

NECTARINE MEAL KITS مُعد لصالح

بيان نطاق العمل

إرسال الإطلاق الوطني لـ Nectarine إلى المطابخ المناسبة.

نظرة عامة والأهداف

حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً لطرح Nectarine Meal Kits على المستوى الوطني، تشمل الوسائط الاجتماعية المدفوعة، والتلفزيون المتصل، والشراكات مع المؤثرين، وجدولاً زمنياً متدرجاً حسب المدينة.

الخلفية والأهداف

نُفذت حملات Nectarine التجريبية في الأسواق الثلاثة مدينةً بمدينةً بمحتوى إبداعي مُعدّل يدوياً ودون إطار قياس مشترك، لذا لا توجد رؤية موحدة لما يقود فعلياً التسجيلات الفعّالة على نطاق واسع. تُعد قنوات التلفزيون المتصل والشراكات مع المؤثرين قنوات جديدة كلياً للعلامة التجارية، وقد ربط مجلس الإدارة جولة التمويل القادمة بإثبات كفاءة اكتساب العملاء على المستوى الوطني.

تقترح Bloomfield Digital حملة إطلاق متعددة القنوات مدتها اثنا عشر أسبوعاً مبنية على إطار قياس واحد، وتقييم موجات مدن متدرج متزامن مع توسّع مناطق التوصيل لدى Nectarine، وتحسين أسبوعي يتيح للفريق الداخلي رؤية ما ينجح في الوقت الفعلي. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

الاستراتيجية

01

إطار قياس الإطلاق

إطار قياس واحد عبر القنوات ولوحة تقارير مشتركة للحملة بأكملها.

الإبداعي

02

نظام المحتوى الإبداعي للحملة

محتوى إبداعي للوسائط الاجتماعية المدفوعة والتلفزيون المتصل والمؤثرين، مبني على نظام بصري ورسائلي واحد، بمقاسات تناسب كل قناة.

الإعلام

03

خطة إعلامية للوسائط الاجتماعية المدفوعة

استراتيجية القنوات والجمهور مع تحسين أسبوعي عبر Meta وTikTok وPinterest.