

ÄNDERUNGSANTRAG

Änderungsantrag

Multichannel-Launch-Kampagne

VON

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

AN

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG NR.

CR-2026-0206DATUM DES
INKRAFTTRETENS**10. August
2026**

ÄNDERT

**SOW-2026-
0398**

AUSGESTELLT

27. Juli 2026

Bloomfield Digital, LLC

Vertraulich — erstellt für Nectarine Meal Kits. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

CR-2026-0206

01

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0206

02

EINGEREICHT AM

27. Juli 2026

03

URSPRÜNGLICHER
SOW**SOW-2026-0398 · Meal-Kit-Launch**

04

DRINGLICHKEIT

Hoch

05

STATUS

EINGEREICHT

06

EINGEREICHT VON

Bloomfield Digital, Denver

07

ANTWORT
ERFORDERLICH BIS**26. August 2026**

AUF EINEN BLICK

Was diese Änderung betrifft

ÄNDERT

SOW-2026-0398

Leistungsbeschreibung

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$118,000

\$118,000 zzgl. colorado Umsatzsteuer – Marketing- und Werbedienstleistungen befreit

ÜBERARBEITETER
VERTRAGSWERT**\$142,000**

Einschließlich dieser Änderung

WIRKSAM AB

10. August 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

EINGEREICHT VON

Bloomfield Digital

Genehmigt von Sofia Marchetti

01

Zusammenfassung der Änderung

Nachdem der CPA der ersten Welle 18 % unter dem Zielwert lag, bat Nectarine Bloomfield, die verbleibenden zwei Wellen zu einer beschleunigten Welle zusammenzufassen und TikTok Shop als vierten bezahlten Kanal hinzuzufügen, um die frühe Dynamik zu nutzen.

Begründung

Nectarines drei Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt. Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Vorstand hat die nächste Finanzierungsrunde an eine nachgewiesene landesweite Effizienz der Kundengewinnung geknüpft.

Bloomfield Digital schlägt eine zwölfwöchige Multichannel-Launch-Kampagne vor, die auf einem einheitlichen Messrahmen aufbaut, mit einem gestaffelten Stadt-Wellen-Kalender, der auf Nectarines Ausbau der Lieferzonen abgestimmt ist, sowie wöchentlicher Optimierung, damit das interne Team in Echtzeit sehen kann, was funktioniert. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.



Die Herausforderung

Nectarines Testmarkt-Kampagnen wurden Stadt für Stadt mit individuell abgestimmten Creatives und ohne gemeinsamen Messrahmen durchgeführt, sodass es keine einheitliche Sicht darauf gibt, was

effiziente Anmeldungen tatsächlich im großen Maßstab antreibt.

Connected TV und Influencer-Partnerschaften sind für die Marke völlig neue Kanäle, und der Rollout der Lieferzonen in 40 Städten bedeutet, dass die Kampagne in Wellen statt auf einmal starten muss, ohne dass sich das Budget zwischen überlappenden Medienmärkten kannibalisiert.

Unser Vorgehen

Wir bauen einen einheitlichen Messrahmen über alle Kanäle hinweg auf, bevor auch nur eine Anzeige geschaltet wird, damit das Budget innerhalb von Tagen und nicht Monaten dorthin verschoben werden kann, wo es wirkt. Paid Social und Connected TV starten gemeinsam in den acht Städten der ersten Welle.

Das Influencer-Seeding wird zwei Wochen vor jeder Welle angesetzt, um organische Gespräche aufzubauen, bevor die bezahlten Ausgaben einsetzen, und jede Welle meldet in dasselbe Live-Dashboard.

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNE N/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
 Bezahlte Kanäle	Meta, TikTok, Pinterest, CTV	Meta, TikTok, Pinterest, CTV + TikTok Shop
 Verbleibende Wellen	2 Wellen, je 16 Städte pro Phase	1 beschleunigte Welle, 32 Städte kombiniert
 Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen	\$1,900 / wk	\$2,600 / Woche (größere beschleunigte Welle)
 Optimierungsbericht zur Kampagnenmitte	Checkpoint in Woche 7	Checkpoint in Woche 5 (vorgezogen)
 Auftragsgebühr	\$118,000	\$142,000 (+\$24,000)

01

WOCHEN 1-2 · STRATEGIE & MESSUNG

Messrahmen aufgebaut, Creative Brief final abgestimmt, Märkte der ersten Welle bestätigt.

02

WOCHEN 3-4 · KREATIVENTWICKLUNG

Kreativsystem für die Kampagne erstellt und für Paid Social, CTV und Influencer-Formate angepasst.

03

WOCHEN 5-6 · START DER ERSTEN WELLE

Paid Social und CTV gehen in den ersten acht Städten live, das Influencer-Seeding läuft bereits.

04

WOCHEN 7-9 · ZWEITE WELLE & OPTIMIERUNG

Die zweite Städtewelle startet; der Checkpoint zur Kampagnenmitte verlagert das Budget zu den leistungsstärksten Kanälen.

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
01 Messrahmen & Dashboard Kanalübergreifendes Tracking-Setup und Aufbau des Live-Reportings	1	\$14,000	\$14,000
02 Kreativsystem für die Kampagne Visuelles System und Botschaften, angepasst für Social, CTV, Influencer	1	\$22,000	\$22,000
03 Verwaltung bezahlter Social-Media-Kampagnen Media-Einkauf bei Meta, TikTok und Pinterest, 12-wöchige Laufzeit	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Connected-TV-Planung & -Einkauf CTV-Strategie und Umsetzung in den Märkten der ersten Welle	1	\$26,000	\$26,000
05 Influencer-Seeding-Programm Micro- und Mid-Tier-Partnerschaften, gestaffelt über alle Wellen	1	\$19,200	\$19,200

Zusätzliche Gebühr

\$118,000

Ursprünglicher Vertragswert
(SOW-2026-0398)

\$118,000

Zusätzliche Gebühr (dieser
Änderungsantrag)

\$118,000

Neue Gesamtsumme

\$142,000

NEUE
GESAMTSUMME

\$142,000



Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

■ ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Strategie & Messung	10. August 2026	50%	\$59,000
02	Wochen 3–4 · Kreativentwicklung	Bei Lieferbeginn	50%	\$59,000
Gesamt (netto)			100%	\$118,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. colorado Umsatzsteuer – Marketing- und Werbedienstleistungen befreit.



Annahmen und Genehmigungsbedingungen

Dieses Angebot setzt voraus, dass Nectarine bis zum Kickoff finalisierte Lieferzonenkarten und Marken-Creative-Assets bereitstellt und dass ein Media-Budget von mindestens \$118,000 über die zwölfwöchige Laufzeit zugesagt und wie geplant verfügbar ist. Das Connected-TV-Inventar unterliegt der Verfügbarkeit im jeweiligen Startmarkt und kann einen Ersatz durch einen vergleichbaren Markt zu ähnlichen Kosten erfordern. Das Honorar gilt für Beauftragungen, die bis spätestens 26. August 2026 bestätigt werden.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

01

FÜR NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

LEITERIN GROWTH MARKETING

Datum

02

FÜR BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

BEVOLLMÄCHTIGTER UNTERZEICHNER

Datum

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfielddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

