

منحة الجولة وحملة الملصقات — REDBRICK THEATRE COMPANY

مواصفات المتطلبات

جولة إقليمية في ستة قاعات لمسرحية Redbrick الجديدة، مقترنة بحملة ملصقات جريئة بخط مضغوط مصممة للصق الشوارع والتواصل المجتمعي.



المقدمة والنطاق

Redbrick Theatre Company مسرحيتها الجديدة 'Fault Lines'، وهي مسرحية من إنتاج مسرح مانشستر. منحة الجولات من Northern Arts. المسرحية هي افتتاحية في مكان واحد وجولة إقليمية في ستة أماكن تصل عرضها إلى جمهور جديد.

العرض والجمهور المستهدف

'Fault Lines' هو أطمح عمل جديد بتكليف من Redbrick Theatre Company حتى الآن، وقد طُوّر مع وضع جولة إقليمية في الاعتبار منذ المسودة الأولى. ما ينقصه هو التمويل اللازم لنقل الإنتاج إلى ما هو أبعد من مسرحه الأصلي — استنجاز القاعات، وحملة ملصقات قادرة على نقل هوية العرض عبر ست بلدات مختلفة تماماً، وأعمال التواصل المجتمعي التي تحول عرضاً واحداً إلى علاقة دائمة مع جمهور جديد.

يعرض هذا المقترح جولة في ست قاعات في شمال غرب إنجلترا وبيوركشاير، تركز على حملة ملصقات جريئة بخط مضغوط مصممة لتعمل كملصقات لصق شوارع، ولافتات قاعات، وأصول للتواصل الاجتماعي من نفس المجموعة الأساسية. وتُختتم جلسات نقاش بعد العرض وورش عمل مدرسية في كل محطة، بحيث تصل تمويلات المنحة إلى الجمهور، لا إلى مجرد سلسلة عروض فحسب.

المتطلبات الوظيفية

المعرّف	المتطلب	الأولوية
R-01	تأكيد جميع أماكن الجولة الست قبل بدء طباعة الملصقات	الزامي
R-02	يجب أن يتكيف نظام الملصقات مع إعلانات الأماكن المحلية دون إعادة تصميم كاملة	الزامي
R-03	إتمام التوزيع والإصاق في الأماكن قبل أسبوعين من كل محطة	الزامي
R-04	جدولة عروض بوصف صوتي وترجمة نصية في ثلاثة أماكن على الأقل	الزامي
R-05	تقديم جلسة نقاش بعد العرض وورش عمل مدرسية في كل محطة من الجولة	مرغوب
R-06	تحديد سقف طباعة عند 5000 ملصق ضمن ميزانية الحملة المعتمدة	الزامي