

## • ÄNDERUNGSANTRAG

# Änderungsantrag

Crowdfunding-Kampagne & Launch

• VON

**Liftoff Launch Partners**

600 Townsend St, San Francisco, CA  
94103, United States

• AN

**Currentwear Wearables**

2200 Bryant St, Suite 210, San  
Francisco, CA 94110, United States

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG  
NR.

**CR-2026-  
0401**

DATUM DES  
INKRAFTTRETENS

**2. März 2026**

ÄNDERT

**SOW-2026-  
0344**

AUSGESTELLT

**9. Februar  
2026**

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC  
VERTRAULICH – ERSTELLT FÜR  
CURRENTWEAR WEARABLES. NICHT  
ZUR WEITERGABE ÜBER DIE  
GENANNTE PARTeien HINAUS.

AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

CR-2026-0401

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0401

EINGEREICHT AM

9. Februar 2026

URSPRÜNGLICHER SOW

SOW-2026-0344 · Smart-Ring-Launch

DRINGLICHKEIT

Hoch

STATUS

EINGEREICHT

EINGEREICHT VON

Liftoff Launch Partners, San Francisco

ANTWORT

ERFORDERLICH BIS

20. März 2026

AUF EINEN BLICK

Was diese Änderung betrifft

01 ÄNDERT

SOW-2026-0344

Leistungsbeschreibung

02 ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$96,000

\$96,000 zzgl. Umsatzsteuer (ca — Dienstleistungen befreit)

03 ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT

\$112,500

Einschließlich dieser Änderung

04 WIRKSAM AB

2. März 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

05 EINGEREICHT VON

Liftoff Launch Partners

Genehmigt von Jordan Ames

01

01

# Zusammenfassung der Änderung

Currentwear bat darum, der Kampagne mitten in ihrem Verlauf ein Stretch-Goal-Zubehörtel (eine Ladestation) hinzuzufügen, was neue Kreativinhalte, eine aktualisierte Reward-Stufe und eine zusätzliche Woche Paid-Media-Betreuung erfordert, für eine überarbeitete Gesamtsumme von 112.500 \$.

## Begründung

Currentwear Wearables hat achtzehn Monate in die Entwicklung seines ersten Produkts investiert — einen Smart Ring zur Gesundheitsüberwachung — und verfügt über einen funktionsfähigen Prototypen, eine kleine Early-Access-Warteliste mit 2.400 E-Mail-Adressen und keinerlei Erfahrung im Gründerteam mit Crowdfunding oder Produkteinführungen. Das Produkt ist bereit — die Markteinführung nicht.

Liftoff Launch Partners schlägt einen zwölfwöchigen Auftrag vor: eine Vorab-Kampagne, die die Warteliste vergrößert und Presseinteresse aufbaut, eine vollständig produzierte Crowdfunding-Kampagne mit Video, Seitengestaltung und Paid-Media-Unterstützung sowie die praktische Durchführung der Launch-Woche über die ersten 72 Stunden, in denen die meisten Kampagnen über Erfolg oder Misserfolg ihrer Dynamik entscheiden. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Unterstützer um, und Kampagnen, die vor dem ersten Tag keine Presse- und Paid-Media-Dynamik aufbauen, stagnieren typischerweise nach dem anfänglichen Ansturm der Unterstützer.

Das Gründerteam hat noch nie eine Crowdfunding-Kampagne durchgeführt oder eine Presse-Offensive für eine Launch-Woche koordiniert und verfügt nur über begrenzte Kapazitäten, um gleichzeitig Kampagnenmaterialien zu erstellen, die Kommunikation mit Unterstützern zu verwalten und Paid Media zu betreiben, während weiterhin Produkte ausgeliefert werden müssen.

## Unser Ansatz

Wir führen eine vierwöchige Vorab-Phase durch, die die Warteliste durch gezielte Paid Media und Presse-Outreach vergrößert, und produzieren anschließend die vollständige Kampagne: Video, Seitentexte und -design, Reward-Stufen sowie einen Paid-Media-Plan, der auf die ersten 48 Stunden abgestimmt ist, in denen die Kampagnendynamik entsteht.

