

AGREEMENT

ÄNDERUNGSANTRAG

Änderungsantrag

Conversion-Rate-Optimierung

PARTY

01

VON

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, United States

PARTY

02

AN

Basil & Cart Grocery Delivery

1450 Folsom St, San Francisco, CA 94103, United States

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

REFERENCE					FIELDS
ÄNDERUNGSANTRAG NR.	CR-2026-0430	DATUM DES INKRAFTTRETENS	9. ÄNDERT März 2026	SOW-2026-0244	AUSGESTELLT 23. Februar 2026

Nudge & Notch CRO, Inc.

Vertraulich – erstellt für Basil & Cart Grocery Delivery.
Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK

ARTBOARD

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0430

EINGEREICHT

PROPERTIES	FIELDS
ÄNDERUNGSANTRAG	CR-2026-0430
EINGEREICHT AM	23. Februar 2026
URSPRÜNGLICHER SOW	SOW-2026-0244 · Checkout-Optimierung
DRINGLICHKEIT	Hoch
STATUS	EINGEREICHT
EINGEREICHT VON	Nudge & Notch CRO, San Francisco
ANTWORT ERFORDERLICH BIS	16. März 2026

AUF EINEN BLICK

FIELDS

Was diese Änderung betrifft

ÄNDERT

01

SOW-2026-0244

Leistungsbeschreibung

02

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$74,000

\$74,000 zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit)

03

ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT

\$93,500

Einschließlich dieser Änderung

04

WIRKSAM AB

9. März 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

EINGEREICHT VON

05

Nudge & Notch CRO

Genehmigt von Renata Solis

● YOU ARE HERE

● 01

Zusammenfassung der Änderung

Basil & Cart bat darum, das Testing über die mobile App hinaus auf den Desktop-Web-Checkout auszuweiten, was drei zusätzliche Testrunden hinzufügt und die überarbeitete Zwischensumme auf 93.500 \$ erhöht.

T Begründung

Die mobile App von Basil & Cart erzeugt den Großteil des Bestellvolumens, doch die Abschlussrate im Checkout stagniert seit zwei Quartalen in Folge. Das Produktteam hat Thesen – ein verwirrender Ersatzartikel-Ablauf, ein Zeitfenster-Picker, der die schnellste Option verbirgt, ein Zahlungsschritt mit zu vielen Taps –, aber kein Experimentier-Framework, um diese in Prioritätsreihenfolge zu testen, und jeder nicht durchgeführte Test bedeutet ein Quartal verlorenes Signal.

Nudge & Notch schlägt ein zwölfwöchiges Programm vor, das mit einer vollständigen Funnel-Analyse beginnt, die wirkungsstärksten Hypothesen priorisiert und eine Abfolge A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen ausliefert – von einem neu gestalteten Ersatzartikel-Ablauf bis zu einem gestrafften Zahlungsschritt – mit Instrumentierung, die belegt, was die Kennzahl tatsächlich bewegt hat. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Leistungsumfang, Zeitplan und Investition.

Schritte Ersatzartikel, Zeitfenster und Zahlung hinweg uneinheitlich, was die Ursachenfindung für Abbrüche zum Ratespiel macht.

Kommerziell ist die Entwicklungskapazität für Checkout-Änderungen auf einen von sechs Sprints begrenzt, sodass jeder Test es wert sein muss, ausgeliefert zu werden – es ist kein Platz für Tests, die keine relevante Kennzahl bewegen.

COLUMN

B

Unser Ansatz

Wir beginnen mit einer instrumentierten Funnel-Analyse, die jedem Checkout-Schritt endlich eine saubere, vergleichbare Conversion-Zahl gibt, und priorisieren dann Hypothesen nach erwartetem Zugewinn im Verhältnis zum Entwicklungsaufwand. Die höchstpriorisierten Tests werden zuerst ausgeliefert, jeweils als vollwertiger A/B-Test mit vorab festgelegter Erfolgsmetrik.

Jede Mikrointeraktion – ein Button-Zustand, ein Stepper, eine Inline-Validierungsmeldung – wird als eigenes Experiment gestaltet, gebaut und gemessen, sodass sich die Roadmap zu einem Checkout-Ablauf verdichtet, dessen Konversionswirkung belegt ist, statt nur nach Meinung neu gestaltet.

TABLE

DATA

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNEN/ ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Umfang	Nur Checkout in der mobilen App	Checkout in mobiler App + Desktop-Web
Durchführung der A/B-Tests	6 Tests	9 Tests (+3 Tests)
Design & Prototyping	4 Wochen	6 Wochen (+2 Wochen)
Engagement-Honorar (Zwischensumme)	\$74,000	93.500 \$ (+19.500 \$)

Programmdauer

12 Wochen

15 Wochen (+3 Wochen)

- ✓

WOCHEN 1-2 • FUNNEL-ANALYSE

DONE

Instrumentierte Analyse des Checkout-Funnels und Aufbau des Event-Tracking-Plans.
- WOCHEN 3-4 • HYPOTHESEN-ROADMAP

ACTIVE

Hypothesen nach erwartetem Zugewinn priorisiert und zu einer Test-Roadmap zusammengestellt.
- WOCHEN 5-8 • TESTRUNDEN 1-2

NEXT

Zwei Runden A/B-getesteter Mikrointeraktions-Änderungen, ausgeliefert und gemessen.
- WOCHEN 9-11 • TESTRUNDEN 3-4

NEXT

Zwei weitere Testrunden, priorisiert nach den Ergebnissen der Runden 1-2.

TABLE

LINE ITEMS

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Funnel- Analyse & Instrumentierung Checkout- Funnel- Analyse und Aufbau des Event- Tracking- Plans	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Hypothesen- Roadmap Testpriorisierung und Roadmap- Erstellung	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Design & Prototyping Mikrointeraktions- Design über vier Testrunden	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Durchführung der A/B- Tests Statistisch fundiertes Testing, vier Runden	6	\$3,500 / test	\$21,000

Entwicklungsunterstützung & Übergabe

Unterstützung bei der Umsetzung von Varianten mit dem Entwicklungsteam von Basil & Cart

1\$14,000\$14,000

Zusätzliche Gebühr\$74,000

SUMMARY

Ursprünglicher Vertragswert (SOW- 2026-0244)\$74,000

Zusätzliche Gebühr (dieser Änderungsantrag)\$74,000

Neue Gesamtsumme\$93,500

Neue Gesamtsumme\$93,500

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

PAYMENTS

SCHEDULE

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Funnel-Analyse	9. März 2026	50%	\$37,000

02	Wochen 3-4 · Hypothesen- Roadmap	Bei Lieferbeginn	50%	\$37,000
Gesamt (netto)			100%	\$74,000

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer california (professionelle Dienstleistungen befreit).

● Annahmen und Genehmigungsbedingungen ×

Setzt voraus, dass die Entwicklung einen von sechs Sprints für Checkout-Änderungen bereitstellen kann, dass das aktuelle Analytics-Tooling während des gesamten Auftrags bestehen bleibt, und dass eine einzelne Produkt-Stakeholderin bzw. ein Stakeholder Testvarianten innerhalb von 48 Stunden freigeben kann. Änderungen an diesen Annahmen verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor Fortsetzung schriftlich bestätigen würden. Dieses Angebot gilt für Aufträge mit Beginn bis einschließlich 16. März 2026.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

 SIGNATORY

01

FÜR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Head of Growth

DATUM

 SIGNATORY

02

FÜR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Bevollmächtigter Unterzeichner

DATUM



CONTACT

CARD

 Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, Vereinigte Staaten
hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com
Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT