



ÄNDERUNGSANTRAG

ÄNDERUNGSANTRAG

Sponsoring & Arena-Aktivierung

VON **IRONFRAME ESPORTS** 8500
SUNSET BLVD, LOS ANGELES, CA
90069, UNITED STATES

AN **VANTAGE ENERGY DRINKS** 2200
COLORADO AVE, SANTA MONICA,
CA 90404, UNITED STATES

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG NR.	DATUM DES INKRAFTTRETENS	ÄNDERT	AUSGESTELLT
CR-2026- 0745	15. September 2026	SOW-2026- 0588	12. Juli 2026

Ironframe Esports LLC

Vertraulich — erstellt für Vantage Energy Drinks. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

>>>

AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

CR-2026-0745

ÄNDERUNGSANTRAG CR-2026-0745	EINGEREICHT AM 12. Juli 2026	URSPRÜNGLICHER SOW SOW-2026-0588 · Winter Championship	DRINGLICHKEIT Hoch
STATUS EINGEREICHT	EINGEREICHT VON Ironframe Esports, Los Angeles	ANTWORT ERFORDERLICH BIS 1. September 2026	

>>> AUF EINEN BLICK

WAS DIESE ÄNDERUNG BETRIFFT

ÄNDERT SOW-2026-0588 Leistungsbeschreibung	ZUSÄTZLICHE GEBÜHR \$210,000 \$210,000 zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar)	ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT \$238,400 Einschließlich dieser Änderung
WIRKSAM AB 15. September 2026 Nach Genehmigung durch beide Parteien	EINGEREICHT VON Ironframe Esports Genehmigt von Derek Cho	

01

ZUSAMMENFASSUNG DER ÄNDERUNG

Vantage beantragte nach starker Sampling-Beteiligung bei Event 5 eine zusätzliche VIP-Lounge-Aktivierung in der Arena für die Winter Championship, mit erweitertem Personaleinsatz und dem Bau einer dedizierten Lounge, für eine überarbeitete Gesamtsumme von 238.400 \$.

BEGRÜNDUNG

Vantage Energy Drinks hat über zwei Saisons hinweg Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben beim Esports-Publikum getestet, mit stagnierenden Markenerinnerungswerten — Zuschauer überspringen die Werbung und verbinden die Marke nicht mit den Spielen, die sie sich ansehen. Was in dieser Kategorie tatsächlich etwas bewirkt, ist physische Präsenz bei den Events, zu denen die Fans wirklich kommen, auf dem Bildschirm und in der Arena, nicht neben einem Stream.

Ironframe Esports schlägt ein saisonlanges Sponsoring über sechs Live-Events vor, verankert bei der Winter Championship: Jumbotron- und Bühnen-Branding, In-Arena-Produktsampling und co-gebrandete Broadcast-Segmente, eingewoben in die eigene Produktion des Turniers. Die folgenden Abschnitte legen den Ansatz, den Leistungsumfang, den Zeitplan und die Investition dar.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Pre-Roll- und Influencer-Ausgaben von Vantage beim Esports-Publikum haben zwei Saisons in Folge stagnierende Markenerinnerungswerte erbracht — Zuschauer überspringen die Werbung, und die Marke wird nicht mit den Spielen verbunden, die Fans tatsächlich schauen.

Was die Erinnerung in dieser Kategorie steigert, ist physische Präsenz auf dem Bildschirm bei den Events, zu denen Fans kommen, nicht Werbung neben einem Stream, den sie aktiv zu vermeiden versuchen.

UNSER ANSATZ

Wir bauen Vorteile direkt in den Broadcast selbst ein: Jumbotron- und Bühnen-Branding, sichtbar in jedem Kamerawinkel, In-Arena-Sampling-Stationen im Foyer sowie co-gebrandete Segmente, produziert innerhalb des eigenen Broadcasts des Turniers, nicht als separate Werbepause angehängt.

