

ÄNDERUNGSANTRAG

Änderungsantrag

Marktforschung & Berichterstattung



VON

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



AN

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG
NR.

CR-2026-0088

DATUM DES
INKRAFTTRETENS

**26. Januar
2026**

ÄNDERT

**SOW-2026-
0367**

AUSGESTELLT

8. Januar 2026

Numeris Insights LLC

Vertraulich — erstellt für Brambleton Consumer Goods. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK



ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0088

EINGEREICHT

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0088

EINGEREICHT AM

8. Januar 2026

URSPRÜNGLICHER
SOW

**SOW-2026-
0367 ·**

**Kategorie-
Marktstudie**

DRINGLICHKEIT

Hoch

STATUS

EINGEREICHT

EINGEREICHT VON

**Numeris
Insights,
New York**

ANTWORT
ERFORDERLICH BIS

**5. Februar
2026**

AUF EINEN BLICK

Was diese Änderung betrifft



ÄNDERT

SOW-2026-0367

Leistungsbeschreibung

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$31,500

\$31,500 zzgl.

Umsatzsteuer new york —
Marktforschungsleistungen
befreit

ÜBERARBEITETER
VERTRAGSWERT

\$42,900

Einschließlich dieser
Änderung

WIRKSAM AB

26. Januar 2026

Nach Genehmigung durch
beide Parteien

EINGEREICHT VON

Numeris Insights

Genehmigt von
Carla Whitfield

01



Zusammenfassung der Änderung

Brambleton bat darum, die Studie auf eine zweite, angrenzende Produktkategorie auszuweiten, wodurch 650 Umfrageteilnehmer und 5 weitere Wettbewerber im Benchmark hinzukommen, für eine überarbeitete Gesamtsumme von 42.900 \$.

● Begründung



Brambletons internes Team hat in ebenso vielen Jahren drei vorherige Kategoriestudien durchgeführt, jede mit einer anderen Methodik und ohne einheitliche Sicht — sodass der Führungsebene keine einzige Zahl vorliegt, die der Vorstand für eine Budgetentscheidung zur Produkteinführung akzeptieren würde. Die Kategorie selbst entwickelt sich zudem schnell, und veraltete Daten bergen das Risiko einer unzureichend geplanten Einführung oder eines abwehrenden Vorstands, der die gesamte Initiative blockiert.

Numeris Insights schlägt ein zehnwöchiges Forschungsengagement vor: eine quantitative Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern, eine Wettbewerbsanalyse der führenden Akteure der Kategorie, ein Marktgrößenmodell mit einer Dreijahresprognose sowie eine Käufersegmentierung — geliefert sowohl als fundierter schriftlicher Bericht als auch als eine einzige investorengerechte Infografik-Präsentation für den Vorstand. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, die Leistungen, den Zeitplan und die Investition.

Die Herausforderung

Brambletons Vorstand wird das Budget für die Produkteinführung nicht genehmigen ohne eine unabhängige, belastbare Kategoriegrößenbestimmung und Käuferevidenz — doch die drei vorherigen Studien des internen Teams verwendeten

unterschiedliche Methodiken und ergeben zusammen keine einzige glaubwürdige Zahl.

Die Forschung muss zudem in einer Form ankommen, mit der sich der Vorstand tatsächlich auseinandersetzt, nicht als hundertseitiger Anhang, den vor der Sitzung niemand liest.

Unser Ansatz

Wir führen eine strukturierte quantitative Umfrage und eine Wettbewerbsanalyse der Kategorie durch und vereinheitlichen die Ergebnisse anschließend mit Brambletons vorhandenen Daten zu einem Marktgrößenmodell und einer klaren Käufersegmentierung.

Wir liefern die Ergebnisse zweifach: einmal als fundierter schriftlicher Bericht mit vollständigem Methodikanhang und einmal als eine einzige Infografik-Präsentation, konzipiert für die direkte Einbindung in die Vorstandspräsentation.



Position	Änderung (Hinzufügen/Entfernen/ Ändern)	Beschreibung
Umfang	1 Kategorie, 8 Wettbewerber	2 Kategorien, 13 Wettbewerber (+5)
Umfrageteilnehmer	1,240	1.890 (+650)
Leistungen	1 Infografik-Präsentation	1 Infografik-Präsentation + 1 Anhang zum Kategorienvergleich
Auftragsgebühr	\$31,500	42.900 \$ (+11.400 \$)
Endabgabe	Woche 10	Woche 12 (+2 Wochen)

2

Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse

Umfrage durchgeführt und Wettbewerbs-Benchmarking abgeschlossen.



3

Wochen 5–6 · Marktgrößen- & Segmentierungsmodellierung

Marktgrößenmodell und Käufersegmentierung erstellt.



4

Wochen 7–8 · Entwurf des schriftlichen Berichts

Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang entworfen.



Tätigkeit	Stunden	Satz	Betrag
Quantitative Käuferbefragung Umfrage mit 1.240 Teilnehmern in der gesamten Kategorie durchgeführt	1	\$9,200	\$9,200
Wettbewerbliche Kategorienanalyse Preisgestaltung, Positionierung und Marktanteile bei 8 Wettbewerbern	8	\$650 / competitor	\$5,200
Marktgrößenmodell TAM/SAM/SOM - Größenbestimmung mit 3-Jahres-Prognose	1	\$4,800	\$4,800
Käufersegmentierung Typologie mit 4 Segmenten und Kaufmotiv-Profilen	1	\$3,600	\$3,600
Erstellung des schriftlichen Forschungsberichts Vollständiger Ergebnisbericht mit Methodikanhang	1	\$3,900	\$3,900
Zusätzliche Gebühr			\$31,500

Zusätzliche Gebühr (dieser Änderungsantrag) **\$31,500**

Neue Gesamtsumme **\$42,900**

Neue Gesamtsumme \$42,900

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.



Nr.	Meilenstein	Auslöser	Anteil	Betrag
01	Wochen 1–2 · Umfragedesign & Kategoriendefinition	26. Januar 2026	50%	\$15,750
02	Wochen 3–4 · Durchführung & Wettbewerbsanalyse	Bei Lieferbeginn	50%	\$15,750
Gesamt (netto)			100%	\$31,500

Die Raten werden auf Grundlage der oben genannten Meilensteine in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer new york — Marktforschungsleistungen befreit.



Annahmen und Genehmigungsbedingungen



Brambleton genehmigt die Kategoriendefinition und das Umfrageinstrument vor Beginn der Feldphase, und ein Ansprechpartner steht zur Abnahme des Marktgrößenmodells und der Segmentierung zur Verfügung. Eine Überarbeitungsrunde der Infografik-Präsentation ist enthalten; weitere Runden werden zum Standardstundensatz berechnet. Dieses Angebot gilt für Aufträge, die am oder vor dem 5. Februar 2026 beginnen.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.



**FÜR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP of Category Strategy

Datum



FÜR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum



Numeris Insights



80 Pine St, New York, NY 10005, Vereinigte Staaten

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856