Während der Launch-Woche übernimmt unser Team die Kommunikation mit Unterstützern, das Presse-Follow-up und die tägliche Optimierung von Paid Media direkt gemeinsam mit Currentwears Gründern und übergibt anschließend eine fulfillmentbereite Unterstützerliste sowie einen Vertriebsplan für die Zeit nach der Kampagne.

## REFERENCE

| POSITION             | ÄNDERUNG<br>(HINZUFÜGEN/ENTFERMEN/<br>ÄNDERN) | BESCHREIBUNG                                                                      |
|----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Reward-Stufen        | 3 Stufen (nur Ring)                           | 4 Stufen (+ Stretch-Goal Ladestation)                                             |
| Kreativmaterialien   | 1 Kampagnenvideo,<br>Seitentexte              | 1 Kampagnenvideo +<br>Stretch-Goal-Update-<br>Video, überarbeitete<br>Seitentexte |
| Paid-Media-Betreuung | 2 Wochen                                      | 3 Wochen (+1 Woche)                                                               |

**Auftragsgebühr****\$96,000****112.500 \$ (+16.500 \$)**

01

**WOCHEN 1-4 · WACHSTUM DER VORAB-WARTELISTE**

Paid Media und Presse-Outreach im Hinblick auf den Launch-Tag.

02

**WOCHEN 5-6 · KAMPAGNENPRODUKTION**

Video, Seitengestaltung und Reward-Stufen-Texte werden produziert und geprüft.

03

**WOCHE 7 · ABSCHLUSSPRÜFUNG & LAUNCH-VORBEREITUNG**

Kampagnenmaterialien werden finalisiert und die Presse-Sperrfrist aufgehoben.

04

**WOCHEN 8-9 · LAUNCH-WOCHE**

Öffentlicher Launch und der entscheidende Dynamik-Push der ersten 72 Stunden.

**LEDGER**

| TÄTIGKEIT                                                                                               | STUNDEN | SATZ         | BETRAG   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------|
| <b>Kampagnenstrategie &amp; Reward-Stufen - Design</b><br>Finanzierungsziel, Reward-Stufen und Zeitplan | 1       | \$9,500      | \$9,500  |
| <b>Produktion des Kampagnenvideos</b><br>90-sekündiges produziertes Kampagnenvideo                      | 1       | \$22,000     | \$22,000 |
| <b>Gestaltung &amp; Texte der Kampagnenseite</b><br>Seitengestaltung, Reward-Stufen-Texte, FAQ          | 1       | \$14,500     | \$14,500 |
| <b>Wachstum der Vorab-Warteliste</b><br>Paid Media & Presse-Outreach, 4 Wochen                          | 4       | \$4,250 / wk | \$17,000 |

## Zusätzliche Gebühr

\$96,000

Ursprünglicher Vertragswert  
(SOW-2026-0344) \$96,000

Zusätzliche Gebühr (dieser  
Änderungsantrag) \$96,000

Neue Gesamtsumme \$112,500

**NEUE  
GESAMTSUMME \$112,500**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

## LEDGER

## ZAHLUNGSPLAN

## Fälligkeit der einzelnen Raten

| NR.            | MEILENSTEIN                                | AUSLÖSER         | ANTEIL | BETRAG   |
|----------------|--------------------------------------------|------------------|--------|----------|
| 01             | Wochen 1–4 · Wachstum der Vorab-Warteliste | 2. März 2026     | 50%    | \$48,000 |
| 02             | Wochen 5–6 · Kampagnenproduktion           | Bei Lieferbeginn | 50%    | \$48,000 |
| Gesamt (netto) |                                            |                  | 100%   | \$96,000 |

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (ca — Dienstleistungen befreit).

### • Annahmen und Genehmigungsbedingungen



Ein funktionsfähiger Produktprototyp sowie erste Produktfotografie werden vor Beginn der Kampagnenproduktion bereitgestellt, und ein Gründer steht während der Launch-Woche täglich für Abstimmungen zur Verfügung. Fertigung, Fulfillment-Logistik und Import-/Export-Compliance liegen außerhalb dieses Leistungsumfangs. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 20. März 2026 beginnen.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

#### 01 FÜR CURRENTWEAR WEARABLES

**Jordan Ames**

Mitgründerin & CEO

Datum

#### 02 FÜR LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

**Liftoff Launch Partners**

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

## Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103,  
Vereinigte Staaten

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166  
· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384