



مُعَدَّ VANTAGE ENERGY DRINKS

بيان نطاق العمل

رعاية على مستوى الموسم بأكمله تضع Vantage Energy Drinks في صدارة بطولة Ironframe الشتوية — من خلال العلامة التجارية على شاشة الجيوبوترون، وتوزيع العينات داخل الملعب، وتكاملات بث مشتركة العلامة عبر ستة فعاليات مباشرة.

نظرة عامة والأهداف

موسم رعاية من ست فعاليات يتوج ببطولة Ironframe الشتوية، يمنح Vantage Energy Drinks حضوراً بالعلامة التجارية على المسرح، وتكاملات بث، وتفعيلاً داخل الساحة لجمهور الألعاب الأساسي.

الخلفية والأهداف

جربت Vantage Energy Drinks الإعلانات التمهيدية والإنفاق على المؤثرين مقابل جمهور الألعاب الإلكترونية لموسمين، بأرقام تذكر للعلامة التجارية ثابتة دون تحسن — يتخطى المشاهدون الإعلانات ولا يربطون العلامة التجارية بالألعاب التي يشاهدونها. ما يحرك المؤشر في هذا القطاع هو الحضور الفعلي في الفعاليات التي يحضرها المشجعون فعلياً، على الشاشة وداخل الملعب، وليس بجانب بث فقط.

تقترح Ironframe Esports رعاية على مستوى الموسم بأكمله عبر ست فعاليات مباشرة، تركز على البطولة الشتوية: العلامة التجارية على الجيوبوترون والمسرح، وتوزيع عينات المنتج داخل الملعب، وأقسام بث مشتركة العلامة مدمجة ضمن إنتاج البطولة نفسه. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والاستثمار المطلوب.

المخرجات

البث

01

حزمة العلامة التجارية للشاشة العملاقة والمسرح

علامة Vantage التجارية مدمجة في شاشات الساحة وعناصر المسرح الرئيسي عبر جميع الفعاليات الستة.

التفعيل

02

محطات توزيع عينات داخل الملعب

محطات عينات بعلامة تجارية مأهولة بالموظفين في الممر لكل فعالية حية من فعاليات الموسم.

البث

03

أقسام بث مشتركة العلامة

مقاطع بعلامة Vantage التجارية تُنتج داخل البث المباشر الخاص بالبطولة.