



مُعد لصالح KESTREL TRANSIT AUTHORITY

بيان نطاق العمل

سبق الرواية قبل أن يسبقها الركاب.



نظرة عامة والأهداف

ستدير *Broadsheet & Bell PR* حملة صحفية استباقية وتعاقدًا استشاريًا دائمًا للاتصالات في الأزمات لدعم إطلاق إصلاح التعرف لدى *Kestrel Transit Authority*، بدءًا من الإحاطات المحظور نشرها وصولًا إلى المراقبة الإعلامية سريعة الاستجابة.

THE REPORT

الخلفية والأهداف

تتحدث *Broadsheet & Bell PR* حملة صحفية على مراحل تُبنى حول ثلاث جولات من الإحاطات الصحفية المحظورة النشر، وتدريب المتحدث الرسمي على التعامل الإعلامي، وحقيبة صحفية تُبرز توسعة الخصومات بدلًا من زيادة التعرف. يسير عقد اتصالات الأزمات لمدة ثمانية أسابيع جنبًا إلى جنب مع الإطلاق، مع مراقبة إعلامية ومعنوية على مدار الساعة وصياغة بيانات استجابة سريعة عند الطلب.

الهدف هو إطلاق يفهم فيه الصحفيون الصورة الكاملة قبل أن يرى عامة الناس تغيير التعرف في تنقلاتهم اليومية.

END OF REPORT

المخرجات

الاستراتيجية

01

استراتيجية الحملة الصحفية وإطار الرسائل

إطار رسائل ووثيقة أسئلة وأجوبة مبنية حول توسيع الخصومات.

العلاقات الإعلامية

02

إحاطات صحفية محظور نشرها (3 جولات)

ثلاث جولات من الإحاطات المحظور نشرها مع ما يصل إلى خمس عشرة جهة إعلامية في كل جولة.

العلاقات الإعلامية

03

إعداد عروض الصحفيين والحقيبة الإعلامية

حقيبة إعلامية وورقة حقائق ورسائل عرض للتواصل مع الصحفيين.