

ÄNDERUNGSANTRAG

 Änderungsantrag

Spendenkampagne & Illustration



VON

Kindwork Studio400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401,
United States

AN

Riverbend Youth Alliance818 Chicago Ave, Minneapolis, MN 55404,
United States

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG
NR.**CR-2026-
0622**DATUM DES
INKRAFTTRETENS**24. August
2026**

ÄNDERT

**SOW-2026-
0447**

AUSGESTELLT

20. Juli 2026

Kindwork Studio LLC

Vertraulich — erstellt für Riverbend Youth Alliance. Nicht zur
Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

 **CR-2026-0622**

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0622

EINGEREICHT AM

20. Juli 2026URSPRÜNGLICHER
SOW**SOW-2026-0447 .
Jahresend-
Kampagne**

DRINGLICHKEIT

Hoch

STATUS

EINGEREICHT

EINGEREICHT VON

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**ANTWORT
ERFORDERLICH BIS**7. September
2026**

AUF EINEN BLICK

 Was diese Änderung betrifft

ÄNDERT

SOW-2026-0447

Leistungsbeschreibung

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$62,640\$58,000 zzgl. minneapolis
Umsatzsteuer (8 %)ÜBERARBEITETER
VERTRAGSWERT**\$69,660**

Einschließlich dieser Änderung

WIRKSAM AB

24. August 2026Nach Genehmigung durch
beide Parteien

EINGEREICHT VON

Kindwork Studio

Genehmigt von Marcus Ude

01

Zusammenfassung der Änderung

Nach der Konzeptphase zeigte das Spenderfeedback ein bedeutendes spanischsprachiges Spendersegment, weshalb der Kampagnenumfang um eine spanischsprachige Version des Direktmailings und der digitalen Assets erweitert wird, was die Produktion um eine Woche verlängert und die überarbeitete Zwischensumme auf \$64.500 (zzgl. anfallender Umsatzsteuer) erhöht.

Begründung

Das Mentoring-Programm der Riverbend Youth Alliance bringt jedes Jahr mehrere hundert Kinder mit erwachsenen Mentoren zusammen, doch die Fundraising-Materialien haben nie wirklich eingefangen, wie das aussieht — echte Namen und Gesichter werfen Datenschutzfragen auf, und Stockfotografie wirkt auf Spender, die die Organisation bereits kennen, generisch. Die Jahresend-Kampagne des letzten Jahres blieb zwölf Prozent hinter ihrem Ziel zurück, und das Development-Team ist überzeugt, dass die Kreation, nicht der Spendenaufruf selbst, der Grund dafür war.

Kindwork Studio schlägt ein zwölfwöchiges Projekt vor, um ein flaches Illustrationssystem zu entwickeln — warme, abgerundete Figuren, die Mentor-Mentee-Paare darstellen, ohne einen realen Minderjährigen zu zeigen — und es im gesamten Jahresbericht für Spender, im Direktmailing-Appell und in der digitalen Kampagne einzusetzen. Die folgenden Abschnitte beschreiben den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition.

Die Herausforderung

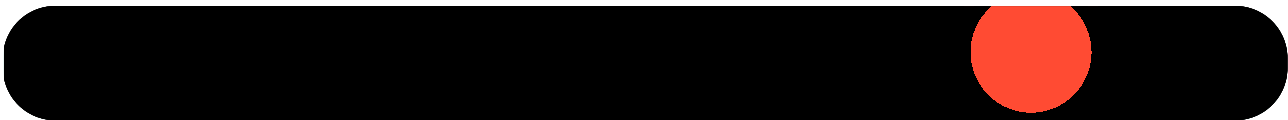
Gemeinnützige Organisationen im Bereich Jugendmentoring können die Momente, die das stärkste Fundraising-Argument liefern — ein Mentor und ein Zwölfjähriger bei den Hausaufgaben am Küchentisch — nicht fotografieren, ohne Einwilligungs- und Datenschutzfragen, auf die Riverbends Rechtsberatung für ein Postmailing nicht verzichten will. Stockfotografie füllt die Lücke, wirkt aber auf eine Spenderbasis, die das Programm bereits kennt, generisch.

