

نظام هوية العلامة التجارية — RASTERHAUS IDENTITY STUDIO

مواصفات المتطلبات

نظام هوية بصرية متكامل وأدلة إرشادية للافتات التوجيه لشبكة مستشفيات Kantonsspital Nord ذات المواقع الأربعة.

المقدمة والنطاق

يدير Kantonsspital Nord أربعة مواقع للمستشفى تحت هوية بصرية تجمعت بشكل متفرق على مدى عقدين، ولم تعد لافتاته تُقرأ بشكل متسق من مبنى لآخر. هذه هي خطة إعادة بناء نظام الهوية من الشبكة الأساسية وإصدار إرشادات لافتات تصمد عبر المواقع الأربعة كافة.

TEXT

الغرض والجمهور المستهدف

طوّر كل موقع من مواقع Kantonsspital Nord الأربعة نسخته الخاصة من شعار المستشفى، وخطه الطباعي الخاص باللافتات، وطريقته الخاصة في ترميز الأقسام بالألوان — والنتيجة شبكة تبدو للمرضى المتنقلين بينها وكأنها أربع مؤسسات مختلفة. أكد تدقيق لإرشاد المرضى كلفه مجلس إدارة الشبكة ما كان الموظفون يعرفونه بالفعل: أن اللافتات غير المتسقة تضيق وقتاً ملموساً إلى تنقل المرضى، خصوصاً في أجنحة الطوارئ والعيادات الخارجية.

تقترح Rasterhaus Identity Studio مشاركة مدتها خمسة أشهر مبنية على نظام شبكي (grid) صارم: شعار مُعاد بناؤه، ونظام طباعي ولوني واحد، ومعيّار لافتات وإرشاد يُطبّق بشكل مطابق عبر المواقع الأربعة جميعاً. يُوثّق كل قرار في دليل إرشادات دقيق بما يكفي ليطبّقه فريق المرافق دون الحاجة إلى استشاري تصميم حاصر. توضح الأقسام التالية المنهجية والنطاق والجدول الزمني والتكلفة.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R - 01	تطبيق نظام الهوية بشكل موحد عبر جميع المواقع الأربعة	إلزامي
R - 02	استيفاء طباعة اللافتات ومسافات التخليص لمعايير إمكانية الوصول السويسرية	إلزامي
R - 03	تمييز نظام الترميز اللوني بين الأقسام دون الاعتماد على اللون وحده (إمكانية الوصول)	إلزامي
R - 04	دقة دليل الإرشادات بما يكفي لتطبيقه من قبل فرق المرافق دون استشاري	إلزامي
R - 05	تدقيق مخزون اللافتات الحالي وربطه بالنظام الجديد قبل إصدار مواصفات التركيب	إلزامي