

إصدار حصري وفعالية إطلاق — WYRMWOOD GAME WORKS

مواصفات المتطلبات

طبعة حصرية من صندوق حملة قصصية مع أمسية إطلاق داخل
المتجر، مصممة لبيع كامل المخزون على رفوف Ravenkeep
قبل الإطلاق الأوسع.



المقدمة والنطاق

صندوق الحملة التالي من Wyrwood جاهز للطباعة، وتريد Ravenkeep سبباً لكل طاولة في ليلة الإطلاق. إصدار حصري للتاجر، وأولوية في دورة الطباعة، وفعالية حقيقية تحول إصدار الرف إلى ليلة تستحق الانتظار في الطابور.

الغرض والجمهور المستهدف

أصبح إصدار صندوق الحملة القصصية التالي من Wyrwood Game Works جاهزاً من حيث المحتوى ومهيئاً للإنتاج، وترغب Ravenkeep Game Cafe في أكثر من مجرد شحنة على الرفوف — فهي تريد أمسية يتذكرها روادها المعتادون ويدخل من أجلها لاعبون جدد. لا يمنحهم تاريخ إصدار عادي أيًا من ذلك.

تقترح Wyrwood إصداراً حصرياً للتاجر: سحبة طباعة من 1,200 نسخة بغلاف فني حصري لـ Ravenkeep ومكونات إضافية، إلى جانب فعالية إطلاق كاملة داخل المتجر — 40 طاولة تجريبية بإدارة مضيفي ألعاب، ونظام حجز مسبق وحجوزات، وحضور توقيع من كبير المصممين. تُباع الطبعة الحصرية عبر Ravenkeep فقط خلال الأسابيع الأربعة الأولى، قبل فتح التوزيع الأوسع.

المتطلبات الوظيفية

المعرف	المتطلب	الأولوية
R-01	اعتماد فن الغلاف الحصري والمكونات الإضافية قبل بدء الطباعة	إلزامي
R-02	تحديد نطاق الطباعة عند 1200 نسخة خلال فترة الحصرية	إلزامي
R-03	تجميع 40 طقم عرض تجريبي للحكام وفحص جودتها قبل ليلة الإطلاق	إلزامي
R-04	تحديد موعد الإطلاق قبل خمسة أسابيع على الأقل لتأمين سفر المبدعين	إلزامي
R-05	تحديد سقف بوابة الحجز عند 300 طلب مسبق للحفاظ على مخزون البيع المباشر	مرغوب