

مُعدّل REDLINE CYCLING CLUB

بيان نطاق العمل

مجموعة ملصقات بطولات لموسم كامل ورسومات أطقم الفريق، مطبوعة يدويًا بالشاشة الحريرية بإصدارات محدودة بلونين.

نظرة عامة والأهداف

تعاقد لمدة ثمانية أسابيع لتصميم وطباعة سلسلة ملصقات البطولة يدوياً بالشاشة الحريرية وإنتاج رسومات زي الفريق لموسم Redline Cycling Club.

الخلفية والأهداف

احتاج موسم بطولة Redline Cycling Club المكوّن من ستة سباقات دائماً إلى ملصق لكل فعالية، لكن مورّد الطباعة الرقمية الحالي للنادي يقدّم قالباً عامّاً مع استبدال التاريخ فقط — لا شيء يرغب الدراجون في الاحتفاظ به، ناهيك عن شرائه من طاولة جمع التبرعات. وظلت رسومات أطقم الفريق دون تحديث لثلاثة مواسم ولم تعد تعكس الرعاية الذين انضم إليهم النادي منذ ذلك الحين.

تقترح Two-Ink Press مشروعاً مدته ثمانية أسابيع لبناء نظام تصميم واحد يغطي جميع ملصقات السباقات السنة ورسومات أطقم الموسم، ثم طباعة كل ملصق يدوياً بالشاشة الحريرية في دورة محدودة ومرقّمة بالإصدار، مؤقتة لتصل قبل سباقها. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

المخرجات

التصميم

01

نظام تصميم سلسلة الملصقات

نظام خطوط وألوان مشترك يتكيف عبر ستة مفاهيم فردية لملصقات السباقات.

الطباعة

02

ملصقات مطبوعة يدوياً بالشاشة الحريرية

ملصقات مرقّمة بإصدار محدود، مطبوعة يدوياً بلونين لجميع سباقات البطولة الستة.

الزي

03

رسومات فنية لقميص وزي الفريق

رسومات فنية للزي مبنية حول مواضع شعارات الرعاية المعتمدة للموسم.