Die Kampagne hat zudem einen festen Termin: Der Jahresend-Spendenaufruf muss bis zur letzten Novemberwoche in den Briefkästen sein, um Spendenentscheidungen vor dem 31. Dezember zu erreichen, was keinen Raum für eine kreative Ausrichtung lässt, die nach der Konzeptprüfung eine zweite Überarbeitungsrunde benötigt.

Unser Ansatz

Wir entwickeln ein flaches Illustrationssystem aus warmen, abgerundeten Figuren — Mentoren und Mentees, dargestellt als freundliche, individuell wirkende Charaktere, ohne einen realen Minderjährigen abzubilden — aufgebaut aus den tatsächlichen Momenten, die Riverbends Programmmitarbeiter beschreiben: die Hausaufgabenrunde am Küchentisch, der erste Tag im Nachmittagsprogramm, der Abschlussgang. Ein einheitlicher Stil zieht sich durch den Spenderbericht, den Direktmailing-Appell und die digitale Kampagne, sodass ein Spender die Geschichte wiedererkennt, egal ob sie im Briefkasten oder im Posteingang landet.

Wir legen den Illustrationsstil und das Kampagnenkonzept bis Woche vier fest, deutlich vor dem November-Versandtermin, damit Produktion und Druck den nötigen Vorlauf haben, ohne in letzter Minute in Zeitnot zu geraten.



POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERN EN/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Umfang	Nur englischsprachige Kampagne	Englisch- + spanischsprachige Direktmailing- und digitale Assets
Direktmailing-Produktion	3 Wochen	4 Wochen (+1 Woche)
Übersetzung & zweisprachiges Layout	Nicht enthalten	Beglaubigte Übersetzung + zweisprachiges Layout (\$5.200)
Engagement-Honorar (Zwischensumme)	\$58,000	\$64.500 (+\$6.500)
Versanddatum	24. Nov. 2026	1. Dez. 2026 (+1 Woche)

01

WOCHEN 1-2 · GESCHICHTEN SAMMELN

Interviews mit Programmmitarbeitern und Auswertung der Performance früherer Kampagnen.

02

WOCHEN 3-4 · KONZEPT & ILLUSTRATIONSSYSTEM

Charakterdesign und Kampagnenkonzept, festgelegt in einem einzigen Stakeholder-Review.

03

WOCHEN 5-8 · PRODUKTION

Direktmailing-Paket, Spenderbericht und digitale Assets werden nach dem festgelegten Konzept produziert.

04

WOCHEN 9-10 · KORREKTUR & DRUCK

Druckkorrektur, Dateiübergabe an das Versandhaus und QA der digitalen Assets.



TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Geschichten sammeln & Konzept Interviews mit Programmmitarbeitern und Entwicklung des Illustrationskonzepts	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Illustrationssystem Charakterdesign, Farbpalette und Szenenkomposition für die flache Illustrationsbibliothek	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Direktmailing-Produktion Texterstellung, Layout und druckfertige Dateien für das Jahresend-Appell-Paket	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Spenderbericht-Design Layout und Illustration des sechzehnseitigen Jahresberichts für Spender	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Aufbau der digitalen Kampagne E-Mail-Vorlagen, Landingpage und Social-Media- Assets	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Zusätzliche Gebühr			\$62,640

Ursprünglicher Vertragswert
(SOW-2026-0447)

\$58,000

Zusätzliche Gebühr (dieser
Änderungsantrag)

\$62,640

Neue
Gesamtsumme

\$69,660

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN

Fälligkeit der einzelnen Raten



NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Geschichten sammeln	24. August 2026	50%	\$29,000
02	Wochen 3–4 · Konzept & Illustrationssystem	Bei Lieferbeginn	50%	\$29,000
Gesamt (netto)			100%	\$58,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. minneapolis Umsatzsteuer (8 %).

Annahmen und Genehmigungsbedingungen

Riverbend Youth Alliance stellt Programmmitarbeiter für zwei Interviews zur Geschichtensammlung sowie eine Runde Konzeptfeedback in Woche vier bereit; ein Stakeholder ist befugt, die finale Kreation zu genehmigen; und der November-Versandtermin bleibt wie geplant bestehen. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Der Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 7. September 2026 beginnen.

- Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

FÜR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Development Director

Datum

FÜR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Bevollmächtigter Unterzeichner

Datum

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Vereinigte Staaten

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027