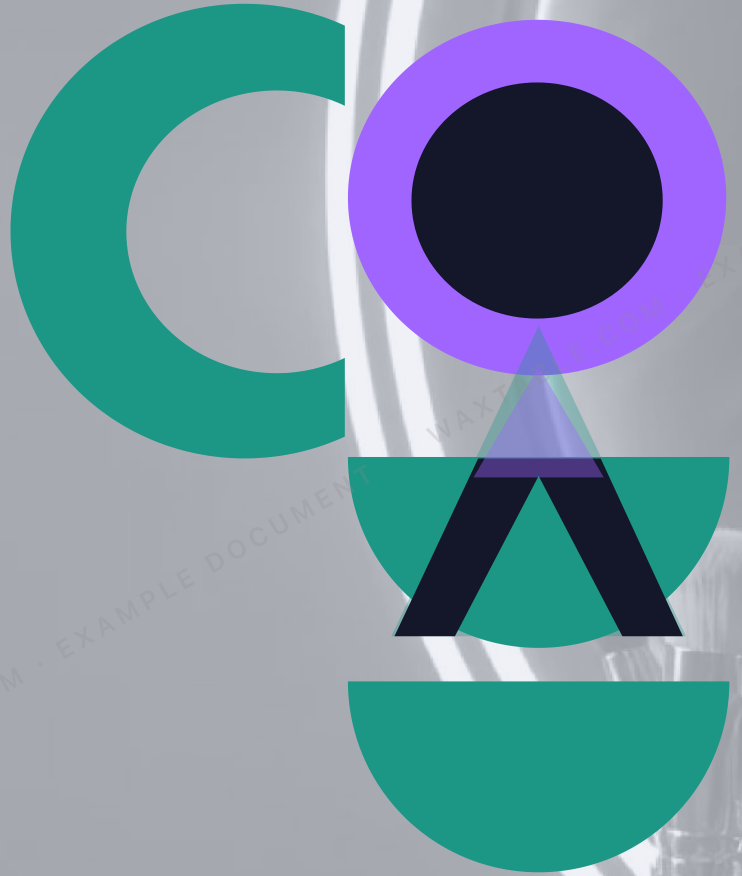




مُعَدِّ لَصَالِح AETHER RECORDS

بيان نطاق العمل

تصميم مكياج ثلاثي الأبعاد بتأثير هولوغرافي وموشوري لفيفديو الأغنية الرئيسية وحملة الكشف الخاصة بشركة Aether Records.



نظرة عامة والأهداف

تكليف مدته أربعة أسابيع لمكياج المؤثرات الخاصة — تطوير المظهر، والتطبيق أثناء التصوير، والتصوير الثابت — يُرسي الهوية البصرية الهولوجرافية للأغنية الرئيسية الجديدة لشركة Aether Records.

الخلفية والأهداف

تُطلق Aether Records أغنيיתהا الرئيسية ضمن حملة مرئية متكاملة — فيديو أغنية، ويوم صحفي، ومحتوى اجتماعي قصير — وتسعى للحصول على إطلالة مكياج تصبح جزءًا من هوية الأغنية لا مجرد خيار تصميم عابر. يجب أن تصمد هذه الإطلالة في اللقطات المقربة عالية الدقة تحت إضاءة مسرحية قاسية ومتحركة، وأن تُطبّق بانسجام على الفنانة الرئيسية والراقصات الأربع المرافقات، وأن تكون قابلة للسفر أثناء الجولة دون حاجة لوجود فريق Prism & Powder FX في الموقع كل ليلة.

تقترح Prism & Powder FX تكليفًا لمكياج المؤثرات الخاصة يمتد أربعة أسابيع: تطوير تكراري للإطلالة وفق صيغة موثقة، وتطبيق ميداني عبر ثلاثة أيام تصوير ويوم صحفي واحد، وحقيبة تجديد للسفر مع دليل تطبيق يتيح إعادة إنتاج الإطلالة أثناء الجولة. توضح الأقسام التالية المنهجية والمخرجات والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

التصميم

01

تطوير المظهر الهولوجرافي

لوحات مزاجية واختبارات تكرارية للأصباغ والرقائق المعدنية لاعتماد المظهر النهائي.

التصميم

02

الصيغة ودليل التطبيق

دليل موثّق خطوة بخطوة لإعادة إنتاج المظهر أثناء الجولة الفنية.

الإنتاج

03

التطبيق أثناء التصوير — الفنان الرئيسي

التطبيق على مدى ثلاثة أيام تصوير لفيديو الأغنية.