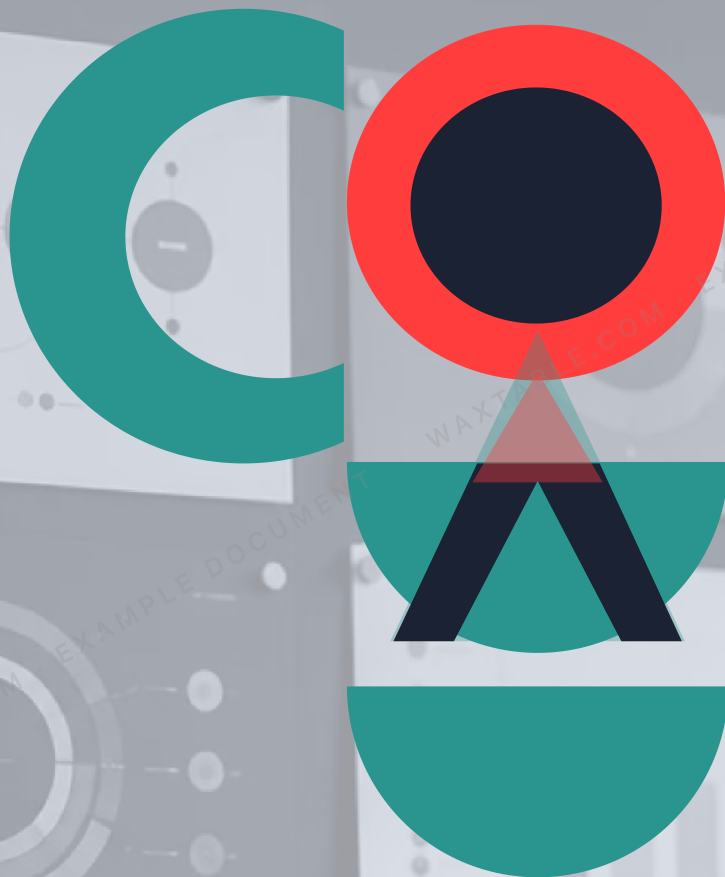




مُعَدِّ لَصَالِح BRAMBLETON CONSUMER GOODS

بيان نطاق العمل

دراسة سوق شاملة على مستوى الفئة وتقرير رسوم بيانية موجّه للمستثمرين لإطلاق منتج
Brambleton القادم.



نظرة عامة والأهداف

تكليف بحثي مدته عشرة أسابيع — استبيان كمي، وتحليل تنافسي للفئة، وتقرير إنفوغرافيك جاهز للعمل — يمنح إدارة Brambleton ومجلس إدارتها رؤية واضحة لنمو الفئة قبل الإطلاق.

الخلفية والأهداف

أجرى فريق Brambleton الداخلي ثلاث دراسات فئة سابقة على مدى ثلاث سنوات، كل منها بمنهجية مختلفة ودون رؤية موحدة — ما ترك الإدارة العليا دون رقم واحد يقبله مجلس الإدارة لاتخاذ قرار ميزانية الإطلاق. كما أن الفئة نفسها تتحرك بسرعة، والبيانات القديمة تنطوي على خطر إما إطلاق منتج ناقص التخطيط أو مجلس إدارة متحفّظ يُعطل المبادرة بأكملها. تقترح Numeris Insights تكليف بحث يمتد عشرة أسابيع: استطلاع كمي يشمل أكثر من 1,000 مشارك، وتحليل تنافسي لأبرز اللاعبين في الفئة، ونموذج لقياس حجم السوق مع توقعات لثلاث سنوات، وتقسيم للمتسوقين — يُسلّم في هيتتين: تقرير مكتوب صارم من جهة، وعرض رسوم بيانية موحدة موجّه للمستثمرين ومُصمّم لقاعة اجتماعات مجلس الإدارة من جهة أخرى. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

البحث

استبيان كمي للمتسوقين

استبيان يشمل أكثر من 1000 مشارك في جميع أنحاء الفئة، مقارنةً بشرائح المشتريين المستهدفة لدى Brambleton.

البحث

تحليل تنافسي للفئة

رسم خرائط لتسعير وموقع وحصة أكبر 8 منافسين.

التحليل

نموذج قياس حجم السوق