

ÄNDERUNGSANTRAG

ÄNDERUNGSANTRAG

Druck- & Merchandise-Produktion

VON TWO-INK PRESS 3612 SE
DIVISION ST, PORTLAND, OR 97202,
UNITED STATES

AN REDLINE CYCLING CLUB 1420
NE ALBERTA ST, PORTLAND, OR
97211, UNITED STATES

Dieser Änderungsantrag ändert die unten genannte Leistungsbeschreibung. Er wird erst wirksam, sobald beide Parteien ihn unterzeichnet haben.

ÄNDERUNGSANTRAG
NR.

CR-2026-
0201

DATUM DES
INKRAFTTRETENS

2. Februar
2026

ÄNDERT

SOW-2026-
0105

AUSGESTELLT

5. Januar
2026

Two-Ink Press LLC

Vertraulich — erstellt für Redline Cycling Club. Nicht zur Weitergabe über die genannten Parteien hinaus.

AUF EINEN BLICK

ÄNDERUNGSANTRAG

EINGEREICHT

CR-2026-0201

ÄNDERUNGSANTRAG

CR-2026-0201

EINGEREICHT AM

5. Januar 2026

URSPRÜNGLICHER SOW

SOW-2026-0105 · Meisterschaftsp

DRINGLICHKEIT

Hoch

STATUS

EINGEREICHT

EINGEREICHT VON

Two-Ink Press, Portland

ANTWORT ERFORDERLICH BIS

2. Februar 2026

AUF EINEN BLICK

WAS DIESE ÄNDERUNG BETRIFFT

ÄNDERT

SOW-2026-0105

Leistungsbeschreibung

ZUSÄTZLICHE GEBÜHR

\$23,000

\$23,000 zzgl. Umsatzsteuer (oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer)

ÜBERARBEITETER VERTRAGSWERT

\$27,150

Einschließlich dieser Änderung

WIRKSAM AB

2. Februar 2026

Nach Genehmigung durch beide Parteien

EINGEREICHT VON

Two-Ink Press

Genehmigt von Theo Marsh



01

ZUSAMMENFASSUNG DER ÄNDERUNG

Eine kurzfristige Ergänzung des Rennkalenders fügte ein siebtes Meisterschaftsrennen hinzu, was ein zusätzliches Posterdesign und einen zusätzlichen Druckauflagenlauf erforderte und die überarbeitete Zwischensumme auf 27.150 \$ erhöhte.

BEGRÜNDUNG

Die sechs Rennen umfassende Meisterschaftssaison des Redline Cycling Club brauchte schon immer ein Poster pro Rennen, doch der aktuelle Digitaldruck-Anbieter des Vereins liefert lediglich eine generische Vorlage mit ausgetauschtem Datum – nichts, was Fahrer behalten, geschweige denn am Spendentisch kaufen wollen. Die Team-Kit-Grafiken wurden drei Saisons lang nicht angefasst und spiegeln die Sponsoren, die der Verein seither gewonnen hat, nicht mehr wider.

Two-Ink Press schlägt ein achtwöchiges Projekt vor, um ein einziges Designsystem zu entwickeln, das alle sechs Rennposter und die Kit-Grafiken der Saison abdeckt, und anschließend jedes Poster in einer kleinen, nummerierten Auflage im Handsiebdruck zu fertigen, zeitlich so geplant, dass es rechtzeitig vor dem jeweiligen Rennen eintrifft. Die folgenden Abschnitte beschreiben Ansatz, Umfang, Zeitplan und Investition.

DIE HERAUSFORDERUNG

Sechs Rennen bedeuten sechs Poster, von denen jedes eigenständig wirken soll, während sie gemeinsam eine wiedererkennbare Identität teilen – und jedes muss vor seinem spezifischen Renntermin fertig und verfügbar sein, ohne Spielraum in einem Kalender, den der Verein nicht selbst bestimmt. Die Kit-Grafiken müssen drei Sponsorlogos tragen, ohne den kräftigen Zweifarb-Look zu verlieren, der Redlines Merchandise erst kaufenswert macht.

Kommerziell ist das Budget des Vereins knapp bemessen, und jedes Poster, das sich am Spendentisch nicht verkauft, ist ein Verlust, den der Verein selbst trägt. Die Kit-Dateien müssen zudem in einem Format vorliegen, das der Bekleidungshersteller des Teams tatsächlich ohne eine zweite Überarbeitungsrunde im Sublimationsdruck verarbeiten kann.

UNSER ANSATZ

Wir entwickeln vorab ein einziges Poster-Designsystem – eine gemeinsame Typografie- und Farbsprache, die sich von Rennen zu Rennen anpassen lässt –, sodass jedes der sechs Poster eigenständig wirkt, ohne bei null anzufangen. Der Siebdruck erfolgt in zwei Chargen zu je drei Postern, zeitlich so geplant, dass jedes Poster mindestens fünf Tage vor seinem Rennen bei Theo eintrifft.

