

مُعدّل HARROW RETAIL GROUP

بيان نطاق العمل

لوحة أداء متاجر مُفعّلة عبر جميع فروع Harrow Retail Group الـ60، لتحل محل خمسة جداول بيانات بمصدر واحد موثوق لمؤشرات الأداء.



نظرة عامة والأهداف

تعاقد لمدة عشرة أسابيع لتصميم وبناء وإطلاق نظام لوحة أداء المتاجر عبر 60 موقعًا تابعًا لـ Harrow Retail Group، ليحل محل خمسة تقارير جداول بيانات منفصلة بعرض واحد حي لمؤشرات الأداء الرئيسية.

OVERVIEW

الخلفية والأهداف

يقوم كل فرع من فروع Harrow Retail Group الـ 60 بالإبلاغ عن أدائه عبر مجموعة متفرقة من الملفات المُصدَّرة — ملف مبيعات ليلي، وجدول مخزون أسبوعي، وملخص رواتب يتأخر بيومين، وتقاريران إضافيان يطلع عليهما مديرو المناطق فقط. وبحلول الوقت الذي يحصل فيه أي شخص على صورة كاملة لأداء أسبوع أحد المتاجر، يكون الأسبوع قد انتهى بالفعل، وتُكتشف المتاجر ضعيفة الأداء متأخرًا جدًا لتصحيح المسار.

تقترح Clearview Analytics مشروعًا مدته عشرة أسابيع لتوحيد هذه التغذيةيات في لوحة واحدة، تُحدَّث كل أربع ساعات، بواجهات مصممة حول ما يحتاج مديرو المتاجر ومديرو المناطق والتنفيذيون فعليًا إلى رؤيته. سنجري تجربة أولية في خمسة متاجر قبل طرح الكامل، بحيث يكون كل من التدريب ونموذج البيانات مُثبتي الفعالية قبل تشغيل المتجر رقم 60. تستعرض الأقسام التالية النهج والنطاق والجدول الزمني والاستثمار.

LIVE BUILD SCOPE

المخرجات

البيانات

خط أنابيب بيانات موحد

خط أنابيب واحد يدمج بيانات نقاط البيع والمخزون والرواتب بدورة تحديث كل أربع ساعات.

التصميم

بنية معلومات لوحة القيادة

مخططات إطارية وتصميم عرض قائم على الأدوار لمديري المتاجر والمديرين الإقليميين والتنفيذيين.