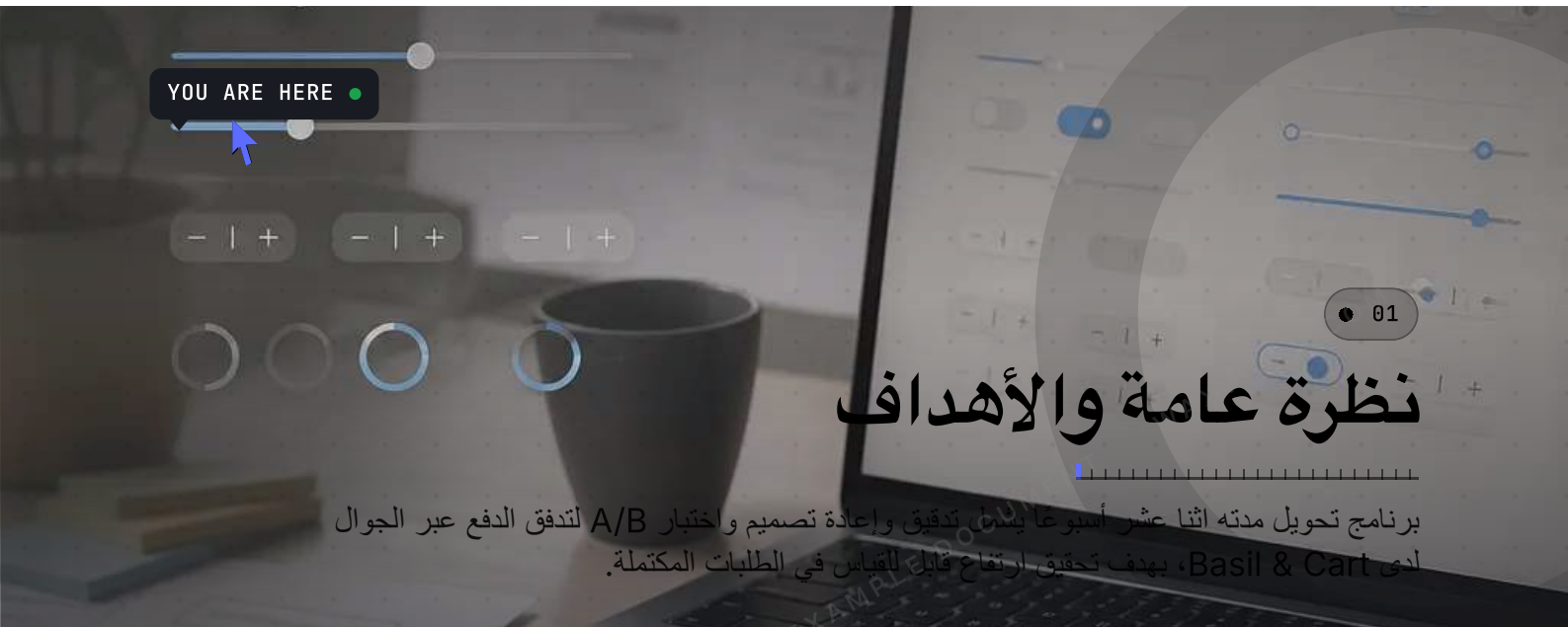


مُعدّل BASIL & CART GROCERY DELIVERY

بيان نطاق العمل

برنامج اختبار وإطلاق يعيد تصميم مسار الدفع في تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة، تجربة مقاسة واحدة تلو الأخرى.



نظرة عامة والأهداف

برنامج تحويل مدته اثنا عشر أسبوعًا يشمل تدقيق وإعادة تصميم واختبار A/B لتدفق الدفع عبر الجوال لدى Basil & Cart، بهدف تحقيق ارتفاع قابل للقياس في الطلبات المكتملة.

الخلفية والأهداف

يقود تطبيق Basil & Cart للهواتف المحمولة معظم حجم الطلبات، لكن معدل إتمام الدفع توقف عند مستوى ثابت منذ ربعين متتاليين. لدى فريق المنتج نظريات — مسار استبدال محيّر، وأداة اختيار نافذة التوصيل التي تخفي الخيار الأسرع، وخطوة دفع تتطلب نقرات كثيرة — لكن لا يوجد إطار تجريبي لاختبارها بترتيب الأولوية، وكل اختبار لم يُطلق يعني ربع سنة من الإشارات الضائعة.

تقترح Nudge & Notch برنامجًا مدته اثنا عشر أسبوعًا يبدأ بتدقيق شامل لقمع التحويل، ويرتب الفرضيات الأعلى تأثيرًا، ويطلق سلسلة من تغييرات التفاعلات الدقيقة المختبرة عبر A/B — من إعادة تصميم مسار الاستبدال إلى تبسيط خطوة الدفع — مع أدوات قياس تثبت ما الذي حرك الرقم فعليًا. توضح الأقسام أدناه النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

01 البحث

تدقيق شامل لقمع التحويل مزوّد بأدوات قياس
تدقيق كامل لقمع الدفع مع بيانات تحويل نظيفة وقابلة للمقارنة في كل خطوة.

02 الاستراتيجية

خارطة طريق للتجارب مرتبة حسب الأولوية
قائمة أولويات لفرضيات الاختبار، مرتبة حسب الأثر المتوقع مقابل جهد التطوير.

03 التصميم

نماذج أولية للتفاعلات الدقيقة
نماذج أولية عالية الدقة لكل نسخة اختبار، جاهزة للتسليم إلى فريق الهندسة.