Die Kit-Grafiken werden von Anfang an nach der Sponsorenvereinbarung gestaltet, nicht nachträglich angepasst, und als produktionsreife Vektordateien mit einem Datenblatt geliefert, das der Hersteller direkt zum Druck verwenden kann.



POSITION	ÄNDERUNG (HINZUFÜGEN/ENTFERNEN /ÄNDERN)	BESCHREIBUNG
Umfang	6 Rennen, 6 Poster	7 Rennen, 7 Poster (+1 während der Saison hinzugefügt)
Poster-Designsystem	6 Konzepte	7 Konzepte (+1)
Engagement-Honorar (Zwischensumme)	\$23,000	27.150 \$ (+4.150 \$)
Siebdruckauflagen	2 Chargen	3 Chargen (+1 Charge für Rennen 7)
Liefertermin	5 Tage vor jedem Rennen	5 Tage vor jedem Rennen (unverändert, engerer Zeitplan durch zusätzliches Rennen)

01

WOCHEN 1–2 · DESIGNSYSTEM & POSTERKONZEPTE

Aufbau des gemeinsamen Designsystems und Entwurf aller sechs Rennposterkonzepte.

02

WOCHEN 3–4 · DESIGN DER KIT-GRAFIKEN

Team-Kit-Grafiken gestaltet und Platzierung des Sponsorenlogos finalisiert.

03

WOCHEN 5–6 · SIEBDRUCK — RENNEN 1–3

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison.

04

WOCHE 7 · SIEBDRUCK — RENNEN 4–6

Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison.



TÄTIGKEIT	STUNDEN	SATZ	BETRAG
Poster-Designsystem Designsystem und sechs individuelle Rennposter-Konzepte	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Design der Kit-Grafiken Team-Trikot- und Kit-Grafikdesign mit Integration des Sponsorenlogos	1	\$4,400	\$4,400
Siebdruck — Rennen 1–3 Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die ersten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Siebdruck — Rennen 4–6 Handgesiebdruckte, editionsnummerierte Poster für die letzten drei Rennen der Saison	1	\$4,950	\$4,950
Kit-Produktionsdateien Druckfertige Vektordateien, geliefert an den Kit-Hersteller	1	\$1,800	\$1,800

Zusätzliche Gebühr

\$23,000

Ursprünglicher Vertragswert (SOW-2026-0105)	\$23,000
Zusätzliche Gebühr (dieser Änderungsantrag)	\$23,000
Neue Gesamtsumme	\$27,150

+

NEUE
GESAMTSUMME

\$27,150

Alle Beträge verstehen sich in USD und exklusive anfallender Steuern. Die zusätzliche Gebühr wird gemäß dem Meilensteinplan des ursprünglichen SOW abgerechnet: 50 % bei Genehmigung dieser Änderung und 50 % beim Go-Live.

ZAHLUNGSPLAN



FÄLLIGKEIT DER EINZELNEN RATEN

NR.	MEILENSTEIN	AUSLÖSER	ANTEIL	BETRAG
01	Wochen 1–2 · Designsystem & Posterkonzepte	2. Februar 2026	50%	\$11,500
02	Wochen 3–4 · Design der Kit-Grafiken	Bei Lieferbeginn	50%	\$11,500
Gesamt (netto)			100%	\$23,000

Die Raten werden entsprechend den oben genannten Meilensteinen in Rechnung gestellt und sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Alle Beträge verstehen sich in USD zzgl. Umsatzsteuer (Oregon — keine bundesstaatliche Umsatzsteuer).

ANNAHMEN UND GENEHMIGUNGSBEDINGUNGEN

Der Rennkalender und die Sponsorenlogo-Dateien werden zum Projektstart bestätigt; eine Ansprechperson genehmigt jedes Poster sowie die Kit-Grafiken vor der Druckfreigabe; und der Druckplan hält sich an die bestätigten Renntermine. Änderungen daran verschieben Zeitplan und Kosten, was wir vor der Umsetzung schriftlich vereinbaren würden. Der Preis gilt für Aufträge, die am oder vor dem 2. Februar 2026 beginnen.

Mit der Unterschrift unten werden der Umfang, der überarbeitete Zeitplan und die zusätzliche Gebühr dieses Änderungsantrags genehmigt, und die entsprechende Änderung des ursprünglichen Leistungsverzeichnisses wird autorisiert.

FÜR REDLINE CYCLING CLUB

THEO MARSH

VEREINS DIREKTOR

Datum

FÜR TWO-INK PRESS

TWO-INK PRESS

BEVOLLMÄCHTIGTER
UNTERZEICHNER

Datum



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, United States
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870