

■ ÄNDERUNGSANTRAG

Änderungsantrag

Corporate-Design-System



VON

Rasterhaus Identity StudioBahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

AN

Kantonsspital NordKlinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG
NR.**CR-2026-
0615**DATUM DES
INKRAFTTRETENS**20. April 2026**

ÄNDERT

**SOW-2026-
0210**

AUSGESTELLT

23. März 2026

Rasterhaus Identity Studio AG

Vertraulich — erstellt für Kantonsspital Nord. Nicht zur
Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

■ AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0615



EINGEREICHT

ÄNDERUNGSANTRAG CR-2026-0615	EINGEREICHT AM 23. März 2026	URSPRÜNGLICHER SOW SOW-2026-0210 · Neugestaltung der Identität	DRINGLICHKEIT Hoch
STATUS EINGEREICHT	EINGEREICHT VON Rasterhaus Identity Studio, Zürich	ANTWORT ERFORDERLICH BIS 4. Mai 2026	

■ AUF EINEN BLICK

Was diese Änderung betrifft

01



ÄNDERT

SOW-2026-0210

Leistungsbeschreibung

02



ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

CHF 159.988

CHF 148,000 zzgl. Schweizer Mehrwertsteuer (8.1%)

03



ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT

CHF 182,040

Einschließlich dieser Änderung

04



WIRKSAM AB

20. April 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

05



EINGEREICHT VON

Rasterhaus Identity Studio

Genehmigt von Dr. Regula Steiner



01

Zusammenfassung der Änderung

Ein fünfter Standort (die neu übernommene ambulante Klinik von Kantonsspital Nord) wurde nach Beginn der Rasterentwicklung dem Leistungsumfang hinzugefügt, wodurch sich die Beschilderungsgestaltung um zwei Wochen verlängert und sich die überarbeitete Zwischensumme auf CHF 168.400 (zzgl. Schweizer MwSt.) erhöht.

TEXT

Begründung

Die vier Standorte des Kantonsspital Nord haben jeweils eine eigene Version des Krankenhauslogos, eine eigene Beschilderungsschrift und eine eigene Farbkodierung der Abteilungen entwickelt – das Ergebnis ist ein Verbund, der sich für Patientinnen und Patienten, die zwischen den Standorten wechseln, wie vier verschiedene Institutionen liest. Eine vom Verbundsvorstand in Auftrag gegebene Wegeleit-Analyse bestätigte, was das Personal bereits wusste: Uneinheitliche Beschilderung verlängert die Orientierungszeit von Patienten messbar, insbesondere in Notaufnahme- und Ambulanzbereichen.

Rasterhaus Identity Studio schlägt ein fünfmonatiges Projekt vor, das auf einem strengen Rastersystem aufbaut: ein überarbeitetes Markenzeichen, ein einheitliches typografisches und Farbsystem sowie ein Beschilderungs- und Wegeleitstandard, der einheitlich für alle vier Standorte gilt. Jede Entscheidung wird in einem Richtlinienhandbuch dokumentiert, das präzise genug ist, damit das Facility-Personal es ohne Designberatung anwenden kann. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Blautöne, unterschiedliche serifenlose Schriften, unterschiedliche Farbcodes für Abteilungen. Diese ohne einen vollständigen Neuaufbau zu vereinheitlichen, riskiert, dieselben Inkonsistenzen nur mit einem neuen Anstrich zu überdecken.

Kommerziell betrachtet kann der Verbund keinen Standort schließen, um die Beschilderung neu zu streichen. Das neue System muss so präzise spezifiziert werden, dass das Facility-Team jedes Standorts es unabhängig, nach eigenem Wartungsplan und ohne einen Rasterhaus-Berater in jedem Korridor umsetzen kann.

■ COL B

Unser Ansatz

Wir beginnen beim Raster, nicht beim Logo. Ein modulares Rastersystem definiert Markenzeichen, typografische Skala und Beschilderungslayout gemeinsam, sodass jede Anwendung – von der Visitenkarte bis zum Korridorschild – aus derselben zugrunde liegenden Struktur abgeleitet wird, statt ad hoc gestaltet zu werden.

