ÄNDERUNGSANTRAG

Änderungsantrag

Presse- und Krisenkommunikation

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 VON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC 20006, USA

02 AN

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG NR.	DATUM DES INKRAFTTRETENS	ÄNDERT	AUSGESTELLT
CR-2026-0022	13. April 2026	SOW-2026-0094	6. April 2026

ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Vertraulich — erstellt für Kestrel Transit Authority. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK DESK COPY

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0022

EINGEREICHT

ÄNDERUNGSANTRAG	EINGEREICHT AM	URSPRÜNGLICHER SOW	DRINGLICHKEIT	STATUS
CR-2026-0022	6. April 2026	SOW-2026-0094 · PR zur Tarifreform	Hoch	EINGEREICHT

EINGEREICHT VON	ANTWORT ERFORDERLICH BIS
Broadsheet & Bell PR, Washington	6. Mai 2026

AUF EINEN BLICK PARTICULARS

Was diese Änderung betrifft

ÄNDERT

SOW-2026-0094

Leistungsbeschreibung

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

$47,382.00

$44,700.00 zzgl. Umsatzsteuer dc (6%)

ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT

$64,232.00

Einschließlich dieser Änderung

WIRKSAM AB

13. April 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

EINGEREICHT VON

Broadsheet & Bell PR

Genehmigt von Renata Osei

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

LATE EDITION

01

Zusammenfassung der Änderung

Nachdem frühe Fahrgastkritik in den sozialen Medien aufkam, verlängerte die Kestrel Transit Authority das Monitoring-Mandat um vier Wochen, ergänzte eine regionale Pressetour zu abgelegenen Verkehrsknotenpunkten, beantragte eine zweite Schulungsreihe für Sprecher und forderte spanischsprachige Pressematerialien mit zusätzlicher wöchentlicher Berichterstattung während der Tour an.

THE REPORT

Begründung

Broadsheet & Bell PR schlägt eine phasenweise Presskampagne vor, die auf drei Runden von Briefings unter Sperrfrist, Medientraining für Sprecher und ein Presse-Kit aufbaut, das die Rabattausweitung statt der Tariferhöhung in den Vordergrund stellt. Parallel zum Go-live läuft ein achtwöchiges Mandat für Krisenkommunikation mit rund um die Uhr Medien- und Stimmungsmonitoring sowie abrufbereitem Entwurf für Schnellreaktionen.

Ziel ist ein Launch, bei dem Journalisten das Gesamtbild bereits verstehen, bevor die breite Öffentlichkeit eine Tarifänderung auf ihrem Arbeitsweg wahrnimmt.

END OF REPORT

DISPATCH

Die Tarifreform ist ein politisch heikles Thema mit mehreren Interessengruppen — Fahrgästen, Gewerkschaften, Stadtrat und Gleichstellungsbefürwortern — von denen jede wahrscheinlich auf einen anderen Teil der Ankündigung reagiert. Ein einziger nicht gebriefter Journalist oder eine viral gehende Fahrgastbeschwerde könnte die Erzählung bestimmen, bevor die eigene Botschaft der Behörde irgendjemanden erreicht.

Broadsheet & Bell führt vor der öffentlichen Ankündigung Briefings unter Sperrfrist mit wichtigen Medien durch, schult den Sprecher der Behörde darin, die Botschaft der Rabattausweitung auch unter Druck zu halten, und stellt rund um die Uhr Monitoring während des Go-live-Zeitfensters sicher, sodass jede negative Meldung noch am selben Tag statt erst eine Woche später beantwortet wird.

TABULATION

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNEN/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Monitoring-Zeitraum um 4 weitere Wochen verlängern	+5.800,00 $	+4 Wochen Mandatslaufzeit
Regionale Pressetour hinzufügen (3 abgelegene Verkehrsknotenpunkte)	+6.400,00 $	+2 Wochen
Zweite Schulungsreihe für Sprecher (stellvertretende Direktorin)	+1.850,00 $	Keine Zeitplanänderung
Spanischsprachige Pressematerialien hinzufügen	+2.100,00 $	+5 Tage
Zusätzliche wöchentliche Berichte während der Tour	+700,00 $	Keine Zeitplanänderung

01 **BOTSCHAFTSRAHMEN & BRIEFING-VORBEREITUNG**
Rahmen finalisiert und Briefing-Materialien vorbereitet.

02 **PRESSE-BRIEFING UNTER SPERRFRIST, RUNDE 1**
Erste Runde von Briefings mit vorrangigen Verkehrsressort-Journalisten.

03 ÖFFENTLICHE ANKÜNDIGUNG & PITCH-WELLE

Öffentliche Ankündigung der Tarifreform gekoppelt mit einer breiteren Pitch-Welle.

04 SPRECHERTRAINING-SITZUNGEN

Zwei halbtägige Trainingseinheiten vor dem Go-live.

STATEMENT

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Presskampagnenstrategie & Botschaften Rahmenwerk, Kernbotschaften, Q&A-Dokument	1	$8,400.00	$8,400.00
Presse-Briefings unter Sperrfrist 3 Runden, bis zu 15 Medien je Runde	3	$2,600.00	$7,800.00
Presse-Kit & Pitch-Entwicklung Kit, Fact Sheet, Pitch-E-Mails	1	$3,200.00	$3,200.00
Medientraining für Sprecher 2 halbtägige Sitzungen	2	$1,850.00	$3,700.00
Medien- & Stimmungsmonitoring rund um die Uhr 8-wöchiges Go-live-Zeitfenster	8	$1,450.00	$11,600.00
Zusätzliche Gebühr			**$47,382.00**

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Ursprünglicher Vertragswert (SOW-2026-0094)	**$44,700.00**
Zusätzliche Gebühr (dieser Änderungsantrag)	**$47,382.00**
Neue Gesamtsumme	**$64,232.00**

NEUE GESAMTSUMME **$64,232.00**

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

PAYMENTS

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Botschaftsrahmen & Briefing-Vorbereitung	13. April 2026	50%	$22,350.00
02	Presse-Briefing unter Sperrfrist, Runde 1	Bei Lieferbeginn	50%	$22,350.00
Gesamt (netto)			**100%**	**$44,700.00**

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer dc (6%).

ANNAHMEN UND GENEHMIGUNGSBEDINGUNGEN

Dieses Angebot setzt voraus, dass Zeitplan und Daten zur Tarifreform vor Beginn der Briefings unter Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) bereitgestellt werden, dass ein Sprecher benannt und für das Training verfügbar ist und dass vor der Veröffentlichung aller öffentlichen Erklärungen eine rechtliche Freigabe eingeholt wird. Die Preise gelten für dreißig Tage ab dem oben genannten Ausstellungsdatum.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

01 FÜR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIREKTORIN FÜR ÖFFENTLICHE ANGELEGENHEITEN

Datum

02 FÜR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC 20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT