

مُعدّ لصالح NORTHERN ARTS COUNCIL

بيان نطاق العمل

جولة إقليمية في ستة قاعات لمسرحية Redbrick الجديدة، مقترنة بحملة ملصقات جريئة بخط مضغوط مصممة للصق الشوارع والتواصل المجتمعي.

نظرة عامة والأهداف

Redbrick Theatre Company موسمية لمسرحية 'Fault Lines'، تجلب العرض إلى ستة أماكن عبر الشمال في إنجلترا وويلز.

الخلفية والأهداف

'Fault Lines' هو أطمح عمل جديد بتكليف من Redbrick Theatre Company حتى الآن، وقد طُور مع وضع جولة إقليمية في الاعتبار منذ المسودة الأولى. ما ينقصه هو التمويل اللازم لنقل الإنتاج إلى ما هو أبعد من مسرحه الأصلي — استئجار القاعات، وحملة ملصقات قادرة على نقل هوية العرض عبر ست بلدات مختلفة تماماً، وأعمال التواصل المجتمعي التي تحول عرضاً واحداً إلى علاقة دائمة مع جمهور جديد.

يعرض هذا المقترح جولة في ست قاعات في شمال غرب إنجلترا وويلز، تركز على حملة ملصقات جريئة بخط مضغوط مصممة لتعمل كملصقات لصق شوارع، ولافتات قاعات، وأصول للتواصل الاجتماعي من نفس المجموعة الأساسية. وتُختتم جلسات نقاش بعد العرض وورش عمل مدرسية في كل محطة، بحيث تصل تمويلات المنحة إلى الجمهور، لا إلى مجرد سلسلة عروض فحسب.

المخرجات

الإنتاج

01

جولة إقليمية في ستة أماكن

جولة عرض مؤكدة لمسرحية 'Fault Lines' عبر ستة أماكن في شمال غرب إنجلترا وويلز.

الحملة

02

تصميم حملة الملصقات

نظام ملصقات بخط بارز مضغوط برأسية مشتركة، قابل للتكيف مع إعلانات كل مكان محلياً.

الحملة

03

الطباعة وتوزيع اللصق في الشوارع

5,000 ملصق مطبوع وموزع على مواقع الشوارع والأماكن قبل أسبوعين من كل محطة.