



ÄNDERUNGSANTRAG

ÄNDERUNGSANTRAG

Tourförderung & Plakatkampagne

01

VON

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA, United Kingdom

02

AN

NORTHERN ARTS COUNCIL

9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP, United Kingdom

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

01

ÄNDERUNGSANTRAG NR.

CR-2026-0318

02

DATUM DES INKRAFTTRETENS

2. März 2026

03

ÄNDERT

SOW-2026-1102

04

AUSGESTELLT

12. Januar 2026

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD
VERTRAULICH – ERSTELLT FÜR
NORTHERN ARTS COUNCIL. NICHT ZUR
WEITERGABE ÜBER DIE GENANNTEN
PARTEIEN HINAUS.

AUF EINEN BLICK



ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

CR-2026-0318

ÄNDERUNGSANTRAG 01 CR-2026-0318	EINGEREICHT AM 02 12. Januar 2026	URSPRÜNGLICHE SOW 03 SOW-2026-1102 - Fault Lines Tour	DRINGLICHKEIT 04 Hoch
STATUS 05 EINGEREICHT	EINGEREICHT VON 06 Redbrick Theatre Company, Manchester	ANTWORT ERFORDERLICH BIS 07 27. Februar 2026	



AUF EINEN BLICK

WAS DIESE ÄNDERUNG BETRIFFT

Nach Genehmigung durch beide Parteien

.....

EINGEREICHT VON

Redbrick Theatre Company

Genehmigt von Priya Nathwani

.....

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



01

ZUSAMMENFASSUNG DER ÄNDERUNG

Der Council genehmigte eine Erweiterung um einen siebten Tourneeort in Newcastle, eine größere Plakatauflage und erweitertes Programm zur Gemeinschaftsarbeit, für eine überarbeitete Gesamtsumme von 47.000 £.

BEGRÜNDUNG



'Fault Lines' ist die bisher ambitionierteste Neuproduktion der Redbrick Theatre Company und wurde von der ersten Fassung an mit einer regionalen Tournee im Blick entwickelt. Was fehlt, ist die Finanzierung, um die Produktion über die Heimatbühne hinaus zu bringen – Spielstättenmiete, eine Plakatkampagne, die die Identität des Stücks über sechs sehr unterschiedliche Städte hinweg tragen kann, sowie die Gemeinschaftsarbeit, die aus einer einzelnen Aufführung eine dauerhafte Beziehung zu einem neuen Publikum macht.

Dieses Angebot skizziert eine Tournee durch sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, verankert durch eine kräftige, enge Plakatkampagne, die als Straßenplakatierung, Spielstättenbeschilderung und Social-Media-Material aus demselben Kernmaterial funktioniert. Es schließt mit Publikumsgesprächen nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Station, damit die Fördermittel Reichweite schaffen, nicht nur eine Aufführungsreihe.

Das Thema des Stücks – eine Familie über eine Generationenkluft hinweg – wirkt in jeder Stadt der Route anders, und ein einziges generisches Plakat riskiert, dies zu einem Einheitsbild zu verflachen, das das Werk unter Wert verkauft.

UNSER ANSATZ

Wir entwerfen ein flexibles, kräftig-enges Plakatsystem: ein gemeinsamer Titelpopf und ein Typografie-Andrucksatz, den jede Spielstätte mit lokaler Besetzungsangabe anpassen kann, gedruckt von denselben Druckdateien, um die Kosten niedrig zu halten. Wildplakatierung und Verteilung an die Spielstätten werden jeweils zwei Wochen vor jeder Station geplant.

Die Tournee selbst ist um das Stück herum aufgebaut, nicht um sie herum: sechs Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jede kombiniert mit einem Publikumsgespräch nach der Vorstellung und einem Schulworkshop, damit die Fördermittel eine Beziehung zum Publikum jeder Stadt finanzieren, nicht nur eine Aufführung.

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNE N/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Tourneespielstätten	6 Spielstätten (Nordwesten & Yorkshire)	7 Spielstätten (zusätzlich Newcastle)
Plakatauflage	5.000 Plakate	5.750 Plakate (+750)
Gemeinschaftsworkshops	6 Workshops	7 Workshops (+1)
Tourneedauer	16 Wochen	18 Wochen (+2)
Fördersumme	£42,500	47.000 £ (+4.500 £)

02

WOCHEN 3-4 · DRUCKPRODUKTION & VERTEILUNG

5.000 Plakate gedruckt und vor Tourneebeginn plakatiert.

03

WOCHE 5 · ERÖFFNUNGSLAUF IN MANCHESTER

Heimspielstätten-Premiere auf Redbricks eigener Bühne, mit Pressevorstellung.

04

WOCHEN 6-14 · REGIONALE TOURNEE

Fünf weitere Spielstätten im Nordwesten und in Yorkshire, jeweils mit Publikumsgespräch und Workshop.

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Bühnenbau & Proben Bühnenbild-, Beleuchtungs- und Probenkosten für den Eröffnungslauf in Manchester	1	£11,000	£11,000
Gestaltung der Plakatkampagne Konzeptentwicklung und druckfertige Gestaltung für sechs Spielstätten	1	£4,200	£4,200
Druck & Verteilung der Wildplakatierung 5.000 Plakate gedruckt und über die Tournee hinweg verteilt	1	£3,200	£3,200
Miete regionaler Spielstätten & Tourneelogistik Fünf Tourneespielstätten im Nordwesten und in Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500
Gemeinschaftsworkshops Publikumsgespräche nach der Vorstellung und Schulworkshops an jeder Spielstätte	6	£650 / workshop	£3,900
Zusätzliche Gebühr			£42,500

Zusätzliche Gebühr (dieser Änderungsantrag) **£42,500**

Neue Gesamtsumme **£47,000**

NEUE GESAMTSUMME £47,000

Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem ursprünglichen SOW-Meilensteinplan abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Gestaltung der Plakatkampagne	2. März 2026	50%	£21,250
02	Wochen 3–4 · Druckproduktion & Verteilung	Bei Lieferbeginn	50%	£21,250
Gesamt (netto)			100%	£42,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in GBP zzgl. Mehrwertsteuer (Zuschussfinanzierung – außerhalb des Anwendungsbereichs der Mehrwertsteuer).

ANNAHMEN UND GENEHMIGUNGSBEDINGUNGEN

Bestätigungen der Spielstätten für alle sechs Tourneestationen liegen vor Beginn der Druckproduktion vor; die Fördermittel des Council werden gemäß dem untenstehenden Zeitplan abgerufen; und die Plakatkampagne verwendet die bestätigten 'Fault Lines'-Grafiken und Typografie-Andrucke als endgültig. Änderungen an der Spielstättenliste oder den Tourneeterminen nach Beginn der Druckproduktion würden die Kosten beeinflussen und werden vor der Umsetzung schriftlich vereinbart. Dieses Angebot gilt für Förderzusagen, die am oder vor dem 27. Februar 2026 eingehen.



Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

FÜR NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

PROGRAMMLEITERIN FÖRDERUNGEN
& TOURNEEN

Datum

FÜR REDBRICK
THEATRE COMPANY

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Vereinigtes Königreich

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · USt-IdNr. GB 245 8891 06

