colorado

Dieser Vertrag wird von den ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet und tritt am oben genannten Datum des Inkrafttretens in Kraft.

01

FÜR UND IM NAMEN VON NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

LEITERIN GROWTH MARKETING

Datum

02

FÜR UND IM NAMEN VON BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States
hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com
Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690