



أعد لشركة CASTVIEW MANUFACTURING

بيان نطاق العمل

مشروع مدته ستة عشر أسبوعاً لتحديد حجم نموذج التشغيل الخاص
باستراتيجية التوسع السوقي لشركة Castview Manufacturing
واختياره وبناءه.

01

نظرة عامة والأهداف

تشخيص مدته ستة عشر أسبوعاً يقيّم حجم ثلاثة مسارات نمو لشركة Castview Manufacturing، ويوصي بأحدها، ويبني النموذج التشغيلي لتنفيذه — يتبعه اتفاق دعم تنفيذي مستمر.

الخلفية والأهداف

أمضى فريق قيادة Castview Manufacturing معظم عام كامل في مناقشة ثلاثة مسارات منفصلة للدخول إلى أسواق مجاورة - خط قطع غيار لاحقة للبيع، وعرض تصنيع بعلامة خاصة، والاستحواذ على منافس إقليمي أصغر - دون إطار مشترك للمقارنة بينها. لكل مسار مؤيد داخلي قوي الصوت، ولا توجد مجموعة أرقام متفق عليها، الأمر الذي عطل القرار على مدار دورتين متتاليتين لمجلس الإدارة.

تقترح Northfield Strategy Partners مشروعاً مدته ستة عشر أسبوعاً يقيس حجم المسارات الثلاثة جميعها وفق نفس المعايير السوقية والمالية والتشغيلية، ويوصي بأحدها، ويبني نموذج التشغيل - تصميم المنظمة، ومؤشرات الأداء الرئيسية، وخطة رأس المال - اللازم لتنفيذه. توضح الأقسام أدناه المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

التحليل

01 ■

نموذج تقدير حجم السوق

مقارنة قائمة على البيانات ومحددة الحجم لجميع مسارات النمو الثلاثة وفق معايير موحدة.

الشؤون المالية

02 ■

نموذج رأس المال ونقطة التعادل

نموذج مالي يتوقع متطلبات رأس المال والمدة اللازمة للوصول إلى نقطة التعادل لكل مسار.

الاستراتيجية

03 ■

توصية بمسار النمو

مسار واحد موصى به مع التحليل اللازم للدفاع عنه أمام مجلس الإدارة.