Sechs Events über die Saison hinweg halten die Marke kontinuierlich in den Feeds der Fans präsent und bauen auf die Winter Championship als den Höhepunkt hin, bei dem Reichweite und Glaubwürdigkeit gemeinsam ihren Höchststand erreichen.

POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNE N/ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Umfang	Sampling-Stationen im Foyer, 6 Events	Sampling-Stationen im Foyer plus eine VIP-Lounge-Aktivierung, 6 Events (+1 Lounge-Aufbau)
Aktivierungsumfang	Nur Sampling auf Foyer-Ebene	Foyer-Sampling plus eine dedizierte VIP-Lounge bei der Winter Championship
Personaleinsatz	4 Sampling-Mitarbeiter pro Event	4 Sampling-Mitarbeiter pro Event, plus 6 Lounge-Mitarbeiter bei der Meisterschaft
Sponsoring-Gebühr	\$210,000	238.400 \$ (+28.400 \$)

Datum der
Meisterschafts-
Aktivierung

14. Dezember 2026

14. Dezember 2026
(unverändert, erweiterter
Umfang)

01 WOCHEN 1-2 · ASSET-EINFÜHRUNG

Branding-Assets, Sampling-Bestand und Integrationsskripte mit Vantage abgestimmt.

02 EVENTS 1-2 · SAISONSTART

Erste zwei Events mit vollständigem Broadcast-Branding und In-Arena-Sampling live.

03 EVENTS 3-4 · SAISONMITTE

Fortgesetzte Aktivierung mit Kader- und Kommentatoren-Integrationen, ergänzt in den Broadcast-Segmenten.

04 EVENT 5 · VORLAUF ZUR MEISTERSCHAFT

Aufbau-Event vor der Winter Championship mit erweitertem Sampling-Umfang.

TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Broadcast-Branding-Paket Jumbotron- und Bühnen-Branding über alle sechs Events	1	\$54,000	\$54,000
In-Arena-Sampling-Stationen Besetzte Sampling-Stationen, sechs Events	6	\$6,500 / event	\$39,000
Co-gebrandete Broadcast-Segmente Segmentproduktion, integriert in den Live-Broadcast	6	\$7,200 / event	\$43,200
Kader- & Kommentatoren-Integrationen On-Air- und Social-Media-Integrationen über die gesamte Saison	1	\$28,800	\$28,800

Presenting-Sponsor-Platzierung beim
saisonabschließenden Event

1

\$36,000

\$36,000

➤ **Zusätzliche Gebühr**

\$210,000

Ursprünglicher Vertragswert
(SOW- 2026- 0588)

\$210,000

Zusätzliche Gebühr (dieser
Änderungsantrag)

\$210,000

Neue Gesamtsumme

\$238,400

NEUE GESAMTSUMME \$238,400

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

➤ NR. MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Asset- Einführung	15. September 2026	50% \$105,000
02	Events 1–2 · Saisonstart	Bei Lieferbeginn	50% \$105,000
➤ Gesamt (netto)		100%	\$210,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. california Umsatzsteuer (Sponsoring- und Werbedienstleistungen — nicht anwendbar).

➤ ANNAHMEN UND GENEHMIGUNGSBEDINGUNGEN

Setzt voraus, dass Vantage gebrandete Beschilderungs-Assets und Produktbestand für das In-Arena-Sampling mindestens 3 Wochen vor jedem Event bereitstellt und dass die Veranstaltungskapazität über die sechs Events der Saison hinweg nicht unter 65 % der vertraglich vereinbarten Sitzplätze fällt. Wesentliche Änderungen am Veranstaltungskalender oder an der Veranstaltungskapazität können eine Gebührenanpassung erfordern, die vor der Umsetzung schriftlich vereinbart wird. Dieser Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 1. September 2026 beginnen.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

FÜR VANTAGE
ENERGY DRINKS

DEREK CHO

VP OF BRAND PARTNERSHIPS

Datum

FÜR IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum

➤➤➤

IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, Vereinigte Staaten

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915