Das Richtlinienhandbuch ist für Facility-Teams geschrieben, nicht für Designer: exakte Farbwerte, exakte Abstände, exakte Beschilderungsmaße pro Standort, sodass jeder der vier Standorte unabhängig umsetzen kann und dennoch dasselbe Ergebnis erzielt.

■ MATRIX

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERN EN/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Umfang	4 Krankenhausstandorte	5 Krankenhausstandorte – neu übernommene ambulante Klinik hinzugefügt
Beschilderungs- & Wegeleitgestaltung	5 Wochen	7 Wochen (+2 Wochen)
Standortspezifische Umsetzungsspezifikationen	4 Standortspezifikationen	5 Standortspezifikationen (+1)
Engagement - Honorar (Zwischensumme)	CHF 148.000	CHF 168.400 (+CHF 20.400)

**Schulungen für Facility-
Teams**

4 Sitzungen

5 Sitzungen (+1)

■ PHASE 01

WOCHEN 1-3 · IDENTITÄTSANALYSE

Standortbesuche und Analyse bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an allen vier Standorten.

■ PHASE 02

WOCHEN 4-8 · RASTER- & MARKENSYSTEM

Entwicklung des modularen Rasters, des überarbeiteten Wortmarkenzeichens sowie des typografischen und Farbsystems.

■ PHASE 03

WOCHEN 9-13 · BESCHILDERUNGS- & WEGELEITGESTALTUNG

Beschilderungstypografie, Farbkodierung und Abstandsstandards entwickelt und vor Ort getestet.

■ PHASE 04

WOCHEN 14-17 · RICHTLINIENDOKUMENTATION

Das vollständige Marken- und Beschilderungsrichtlinienhandbuch erstellt und mit dem Vorstand geprüft.

■ LEDGER

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Identitätsanalyse Standortanalysen und Erfassung bestehender Markenzeichen, Beschilderung und Farbcodes an vier Standorten	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Entwicklung von Raster- & Markensystem Modulares Raster, überarbeitetes Wortmarkenzeichen und typografisches/Farbsystem	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000

Richtliniendokumentation

4 CHF 6,000 / wk CHF 24,000

Vollständiges Marken- und
Beschilderungsrichtlinienhandbuch, erstellt und
geprüft

Standortspezifische

1 CHF 17,500 CHF 17,500

Umsetzungsspezifikationen

Standortspezifische Beschilderungspläne für alle
vier Standorte

Zusätzliche Gebühr

CHF 159,988

■ SUMMARY

Ursprünglicher
Vertragswert (SOW-
2026-0210) CHF 148.000

Zusätzliche Gebühr
(dieser Änderungsantrag) CHF 159.988

Neue Gesamtsumme CHF 182,040

NEUE

GESAMTSUMME

CHF 182,040

Alle Beträge verstehen sich in CHF und exklusive anfallender Steuern. Das
zusätzliche Honorar wird nach dem Zahlungsplan der ursprünglichen SOW-
Meilensteine abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim
Go-Live.

■ ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1-3 · Identitätsanalyse	20. April 2026	50%	CHF 74,000

02	Wochen 4–8 · Raster- & Markensystem	Bei Lieferbeginn	50%	CHF 74,000
----	---	---------------------	-----	------------

Gesamt (netto)	100%	CHF 148,000
-----------------------	-------------	--------------------

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in CHF zzgl. Schweizer Mehrwertsteuer (8.1%).

■ NOTE

Annahmen und Genehmigungsbedingungen

Kantonsspital Nord stellt bis Woche 3 Standortzugang und aktuelle Beschilderungsbestände für alle vier Standorte bereit, ein Vorstandsvertreter ist befugt, das Identitätssystem freizugeben, bevor die Beschilderungsrichtlinien beginnen, und es wird kein fünfter Standort während des laufenden Projekts zum Leistungsumfang hinzugefügt. Das Honorar gilt für Projekte, die am oder vor dem 4. Mai 2026 beginnen.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

FÜR KANTONSSPITAL NORD

Dr. Regula Steiner

LEITERIN KOMMUNIKATION

Datum

FÜR RASTERHAUS IDENTITY STUDIO

Rasterhaus Identity Studio

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zürich, Zürich 8001, Schweiz

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST