

مُعدّ لصالح CURRENTWEAR WEARABLES

بيان نطاق العمل

حملة تمويل جماعي متكاملة القمع وتنفيذ أسبوع الإطلاق لخاتم Currentwear الذكي الأول.

01

نظرة عامة والأهداف

حملة تمويل جماعي وإطلاق تسويقي مدتها اثنا عشر أسبوعًا لأول منتج لدى Currentwear Wearables، خاتم Currentwear الذكي — من قائمة الانتظار قبل الإطلاق إلى الحملة الممولة إلى تسليم التنفيذ.

الخلفية والأهداف

أمضت Currentwear Wearables ثمانية عشر شهرًا في تطوير منتجها الأول — خاتم ذكي لتتبع الصحة — ولديها نموذج أولي عامل، وقائمة انتظار مبكرة صغيرة تضم 2,400 بريد إلكتروني، ولا تملك أي خبرة في التمويل الجماعي أو الإطلاق ضمن الفريق المؤسس. المنتج جاهز، لكن استراتيجية الدخول إلى السوق ليست كذلك.

تقترح Liftoff Launch Partners مشروعًا مدته اثنا عشر أسبوعًا: حملة ما قبل الإطلاق تنمي قائمة الانتظار وتبني اهتمام الصحافة، وحملة تمويل جماعي مُنتجة بالكامل تتضمن فيديو وتصميم صفحة ودعم إعلانات مدفوعة، وتنفيذًا عمليًا لأسبوع الإطلاق خلال أول 72 ساعة، وهي الفترة التي تُحدد فيها معظم الحملات نجاحها أو فشلها. توضح الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

الاستراتيجية

01

استراتيجية الحملة وهدف التمويل

هيكل مستويات المكافآت، وهدف التمويل، وجدول زمني للحملة تمت مقارنته بحملات إطلاق أجهزة قابلة للارتداء مماثلة.

الإنتاج

02

فيديو الحملة

فيديو حملة مُنتج مدته 90 ثانية يغطي المنتج والقصة وعرض المؤسس التقديمي.

الإنتاج

03

تصميم صفحة الحملة ونصها

تصميم كامل لصفحة التمويل الجماعي، ونصوص مستويات المكافآت، والأسئلة الشائعة مصممة لزيادة التحويل.